

Министерство образования и науки Российской Федерации  
Байкальский государственный университет экономики и права

**О. В. Чистякова**

**ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

Иркутск  
Издательство БГУЭП  
2012

УДК 339.13(571.53)  
ББК 65.29(2Рос)  
Ч68

Печатается по решению редакционно-издательского совета  
Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты д-р экон. наук, проф. В. И. Самаруха  
д-р экон. наук, проф. Р. Ф. Старков

Чистякова О. В.  
Ч68 Инновационные направления развития предприниматель-  
ства в Байкальском регионе / О. В. Чистякова. — Иркутск :  
Изд-во БГУЭП, 2012. — 206 с.

ISBN 978-5-7253-2528-7

Рассматриваются закономерности, тенденции и перспектив-  
ные направления развития предпринимательства в Байкальском  
регионе, а также особенности формирования инфраструктурного  
обеспечения предпринимательской деятельности. Обосновыва-  
ются направления развития технопарков и бизнес-инкубаторов,  
коворкинг-центров в Байкальском регионе. Исследуется влияние  
венчурного капитала и бизнес-ангелов на развитие инновацион-  
ного предпринимательства. Разрабатывается концепция разви-  
тия туризма на Байкале. Предлагаются пути развития туристско-  
рекреационных особых экономических зон «Ворота Байкала» и  
«Байкальская гавань».

Для преподавателей, студентов, аспирантов, предпринимате-  
лей, а также для всех интересующихся данными проблемами.

ББК 65.29(2Рос)

ISBN 978-5-7253-2528-7

© Чистякова О. В., 2012

© Издательство БГУЭП, 2012

## ОГЛАВЛЕНИЕ

---

<i>Введение</i> .....	5
<i>1. Анализ состояния и обоснование перспектив развития предпринимательства в Байкальском регионе</i> .....	8
1.1. Анализ состояния малого предпринимательства в Байкальском регионе в 2008–2011 гг. ....	8
1.2. Перспективные направления развития Иркутской области .....	36
1.3. Перспективные направления развития Республики Бурятия .....	44
1.4. Перспективные направления развития Забайкальского края .....	51
1.5. Направления развития предпринимательства в Байкальском регионе .....	58
<i>2. Формирование и развитие инновационной инфраструктуры предпринимательства в Байкальском регионе</i> .....	72
2.1. Понятие инновационной инфраструктуры предпринимательства .....	72
2.2. Современные тенденции формирования и развития бизнес-инкубаторов .....	81
2.3. Современные тенденции формирования и развития технопарков, технополисов и наукоградов .....	102
2.4. Системный подход к формированию технопарков и бизнес-инкубаторов в Байкальском регионе ....	132
2.5. Развитие рынка венчурного капитала и бизнес-ангелов как факторов финансирования развития инновационной инфраструктуры в Байкальском регионе .....	143

3. <i>Формирование и развитие туристско-рекреационных особых экономических зон в Байкальском регионе</i> ....	161
3.1. Организационные аспекты формирования туристско-рекреационных особых экономических зон .....	161
3.2. Концептуальные основы формирования и развития туристско-рекреационных особых экономических зон в Байкальском регионе .....	169
3.3. Формирование и развитие туристско-рекреационной особой экономической зоны «Ворота Байкала» .....	176
3.4. Формирование и развитие туристско-рекреационной особой экономической зоны «Байкальская гавань» .....	183
<i>Список использованной литературы</i> .....	192
Приложение 1. Показатели экономического развития Иркутской области до 2025 г. ....	200
Приложение 2. Показатели экономического развития Республики Бурятия до 2025 г. ....	202
Приложение 3. Показатели экономического развития Забайкальского края до 2025 г. ....	204

## ВВЕДЕНИЕ

---

Инновационный путь развития, выбранный Россией, предполагает поиск новых подходов к реализации научно-технического и инновационного потенциала. Малый бизнес является той средой, в которой может успешно развиваться инновационное предпринимательство.

В Байкальском регионе остро стоит проблема активизации бизнеса, особенно инновационного, и повышения его конкурентоспособности. В этой связи в монографии проводится анализ состояния малого и среднего предпринимательства в Байкальском регионе за 2008–2011 гг., рассматриваются перспективные направления развития его субъектов: Иркутской области, Республики Бурятия и Забайкальского края. Особое внимание уделяется обоснованию направлений дальнейшего развития предпринимательства в Байкальском регионе.

Сегодня Байкальский регион фактически имеет экономическую ориентацию на экспорт сырья. В этой связи, нам видится задача перехода на инновационный путь развития, который предусматривает глубокую переработку добываемого сырья. Развивать данное направление можно через инновационное предпринимательство, которое требует особых форм организации и поддержки. В Байкальском регионе стоит проблема коммерциализации имеющихся научных разработок.

Малое предпринимательство нуждается во всесторонней поддержке. Главным инструментом поддержки является создание специальной инфраструктуры, обеспечивающей развитие малого и среднего бизнеса. Этим объясняется растущий сегодня интерес к бизнес-инкубаторам, технопаркам, технополисам и особым экономическим зонам.

Международная и российская практика показывает, что бизнес-инкубирование является одним из эффективных инструментов создания благоприятной среды для развития малого бизнеса, адресной поддержки начинающих

предпринимателей. Важным фактором развития сферы высоких технологий является создание и успешное функционирование технопарков различных видов. Технопарки являются важным элементом современной экономики. При этом технопарк можно рассматривать как особый вид технико-внедренческой зоны, территории, где усиленно развивается разработка наукоемкой продукции. Кроме того, наука дает стимул развитию бизнеса, главным образом, малого, что позволяет говорить о технопарках, как о форме поддержки малого предпринимательства, развитие которого позволяет выйти на качественно новую ступень развития экономики. При этом именно в технопарках наука получает финансовые и прочие дополнительные возможности для ведения фундаментальных и прикладных изысканий. В этой связи технопарки являются привлекательной формой поддержки науки. В современных условиях одним из способов выхода из сложившегося кризиса нам видится опора на отечественную науку и наукоемкое производство. Технопарки могут сыграть важнейшую роль в этом процессе.

В монографии обосновывается необходимость формирования системы инфраструктурного обеспечения инновационной предпринимательской деятельности, рассматриваются современные тенденции формирования и развития бизнес-инкубаторов, технопарков, технополисов и наукоградов. В работе предлагается системный подход к формированию бизнес-инкубаторов, технопарков и коворкинг-центров в Байкальском регионе.

Развитие научно-технического и инновационного потенциала Байкальского региона в значительной степени зависит от возможности и умения использовать современные финансовые инструменты и механизмы для привлечения инвестиций в высокотехнологичный бизнес. В этой связи, нетрадиционные для российской экономики источники финансирования, к числу которых следует отнести венчурный капитал, а также бизнес-ангелов, начинают обращать на себя все большее внимание. В монографии рассматривается развитие рынка венчурного капитала и бизнес-анге-

лов как факторов финансирования развития инновационной инфраструктуры в Байкальском регионе.

Инвестирование в туристско-рекреационную сферу становится все более актуальной задачей для России. Создание конкурентоспособной сферы туристско-рекреационных услуг важно как для диверсификации национальной экономики, чрезмерно зависящей от сырьевого сектора, так и для подъема экономики отдельных регионов, обладающих туристско-рекреационным потенциалом.

В этой связи в монографии рассматриваются организационные аспекты формирования туристско-рекреационных особых экономических зон в России, разрабатывается концепция развития туристско-рекреационных особых экономических зон на Байкале. Обосновывается идея развития социально-ответственного, щадящего туризма, повышения культуры рекреации на Байкале. Доказывается, что реализация на Байкале турецкой или египетской модели пляжного туризма практически невозможна в силу природно-климатических условий, а зимний туризм, при условии его удачной раскрутки может стать стратегическим преимуществом Байкальского региона. При этом обосновываются возможности развития внутреннего и въездного туризма.

В монографии предлагаются направления дальнейшего развития туристско-рекреационных особых экономических зон «Ворота Байкала» в Иркутской области и «Байкальская гавань» в Республике Бурятия. Предлагается выработать общую стратегию деятельности зон, проводить единую политику по повышению узнаваемости бренда Байкала на зарубежных и отечественных туристических рынках с целью расширения общего рынка туристических услуг на Байкале. В монографии также развивается идея специализации зон.

# 1. АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ И ОБОСНОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

---

## *1.1. Анализ состояния малого предпринимательства в Байкальском регионе в 2008–2011 гг.*

Байкальский регион охватывает территорию водосборного бассейна Байкала и включает в себя три субъекта Российской Федерации (Иркутскую область, Забайкальский край и Республику Бурятию), а также Монголию. Понятие «Байкальский регион» появилось сравнительно недавно. До этого общепринятыми в региональной экономике были термины «Прибайкалье» (прилегающая к Байкалу часть Иркутской области) и «Забайкалье» (часть республики Бурятия и Читинской области).

По мнению А. П. Суходолова, новое понятие отражает более комплексный взгляд на регион и охватывает весь водосборный бассейн озера (включая бассейн р. Селенги на территории Монголии)<sup>1</sup>. При этом озеро и его водосборный бассейн выступают системообразующим ядром региона. В настоящей работе будем рассматривать направления развития предпринимательства в субъектах Байкальского региона, входящих в состав Российской Федерации: в Иркутской области, Республике Бурятия и Забайкальском крае.

Байкальский регион — это результат уникального сочетания природно-географических, исторических и социально-экономических факторов. В настоящее время активно обсуждается идея сохранения среды обитания при одновременном экономическом развитии. Возможность обеспечения высокого качества жизни без нанесения ущерба природе является сегодня важнейшей целью развития

---

<sup>1</sup> Суходолов А. П. Байкальский регион как модельная территория устойчивого развития [Электронный ресурс]. — URL: <http://www.abiturient.isea.ru/files/s1/121%20Suhodolov.pdf>.



Байкальского региона. Реализация этой идеи связана с устойчивым социально-экономическим ростом конкретных регионов, прежде всего территорий с экологическими приоритетами и уникальными крупномасштабными природными объектами и комплексами.

По мнению В. В. Мантатова, Байкальский регион располагает колоссальным потенциалом экологических благ и услуг<sup>2</sup>. Это экотуризм, экскурсионно-познавательные, охотничье-промысловые, лечебные и другие ресурсы, природно-рекреационный потенциал в целом. С точки зрения перспектив устойчивого экоразвития исключительный интерес представляют имеющийся в регионе крупный массив неосвоенной человеком естественной среды. В условиях экологического кризиса ценность нетронутой природы, как фактора стабилизации биосферных процессов, будет неуклонно возрастать. В настоящее время сеть охраняемых территорий в Байкальском регионе состоит из 5 заповедников (в том числе 2 биосферных), 3 национальных парков, 22 заказников. Байкал сохранил чистоту своих вод в значительной степени благодаря малонаселенности его водосборного бассейна. На огромной территории проживает всего 2 млн чел. В этом отношении Байкальский регион имеет благоприятные демографические предпосылки устойчивого экоразвития.

Как отмечают В. Ю. Буров, В. С. Потаев и А. П. Суходолов, в годы широкомасштабной индустриализации на территории субъектов Байкальского региона размещались преимущественно крупные предприятия так называемой союзной специализации, ориентированные на производство и поставки продукции (в основном сырья и полуфабрикатов) за пределы Сибири (и даже страны)<sup>3</sup>. Развитию малых производств, работающих на региональный потребительский рынок, почти не уделялось

---

<sup>2</sup> Мантатов В. В. Байкальский регион на пути к устойчивому развитию: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. — URL: <http://baikal-center.ru/books/element.php?ID=1701>.

<sup>3</sup> Буров В. Ю., Потаев В. С., Суходолов А. П. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе. — Иркутск, 2011. — С. 83.

внимания. Основной упор был сделан на возведение на данной территории энергопромышленных и горнодобывающих гигантов. Доля малых и средних предприятий в общем объеме промышленной продукции была крайне незначительной.

В современных условиях малый бизнес является важной частью экономики Байкальского региона. За годы экономических преобразований создано много предприятий, ориентированных на производственный сектор и сферу услуг, предприниматели приобрели опыт, повысился их профессиональный уровень.

Анализ развития малого бизнеса в Байкальском регионе показал, что малое предпринимательство существует в регионе около 20 лет. После бурного роста количества малых предприятий в Байкальском регионе в начале 90-х гг. XX в. наблюдался период стабилизации, характеризующийся незначительными изменениями количества малых предприятий по периодам.

Нужно отметить, что в соответствии с действующим Законодательством с 2008 г. изменен порядок ведения статистических наблюдений за деятельностью малых предприятий. В соответствии с правилами проведения выборочных статистических наблюдений за деятельностью субъектов малого и среднего предпринимательства, которые утверждены Постановлением Правительства РФ № 79 от 16 февраля 2008 г., статистические данные в сфере малого предпринимательства формируются без учета микропредприятий. Статистические наблюдения за деятельностью микропредприятий проводятся один раз в год.

Принимая во внимание указанные обстоятельства, оценка динамики развития малого и среднего предпринимательства, начиная с 1 января 2008 г., в России фактически началась заново.

Приведенный анализ основывается на данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Бурятия, Территориального органа Феде-

ральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю.

Данные о количестве малых предприятий, зарегистрированных в Байкальском регионе в 2008–2009 гг., приведены в табл. 1.

Таблица 1

**Количество зарегистрированных малых предприятий в Байкальском регионе (с учетом микропредприятий) в 2008–2009 гг.**

Субъекты	2000		2009		2009 к 2008	
	ед.	%	ед.	%	ед.	%
Иркутская область	17 703	66,1	18 354	61,0	651	3,7
Республика Бурятия	5 747	21,4	7 075	23,5	1 328	23,1
Забайкальский край	3 348	12,5	4 635	15,4	1 287	38,4
<i>Всего</i>	26 798	100,0	30 064	100,4	3 266	12,2

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области : стат. сб. — Иркутск : Иркутскстат, 2010. — 52 с.

Из табл. 1 видно, что наблюдался рост количества малых предприятий в Байкальском регионе. В целом по региону прирост составил 3 266 предприятия, или 12,2%. При этом наибольший прирост отмечался в Республике Бурятия — 1 328 предприятий, или 23,1%, в Забайкальском крае — 1 287 предприятий, или 38,44%. В Иркутской области в 2009 г. было зарегистрировано 651 новое малое предприятие, прирост составил 3,7%.

Наибольший удельный вес в Байкальском регионе в 2008 г. составили малые предприятия Иркутской области — 66,1%, далее следует Республика Бурятия — 21,4%, и, наконец, малые предприятия Забайкальского края составили 12,5% (рис. 1).

Структура распределения малых предприятий по Байкальскому региону в 2009 г. представлена на рис. 2, из которого видно, что тенденции в целом сохраняются. Наибольший удельный вес также составили малые предприятия Иркутской области — 61%, хотя их доля в структуре предприятий Байкальского региона снизилась на 5,1%, доля малых предприятий Республики Бурятия возросла

до 23,5% (на 2,1%), Забайкальского края — до 15,4% (на 2,9%).

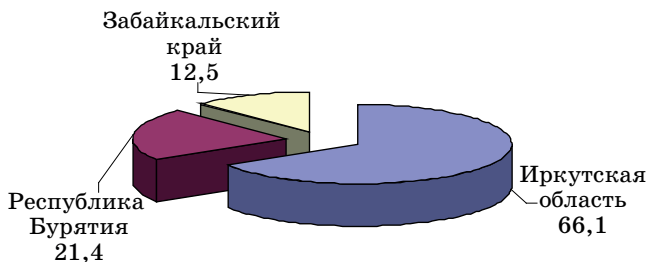


Рис. 1. Количество малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2008 г., %

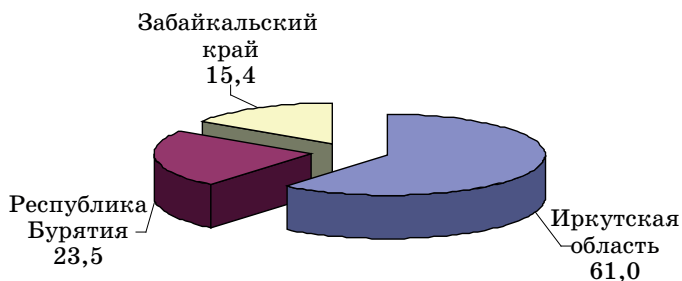


Рис. 2. Количество малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2009 г., %

В 2008–2009 гг. наблюдался рост численности занятых на малых предприятиях в Байкальском регионе на 24,3 тыс. чел., или на 10,7%. При этом в Иркутской области среднесписочная численность занятых возросла на 23 тыс. чел., или 17,5%, в Республике Бурятия — на 500 чел. или 1%, в Забайкальском крае — на 800 чел., или 1,7% (табл. 2).

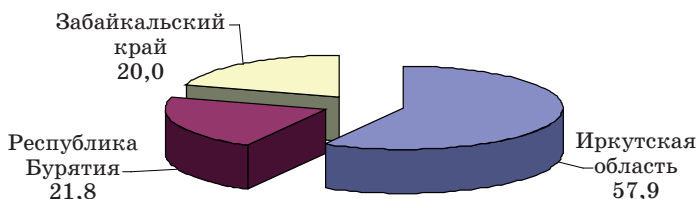
Наибольший удельный вес в Байкальском регионе в 2008 г. составляли работники малых предприятий Иркутской области — 57,9%, далее следует Республика Бурятия — 21,8% и, наконец, Забайкальский край — 20% (рис. 3).

Таблица 2

**Среднесписочная численность занятых на малых предприятиях  
(с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе  
в 2008–2009 гг. , тыс. чел.**

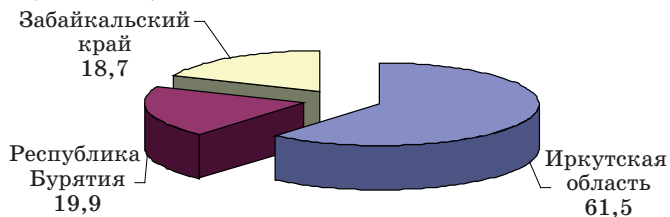
Субъекты	2008		2009		2009 к 2008	
	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%	тыс. чел.	%
Иркутская область	131,2	57,9	154,2	61,5	23,0	17,5
Республика Бурятия	49,3	21,8	49,8	19,9	0,5	1,0
Забайкальский край	46,0	20,3	46,8	18,7	0,8	1,7
<i>Всего</i>	226,5	100,0	250,8	100,0	24,3	10,7

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области : стат. сб. — Иркутск : Иркутскстат, 2010. — 52 с.



*Рис. 3. Численность работников малых предприятий  
(с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2008 г., %*

Структура работников малых предприятий в Байкальском регионе в 2009 г. представлена на рис. 4, из которого видно, что тенденции в целом сохраняются. Наибольший удельный вес также составляют работники малых предприятий Иркутской области — 61,5%, их доля в структуре предприятий Байкальского региона возросла на 3,6%. Доля работников малых предприятий Республики Бурятия снизилась до 19,9% (на 1,9%), Забайкальского края — до 18,7% (на 1,3%).



*Рис. 4. Численность работников малых предприятий  
(с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2009 г., %*

В целом можно отметить, что по среднесписочной численности занятых на малых предприятиях в Байкальском регионе в 2009 г. лидирует Иркутская область — 154,2 тыс. чел., далее с отставанием в 3 раза идут Республика Бурятия — 49,8 тыс. чел. и Забайкальский край — 46,8 тыс. чел.

Общий объем оборотов малых предприятий в Байкальском регионе по итогам 2009 г. снизился относительно 2008 г. на 0,2 млрд р., или 0,1%. Это произошло за счет значительного снижения оборотов малых предприятий в Забайкальском крае на 5,7 млрд р. (14,1%). При этом в Иркутской области наблюдался рост объемов оборота на 4,4 млрд р. (2,1%). В Республике Бурятия в 2009 г. также наблюдался рост оборотов на 1,1 млрд р. (2,3%) (табл. 3).

Таблица 3

**Объемы оборотов малых предприятий  
(с учетом микропредприятий)  
в Байкальском регионе за 2008–2009 гг., млрд р.**

Субъекты	2008		2009		2009 к 2008	
	млрд р.	%	млрд р.	%	млрд р.	%
Иркутская область	205,8	69,9	210,2	71,4	4,4	2,1
Республика Бурятия	48,2	16,4	49,3	16,8	1,1	2,3
Забайкальский край	40,4	13,7	34,7	11,8	-5,7	-14,1
<i>Всего</i>	294,4	100,0	294,2	100,0	-0,2	-0,1

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области : стат. сб. — Иркутск : Иркутскстат, 2010. — 52 с.

Наибольшую долю в оборотах малых предприятий в Байкальском регионе в 2008 г. составили малые предприятия Иркутской области — 69,9%, далее следует Республика Бурятия — 16,4%, и, наконец, малые предприятия Забайкальского края дали 13,7% оборота (рис. 5).

Структура оборотов малых предприятий в Байкальском регионе в 2009 г., представленная на рис. 6, показывает, что тенденции в целом сохраняются. Наибольший удельный вес также составляют обороты малых предприятий Иркутской области — 71,4%, их доля в структуре оборотов предприятий Байкальского региона возросла на 1,5%, доля оборотов малых предприятий Республики Бурятия

возросла до 16,8% (на 0,4%), а Забайкальского края сократилась до 11,8% (на 1,9%).

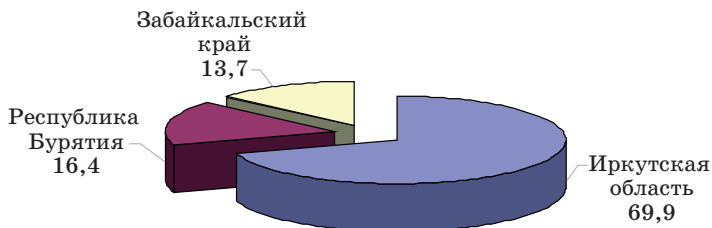


Рис. 5. Структура оборотов малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2008 г., %

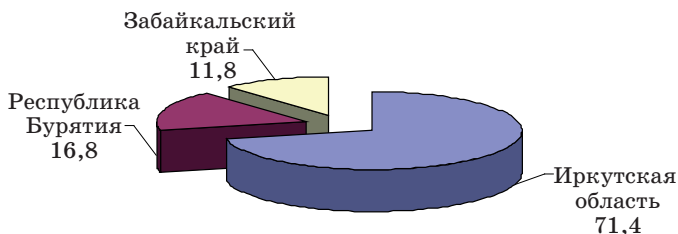


Рис. 6. Структура оборотов малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2009 г., %

Объем инвестиций в основной капитал на малых предприятиях в Байкальском регионе по итогам 2009 г. возрос относительно 2008 г. на 268,1 млн р., или на 16,6%. Это произошло, главным образом, на счет Забайкальского края, где прирост составил 442,7 млн р., или 146,3%. В Иркутской области и Республике Бурятия наблюдалось снижение инвестиций в основной капитал малых предприятий на 13,3% соответственно. При этом инвестиции в основной капитал малых предприятий в Иркутской области в 2009 г. сократились на 70,9 млн р., в Республике Бурятия на 103,7 млн р. (табл. 4).

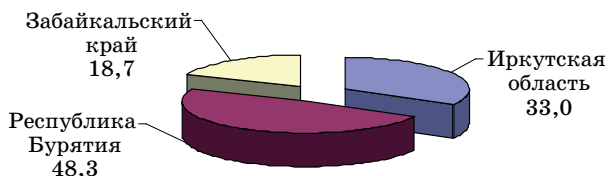
Наибольшую долю инвестиций в основной капитал малых предприятий в Байкальском регионе в 2008 г. получили малые предприятия Республики Бурятия — 48,3%, далее следует Иркутская область — 33% и, наконец, Забайкальский край — 18,7% (рис. 7).

Таблица 4

**Инвестиции в основной капитал малых предприятий  
(с учетом микропредприятий)  
в Байкальском регионе за 2008–2009 гг., млн р.**

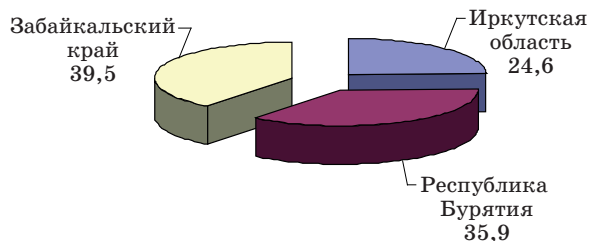
Субъекты	2008		2009		2009 к 2008	
	млн р.	%	млн р.	%	млн р.	%
Иркутская область	534,6	33,0	463,7	24,6	-70,9	-13,3
Республика Бурятия	782,2	48,3	678,5	35,9	-103,7	-13,3
Забайкальский край	302,7	18,7	745,4	39,5	442,7	146,3
<i>Всего</i>	<i>1 619,5</i>	<i>100,0</i>	<i>1 887,6</i>	<i>100,0</i>	<i>268,1</i>	<i>16,6</i>

Составлено по: Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области : стат. сб. — Иркутск : Иркутскстат, 2010. — 52 с.



*Рис. 7. Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2008 г., %*

В 2009 г. тенденции кардинально меняются. Происходит значительный рост инвестиций в основной капитал малых предприятий в Забайкальском крае и его доля составляет 39,5% (прирост 20,8%). Доля Республики Бурятия снижается до 35,9% (на 12,4%), Иркутской области — до 24,6% (на 8,4%) (рис. 8).



*Рис. 8. Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Байкальском регионе в 2009 г., %*



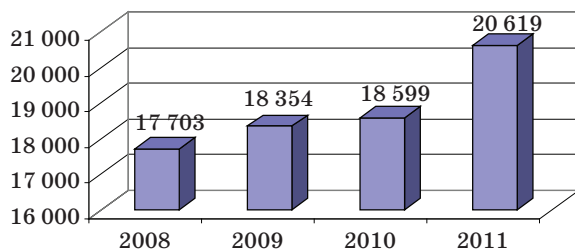
Далее проведем анализ развития предпринимательства по субъектам Российской Федерации, входящим в Байкальский регион. В Иркутской области с 2008 по 2011 г. наблюдается стабильная положительная тенденция развития малых предприятий (табл. 5). За указанный период, согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области, количество малых предприятий возросло на 2 916 ед. или на 16,5% (рис. 9), численность работников — на 28 850 чел. или 21,9% (рис. 10), оборот предприятий — на 151 187,827 млн р. или на 73,5% (рис. 11), объем инвестиций в основной капитал — на 171,4 млн р., или на 32,1% (рис. 12).

Таблица 5

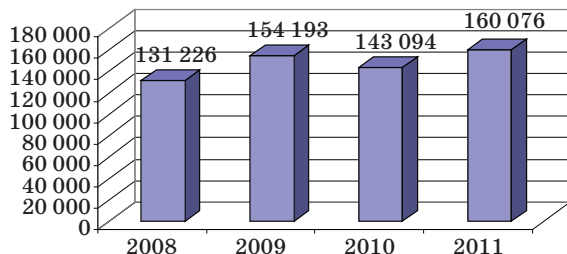
**Показатели деятельности малых предприятий  
в Иркутской области (с учетом микропредприятий)  
в 2008–2011 гг.**

Показатели	2008	2009	2010	2011
Количество предприятий	17 703	18 354	18 599	20 619
Среднесписочная численность работников, чел.	131 226	154 193	143 094	160 076
Обороты предприятий, млн р.	205 752,0	210 190,0	252 914,1	356 939,8
Инвестиции в основной капитал, млн р.	535	464	525	706

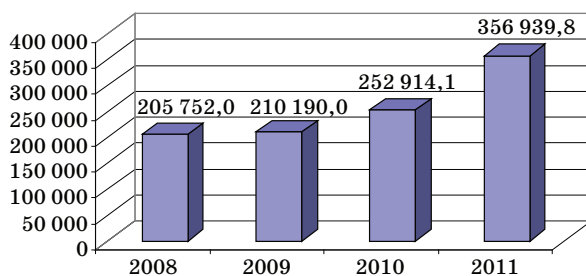
Составлено по: Основные показатели работы предприятий малого бизнеса по Иркутской области : стат. бюл. 4 кв. 2011. — Иркутск : Иркутскстат, 2012. — 46 с.



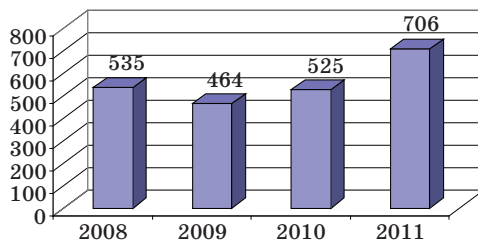
*Рис. 9. Количество малых предприятий  
(с учетом микропредприятий)  
в Иркутской области в 2008–2011 гг.*



*Рис. 10. Среднесписочная численность работников малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Иркутской области в 2008–2011 гг., чел.*



*Рис. 11. Обороты малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Иркутской области в 2008–2011 гг., млн р.*



*Рис. 12. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (с учетом микропредприятий) в Иркутской области в 2008–2011 гг., млн р.*

Изменение структуры основных показателей деятельности малого бизнеса в Иркутской области в 2011 г. свидетельствует о том, что среди отраслей малого бизнеса лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и пред-

метов личного пользования, на втором месте — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг, на третьем месте — строительство (табл. 6).

Таблица 6

**Основные показатели деятельности малого бизнеса  
(с учетом микропредприятий)  
в Иркутской области в 2011 г. в отраслевом разрезе**

Сфера деятельности	Количество предприятий		Среднесписочная численность работников		Обороты предприятий	
	ед.	%	чел.	%	тыс. р.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	848	4,10	8 749	5,50	8 756 637	2,5
Добыча полезных ископаемых	64	0,30	658	0,40	2 276 579	0,6
Обрабатывающие производства	1 641	8,00	16 369	10,20	22 208 200	6,2
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	182	0,90	5 588	3,50	2 715 457	0,8
Строительство	2 708	13,10	22 946	14,30	40 358 738	11,3
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	8 700	42,20	53 484	33,40	219 958 253	61,6
Гостиницы и рестораны	636	3,10	7 338	4,60	5 655 490	1,6
Транспорт и связь	1 225	5,90	8 597	5,40	20 845 740	5,8
Финансовая деятельность	214	1,00	715	0,40	169 385	0,0
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3 699	17,90	29 416	18,40	30 629 942	8,6
Образование	44	0,20	70	0,04	150 351	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	261	1,30	1 608	1,00	977 600	0,3

Окончание табл. 6

Сфера деятельности	Количество предприятий		Среднесписочная численность работников		Обороты предприятий	
	ед.	%	чел.	%	тыс. р.	%
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	393	1,90	4 451	2,80	2 219 078	0,6
Другие виды деятельности	4	0,02	87	0,05	18 377	0,0
<i>Всего</i>	20 619	100,00	160 076	100,00	356 939 827	100,0

Составлено по: Основные показатели работы предприятий малого бизнеса по Иркутской области : стат. бюл. 4 кв. 2011. — Иркутск : Иркутскстат, 2012. — 46 с.

Среди малых предприятий по видам экономической деятельности в Иркутской области в 2011 г. на первом месте находятся оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (42,2%); на втором месте — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (17,9%); на третьем месте — строительство (13,1%). Далее по убывающей идут обрабатывающие производства (8%); транспорт и связь (5,9%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (4,1%); гостиницы и рестораны (3,1%); коммунальные, социальные и персональные услуги (1,9%) и т.д. (рис. 13).

По числу работников, занятых на малых предприятиях среди отраслей в Иркутской области в 2011 г. также лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (33,4%). На втором месте — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (18,4%), на третьем — строительство (14,3%). Далее по убывающей идут обрабатывающие производства (10,2%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (5,5%); транспорт и связь (5,4%); гостиницы и рестораны (4,6%); производство и распределение электроэнергии,

газа и воды (3,5%); коммунальные, социальные и персональные услуги (2,8%) и т.д. (рис. 14).

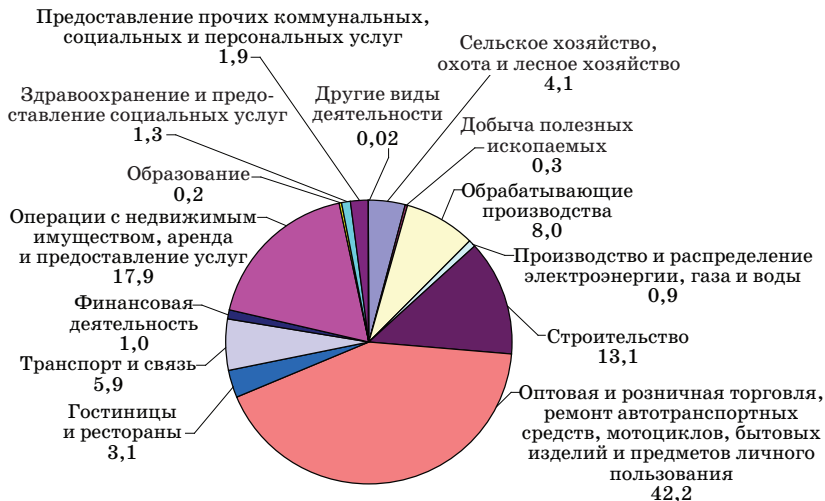


Рис. 13. Структура малых предприятий Иркутской области в 2011 г. по отраслям, %

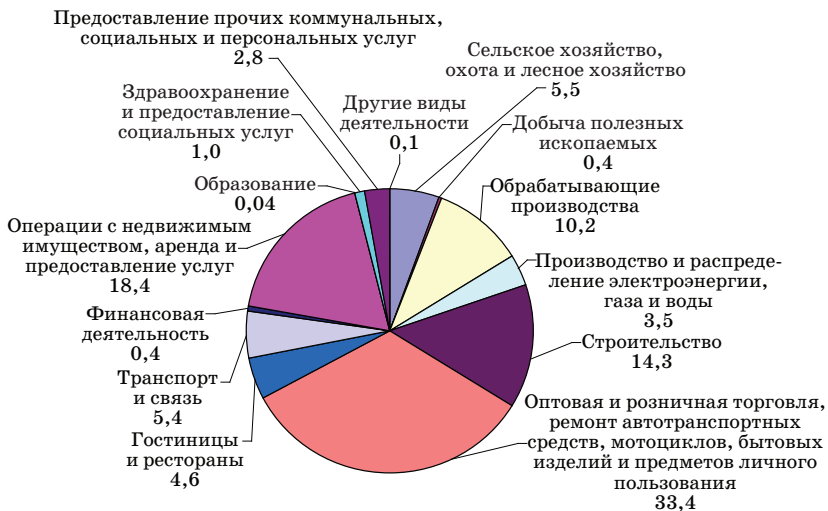


Рис. 14. Численность работников малых предприятий Иркутской области в 2011 г. по отраслям, %

Уровень оборотов малых предприятий среди отраслей в Иркутской области в 2011 г. составил:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 61,6%;
- строительство — 11,3%;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 8,6%;
- обрабатывающие производства — 6,2%;
- транспорт и связь — 5,8%;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство — 2,5%;
- гостиницы и рестораны — 1,6%;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 0,8%;
- коммунальные, социальные и персональные услуги — 0,6% и т.д. (рис. 15).

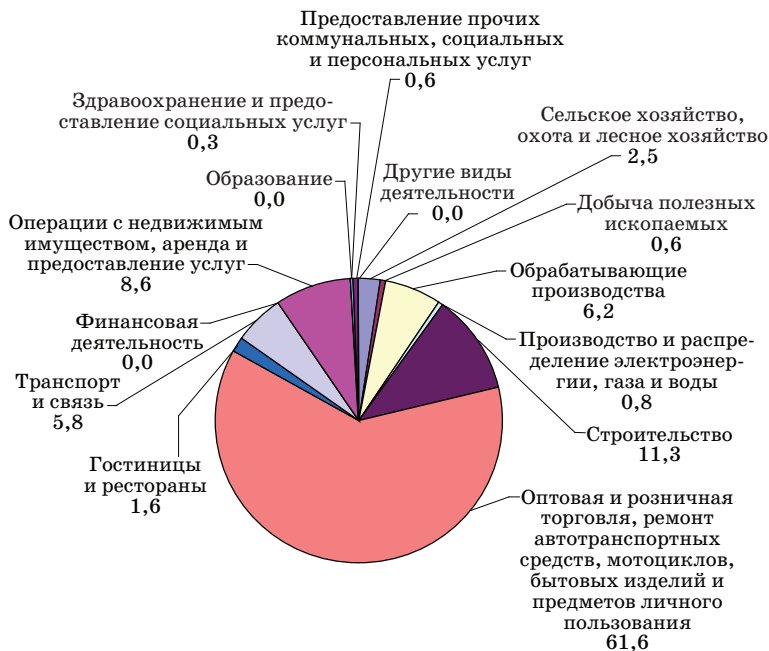


Рис. 15. Обороты малых предприятий Иркутской области в 2011 г. по отраслям, %

Основные итоги деятельности малых предприятий в Республике Бурятия в 2010–2011 гг. представлены в табл. 7.

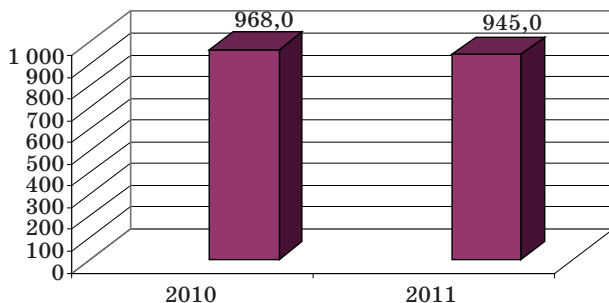
Таблица 7

**Показатели деятельности малых предприятий  
(без учета микропредприятий)  
в Республике Бурятия в 2010–2011 гг.**

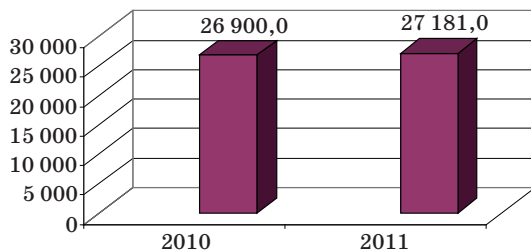
Показатель	2010	2011	2011 к 2010	
			Абсолютное выражение	%
Количество предприятий	968,0	945,0	-23,0	97,6
Среднесписочная численность работников, чел.	26 900,0	27 181,0	281,0	101,0
Оборот предприятий, млн р.	31 851,4	35 503,4	3 652,0	111,5
Инвестиции в основной капитал, млн р.	478,5	379,5	-99,0	79,3

Составлено по: Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 2011 год : стат. бюл. № 07-04-09 / Бурят-стат. — Улан-Удэ, 2012. – 31 с.

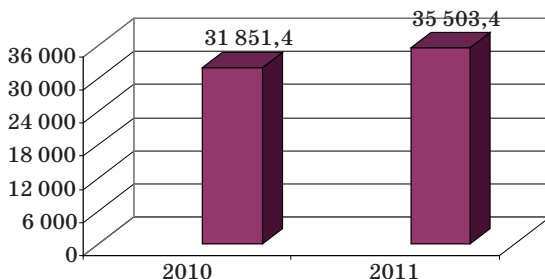
Количество малых предприятий снизилось на 23 единицы, или 2,4%, наглядно это видно на рис. 16. При этом можно отметить рост численности работников на 281 чел., или 1% (рис. 17) и оборота малых предприятий на 3 652 млн р., или 11,5% (рис. 18), а объем инвестиций в основной капитал снизился на 99 млн р., или 20,7% (рис. 19).



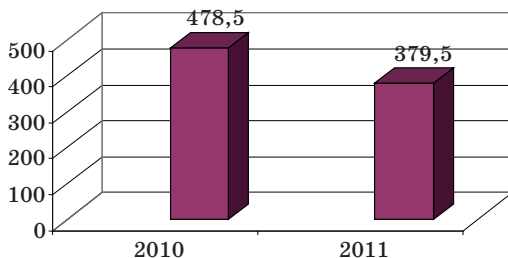
*Рис. 16. Количество малых предприятий  
(без учета микропредприятий)  
в Республике Бурятия в 2010–2011 гг.*



*Рис. 17. Среднесписочная численность работников малых предприятий (без учета микропредприятий) в Республике Бурятия в 2010–2011 гг., чел.*



*Рис. 18. Обороты малых предприятий (без учета микропредприятий) в Республике Бурятия в 2010–2011 гг., млн р.*



*Рис. 19. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (без учета микропредприятий) в Республике Бурятия в 2010–2011 гг., млн р.*

Среди отраслей малого бизнеса в Республике Бурятия в 2011 г. по основным показателям развития лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов лич-



ного пользования, на втором месте — строительство, на третьем — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (табл. 8).

Таблица 8

**Основные показатели деятельности малого бизнеса  
(без учета микропредприятий)  
в Республике Бурятия в 2011 г. по отраслям**

Сфера деятельности	Обороты предприятий		Средне-списочная численность работников		Инвестиции в основной капитал	
	тыс. р.	%	чел.	%	тыс. р.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	770 241,0	2,200	1 701	6,3	101 388,0	26,7
Рыболовство, рыбноводство	74 321,6	0,200	294	1,1	415,2	0,1
Добыча полезных ископаемых	1 422 127,5	4,000	438	1,6	18 665,3	4,9
Обрабатывающие производства	2 609 040,9	7,300	3 167	11,7	44 586,1	11,7
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	1 650 252,5	4,600	2 388	8,8	6 666,2	1,8
Строительство	6 472 578,4	18,200	3 745	13,8	115 625,0	30,5
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	17 283 504,6	48,700	5 383	19,8	2 570,3	0,7
Гостиницы и рестораны	880 544,1	2,500	1 028	3,8	707,9	0,2
Транспорт и связь	854 254	2,400	1 542	5,7	37 187,5	9,8
Финансовая деятельность	4 598,1	0,000	31	0,1	—	—
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	3 116 459,5	8,800	6 782	25,0	51 684	13,6

Окончание табл. 8

Сфера деятельности	Обороты предприятий		Средне-списочная численность работников		Инвестиции в основной капитал	
	тыс. р.	%	чел.	%	тыс. р.	%
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	91 452,3	0,300	140	0,5	–	–
Предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг	267 788,2	0,800	508	1,9	–	–
Предоставление прочих видов услуг	365,1	0,001	34	0,1	–	–
<i>Всего</i>	<i>35 503 422,1</i>	<i>100,000</i>	<i>27 181</i>	<i>100,0</i>	<i>379 495,5</i>	<i>100,0</i>

Составлено по: Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 2011 год: стат. бюл. № 07-04-09 / Бурят-стат. — Улан-Удэ, 2012. — 31 с.

Уровень оборотов малых предприятий среди отраслей в Республике Бурятия в 2011 г. составил:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 48,7%;
- строительство — 18,2%;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 8,8%;
- обрабатывающие производства — 7,3%;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 4,6%;
- добыча полезных ископаемых — 4,0%;
- гостиницы и рестораны — 2,5%;
- транспорт и связь — 2,4%;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство — 2,2%;
- коммунальные, социальные и персональные услуги — 0,8% и т.д. (рис. 20).



Рис. 20. Обороты малых предприятий (без учета микропредприятий) в Республике Бурятия в 2011 г. по отраслям, %

По числу работников лидируют операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (25%), на втором месте — оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (19,8%), на третьем — строительство (13,8%). Далее по убывающей идут обрабатывающие производства (11,7%); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (8,8%); сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (6,3%); транспорт и связь (5,6%); гостиницы и рестораны (3,8%); коммунальные, социальные и персональные услуги (1,9%) и т.д. (рис. 21).

По объему инвестиций в основной капитал малых предприятий в Республике Бурятия в 2011 г. среди отраслей на первом месте находится строительство (30,5%), на втором — сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (26,7%), а на третьем — операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (13,6%). Далее по убывающей идут обрабатывающие производства (11,7%); транспорт и связь (9,8%); добыча полезных ископаемых (4,9); производство и распределение электроэнергии, газа

и воды (1,8%); оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (0,7%); гостиницы и рестораны (0,2%); рыболовство и рыбоводство (0,1%) (рис. 22).



Рис. 21. Численность работников малых предприятий (без учета микропредприятий) в Республике Бурятия в 2011 г. по отраслям, %

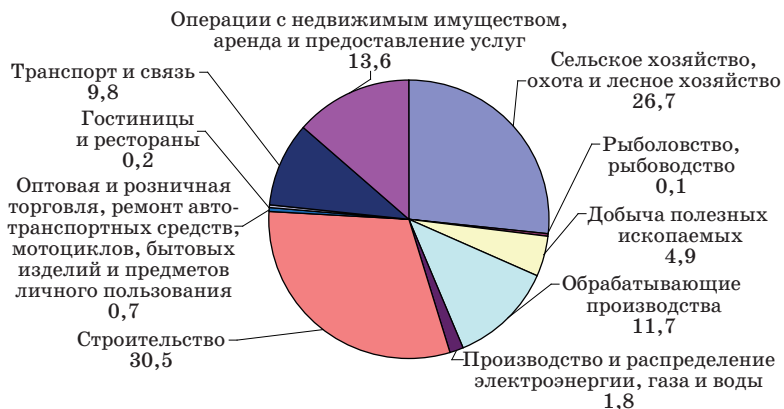


Рис. 22. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (без учета микропредприятий) в Республике Бурятия в 2011 г. по отраслям, %

Итоги деятельности малых предприятий в Забайкальском крае в 2010–2011 гг. представлены в табл. 9.

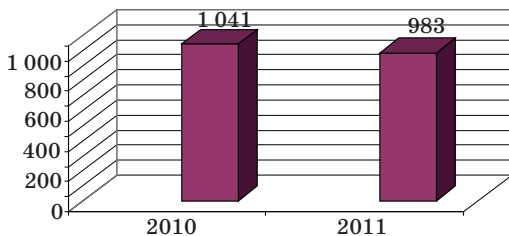
Таблица 9

**Показатели деятельности малых предприятий  
(без учета микропредприятий)  
в Забайкальском крае в 2010–2011 гг.**

Показатель	2010	2011	2011 к 2010	
			Абсолютное выражение	%
Количество предприятий	1 041,0	983,0	–58,0	94,4
Среднесписочная численность работников, чел.	36 595,0	34 650,0	–1 945,0	94,7
Оборот предприятий, млн р.	38 095,5	40 429,2	2 333,6	106,1
Инвестиции в основной капитал, млн р.	580,0	375,3	–204,7	64,7

Составлено по: Производство и отгрузка товаров и услуг по видам экономической деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Забайкальского края в январе–декабре 2011 года : стат. бюл. / Забайкалкрайстат. — Чита, 2012. — 29 с.

Согласно данным Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Забайкальскому краю в 2010–2011 гг. количество малых предприятий в Забайкальском крае снизилось на 58 единиц, или 5,6% (рис. 23).



*Рис. 23. Количество малых предприятий  
(без учета микропредприятий)  
в Забайкальском крае в 2010–2011 гг.*

За указанный период в Забайкальском крае также можно отметить снижение численности работников малых предприятий на 1 945 чел., или 5,3% (рис. 24), и объема инвестиций в основной капитал на 204,7 млн р., или

35,3% (рис. 25). Однако оборот малых предприятий вырос на 2 333,6 млн р., или 6,1% (рис. 26).

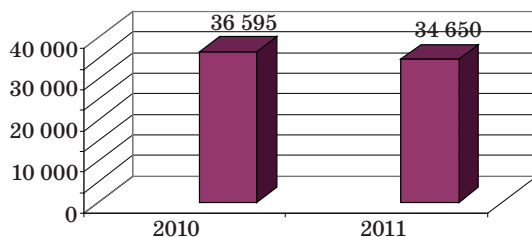


Рис. 24. Среднесписочная численность работников малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2010–2011 гг., чел.

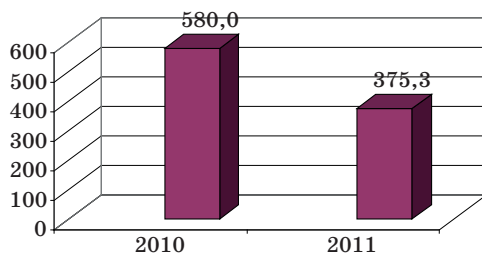


Рис. 25. Инвестиции в основной капитал малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2010–2011 гг., млн р.

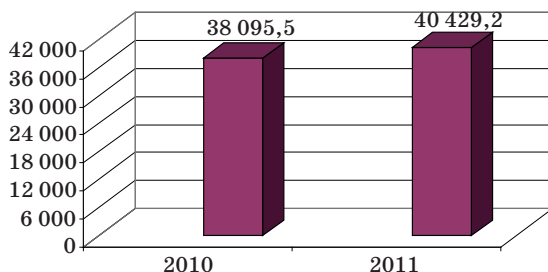


Рис. 26. Обороты малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2010–2011 гг., млн р.

Основные итоги деятельности малых предприятий в Забайкальском крае в 2011 г. по отраслям представлены в табл. 10.

Таблица 10

**Основные показатели деятельности малых предприятий  
(без учета микропредприятий)  
в Забайкальском крае в 2011 г. по отраслям**

Сфера деятельности	Число малых предприятий		Средняя численность работников		Оборот предприятий		Инвестиции в основной капитал	
	ед.	%	чел.	%	тыс. р.	%	тыс. р.	%
Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство	146,0	14,9	4 843,0	14,0	725 805,1	1,8	92 808,6	24,7
Добыча полезных ископаемых	22,0	2,2	1 230,0	3,6	2 169 230,1	5,4	7 397,3	2,0
Обрабатывающие производства	87,0	8,9	2 980,0	8,6	2 818 055,9	7,0	14 134,6	3,8
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	53,0	5,4	2 158,0	6,2	778 164,6	1,9	3 079,7	0,8
Строительство	124,0	12,6	4 022,0	11,6	6 229 916,3	15,4	204 204,1	54,4
Оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования	226,0	23,0	6 641,0	19,2	20 242 426,7	50,1	21 017,8	5,6
Гостиницы и рестораны	34,0	3,5	1 608,0	4,6	1 074 127,5	2,7	341,0	0,1
Транспорт и связь	67,0	6,8	1 993,0	5,8	2 413 795,8	6,0	14 843,1	4,0

Окончание табл. 10

Сфера деятельности	Число малых предприятий		Средняя численность работников		Оборот предприятий		Инвестиции в основной капитал	
	ед.	%	чел.	%	тыс. р.	%	тыс. р.	%
Операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	184,0	18,8	7 808,0	22,6	3 353 864,7	8,3	4 885,6	1,3
Образование	3,0	0,3	70,0	0,2	46 889,9	0,1	0,0	0,0
Здравоохранение и предоставление социальных услуг	12,0	1,2	472,0	1,4	220 015,8	0,5	0,0	0,0
Предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	23,0	2,3	770,0	2,2	356 865,5	0,9	12 594,0	3,4
<i>Всего</i>	<i>981,0</i>	<i>100,0</i>	<i>34 650,0</i>	<i>100,0</i>	<i>40 429 157,9</i>	<i>100,0</i>	<i>375 305,7</i>	<i>100,0</i>

Составлено по: Производство и отгрузка товаров и услуг по видам экономической деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Забайкальского края в январе–декабре 2011 года : стат. бюл. / Забайкалкрайстат. — Чита, 2012. — 29 с.

По числу малых предприятий среди отраслей в Забайкальском крае в 2011 г. лидирует оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (23%). На втором месте находятся операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (18,8%), на третьем — сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (14,9%). Далее по убывающей идут строительство (12,6%); обрабатывающие производства (8,9%); транспорт и связь (6,8%); производство, распределение электроэнергии, газа и воды (5,4%); гостиницы и рестораны (3,5%); коммуналь-



ные, социальные и персональные услуги (2,3%); добыча полезных ископаемых (2,2%); здравоохранение и предоставление социальных услуг (1,2%) и т.д. (рис. 27).

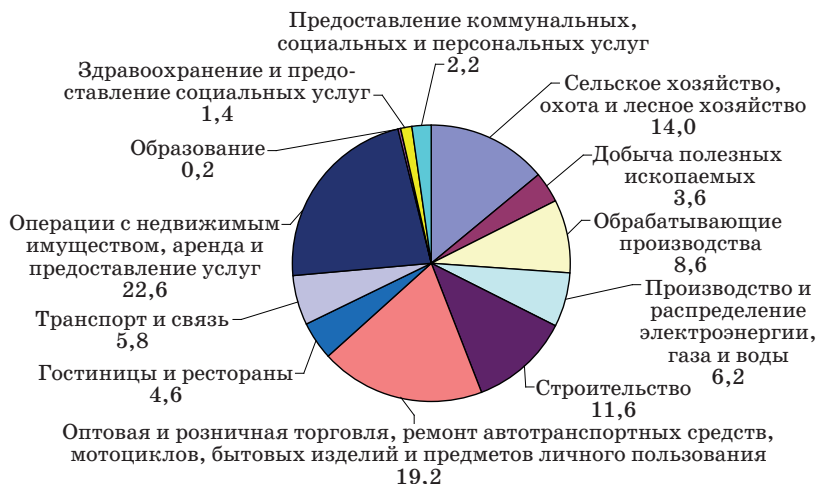


*Рис. 27. Структура малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2011 г. по отраслям, %*

По числу работников, занятых в малом бизнесе Забайкальского края в 2011 г. по отраслям предприятия расположились следующим образом:

- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 22,6% ;
- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 19,2% ;
- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство — 14% ;
- строительство — 11,6% ;
- обрабатывающие производства — 8,6% ;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 6,2% ;
- транспорт и связь — 5,8% ;
- гостиницы и рестораны — 4,6% ;

- добыча полезных ископаемых — 3,6% ;
- коммунальные, социальные и персональные услуги — 2,2% ;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг — 1,4% и т.д. (рис. 28).



*Рис. 28. Численность работников малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2011 г. по отраслям, %*

Уровень оборотов малых предприятий среди отраслей в Забайкальском крае в 2011 г. составил:

- оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования — 50,1% ;
- строительство — 15,4% ;
- операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг — 8,3% ;
- обрабатывающие производства — 7% ;
- транспорт и связь — 6% ;
- добыча полезных ископаемых — 5,4% ;
- гостиницы и рестораны — 2,7% ;
- производство и распределение электроэнергии, газа и воды — 1,9% ;

- сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство — 1,8%;
- коммунальные, социальные и персональные услуги — 0,9%;
- здравоохранение и предоставление социальных услуг — 0,5% и т.д. (рис. 29).



*Рис. 29. Структура оборотов малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2011 г. по отраслям, %*

По объему инвестиций в основной капитал малого бизнеса с большим отрывом лидирует строительство (54,4%). На втором месте находится сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (24,7%), на третьем — оптовая и розничная торговля ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (5,6%). Далее по убывающей идут транспорт и связь (4%); обрабатывающие производства (3,8%); коммунальные, социальные и персональные услуги (3,4%); добыча полезных ископаемых (2%); операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (1,3%); производство и распределение электроэнергии, газа и воды (0,8%); гостиницы и рестораны (0,1%); и т.д. (рис. 30).



Рис. 30. Структура инвестиций в основной капитал малых предприятий (без учета микропредприятий) в Забайкальском крае в 2011 г. по отраслям, %

## 1.2. Перспективные направления развития Иркутской области

Иркутская область расположена в пределах Байкальского региона, имеет площадь 775 тыс. км<sup>2</sup> и население 2,5 млн чел. Большая часть демографического потенциала сосредоточена на юге области, очаги расселения расположены вдоль основных транспортных коридоров, в частности Транссибирской и Байкало-Амурской магистралей. Остальные части территории освоены недостаточно, население и хозяйственная деятельность сконцентрированы по долинам крупных рек и побережью оз. Байкал. Область занимает первое место по объему валового регионального продукта на Дальнем Востоке и в Байкальском регионе. Ведущими секторами являются промышленность, транспорт и связь, сельское хозяйство и строительство. Базовыми специализациями промышленности являются цветная металлургия, машиностроение, лесохозяйственный комплекс и химическая промышленность.

Иркутская область обладает мощным потенциалом экономического роста, который локализуется как в территориях, уже сейчас вносящих существенный вклад в валовой региональный продукт, так и территориях нового освоения. В соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года», утвержденной правительством РФ, предполагается выделение четырех зон опережающего экономического развития, среди которых иркутская агломерация, Байкальская туристско-рекреационная зона, Братско-Усть-Илимская промышленная зона и Ленско-Ангарское Прибайкалье.

Иркутская агломерация объединяет гг. Иркутск, Ангарск, Шелехов и населенные пункты Иркутского, Ангарского и Шелеховского районов. Общая площадь агломерации составит 2,4 тыс. км<sup>2</sup>, численность населения — почти 1 млн человек. Иркутская агломерация базируется на мощной опорной сети коммуникаций и транспортных узлов. На их основе необходимо сформировать транспортно-логистический комплекс национального значения. В г. Иркутске как административном центре области сосредоточены основные финансовые, научно-образовательные и культурные функции. Помимо этого иркутская агломерация является основным пунктом туристического транзита на оз. Байкал.

У каждого из трех городов агломерации необходимо развивать свою собственную специализацию, в частности в г. Ангарске — специализацию в химической и нефтехимической отраслях, в г. Шелехове — специализацию в отрасли цветной металлургии, в г. Иркутске — специализацию на различных видах машиностроения.

Формирование крупного постиндустриального центра направлено на повышение качества городской системы управления и создание транспортной и социальной инфраструктуры, отвечающей требованиям современного мегаполиса. Такой центр будет способствовать интенсификации реализации крупных инвестиционных проектов, развитию инновационных технологий, формирова-

нию единого научно-производственного пространства со специализацией на ресурсосберегающих и экологически чистых технологиях. Создание крупного развивающегося городского образования на юго-востоке Сибири позволит создать густонаселенный регион на юге российской Азии, сократить асимметрию уровня жизни в западных и восточных районах страны, обеспечить ускоренную модернизацию и создание новых промышленных высокотехнологичных комплексов.

Создание Байкальской туристско-рекреационной зоны, находящейся на территории Иркутской области (с включением территорий Иркутского, Слюдянского (г. Байкальск, г. Мангутаи) и Ольхонского (пролив Малое море) районов), опирается на уникальный природный объект мирового наследия ЮНЕСКО — оз. Байкал. Близость озера Байкал формирует особый режим природопользования и значительный туристический и рекреационный потенциал.

Байкальская особая экономическая зона является удобной площадкой для создания научно-образовательного центра, направленного на изучение байкальской экологической системы, разработку технологий биологической очистки воды, разработку и испытания технологий эффективного использования газовых гидратов. В рамках зоны планируется создание Международного научно-образовательного центра «Байкал», ориентированного на проведение учеными научных исследований озера Байкал, обучение с использованием озера как образовательного объекта и внедрение инновационных проектов в области экологически ориентированной экономики.

Основу современной специализации Братско-Усть-Илимской промышленной зоны составляют обрабатывающие производства, в частности металлургическое производство (гг. Братск и Тайшет), лесоперерабатывающий комплекс (гг. Братск, Усть-Илимск и др.), добыча полезных ископаемых, включая железную руду, уголь, никель, а также железнодорожный и трубопроводный транспорт.

Ленско-Ангарское Прибайкалье станет территорией концентрации производительных сил и инфраструктуры

в придорожной полосе Байкало-Амурской магистрали. В этой зоне выявлены и разведаны значительные запасы различных твердых полезных ископаемых (золото, слюда, калийные соли), а также нефтяные и газовые месторождения. Наибольший эффект от освоения территории будет получен при комплексном использовании ресурсов.

На основе взаимосвязанного формирования и развития Братско-Усть-Илимской промышленной зоны и Ленско-Ангарского Прибайкалья предусматривается образование Северо-Сибирскую индустриальную зону, которая станет связующим звеном таких проектов пространственного развития, как Нижнее Приангарье (Красноярский край), южные территории Республики Саха (Якутия), Забайкалья (Республика Бурятия и Забайкальский край).

Будущая специализация Северо-Сибирского индустриальной зоны связана с развитием целого ряда отраслей промышленности. В их числе обрабатывающее производство стали и готовых металлических изделий, производство товаров народного потребления, газо- и нефтепереработка, добыча полезных ископаемых, в том числе освоение железорудных, медно-никелевых, золоторудных месторождений, лесозаготовка и глубокая переработка древесины. Это потребует модернизации инфраструктуры связи и коммуникации, обеспечения производственных мощностей электроэнергией и газом, а также развития транспортной инфраструктуры (железнодорожной, нефтепроводной, автомобильной, в том числе расширение сети лесовозных дорог).

Развитие газовой отрасли в Иркутской области будет связано с развитием Ковыктинской зоны нефтегазоаккумуляции для газоснабжения и газификации южных районов области, использованием свободного и попутного нефтяного газа средних и малых месторождений Усть-Кут — Киренской группы, а также Братского газоконденсатного месторождения у г. Братска и Верхнечонского нефтегазоконденсатного месторождения на севере области вблизи Республики Саха (Якутия).

Удовлетворение потребности в газе потребителей юга Иркутской области предусматривается гарантировать на обозримую перспективу за счет газа средних и малых месторождений, прежде всего Чиканского газоконденсатного месторождения. Перспективы ввода в эксплуатацию уникального Ковыктинского газоконденсатного месторождения зависят от динамики развития внутреннего и внешне-го рынков газа.

Реализация в Иркутской области генеральной схемы газоснабжения и газификации создает благоприятные условия для развития на территории области газоперерабатывающих и газохимических производств. С этой целью наиболее перспективными представляются гг. Саянск и Усть-Кут (в последнем — на базе попутного нефтяного газа нефтегазоконденсатных месторождений северных районов области). Предусматривается организация производства на экспорт, в том числе товарного гелия, в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Газификация области позволит развивать генерацию на газе в крупных городах, что улучшит их экологию, и на севере области.

Также планируется строительство высокотехнологичного производства поликристаллического кремния, который является основным компонентом для изготовления фотоэлектрических преобразователей солнечных модулей. Получит развитие производство биобутанола (экологически чистого автомобильного топлива) на базе новейших российских экологически безопасных безотходных технологий. Это позволит устранить зависимость от импортного сырья и повысить цену конечного продукта за счет увеличения добавленной стоимости в 30–35 раз.

Агропромышленный комплекс создает в регионе оптовый и розничный продовольственные рынки, определяет устойчивость системы расселения населения в сельской местности, обеспечивает сохранение демографического потенциала Иркутской области, а также развивает и поддерживает социальную инфраструктуру сельских территорий.

Агропромышленный комплекс Иркутской области производит широкий перечень видов сельскохозяйственной



продукции. Основная доля произведенной сельскохозяйственной продукции реализуется в регионе, в том числе поступает на рынок через перерабатывающие предприятия региона. За пределы области в основном вывозится яйцо (45,0% производимых объемов). Мясо и мясопродукты, молоко и молочные продукты вывозятся в незначительных объемах (7,5 и 2,0% соответственно).

Обеспеченность населения сельскохозяйственными продуктами за счет собственного производства достигла в Иркутской области в 2007 г. по молоку, яйцу, картофелю и овощам 100,0%, мясу — 55,4%. Ввоз в Иркутскую область цельномолочной продукции, колбасных изделий, мяса, крупы, муки и макаронных изделий производится в основном из регионов Сибирского федерального округа, в частности Омской и Томской областей, Красноярского и Алтайского краев.

Перспективными направлениями развития агропромышленного комплекса являются модернизация сельского хозяйства и формирование инновационной системы в агропромышленном комплексе. Особое внимание будет уделено развитию мощностей малой переработки в районных муниципальных образованиях, созданию сети потребительских, торгово-закупочных кооперативов, а также формированию аграрно-промышленных кластеров с использованием механизмов государственно-частного партнерства.

Одновременно с развитием агропромышленного сектора экономики для обеспечения устойчивого развития сельских территорий планируется осуществление мер, направленных на поддержку комплексной компактной застройки, а также развитие социальной инфраструктуры и инженерного благоустройства села.

Реализация предложенных направлений позволит повысить конкурентоспособность региональной сельскохозяйственной продукции, тем самым увеличить долю местных товаров на продовольственном рынке и обеспечить выход на продовольственные рынки макрорегиона Прибайкалье — Дальний Восток. Стабильное развитие агро-

промышленного комплекса обеспечит устойчивое развитие сельских территорий, повышение занятости и уровня жизни сельского населения, закрепление и привлечение квалифицированных кадров для сельского хозяйства.

Развитие системы расселения и экономики региона опирается на модернизацию и расширение транспортной инфраструктуры, включая начало строительства Северо-Сибирской железнодорожной магистрали (Нижневартовск — Белый Яр — Усть-Илимск), а также ряда грузообразующих железнодорожных линий, в том числе линии Лена — Непа — Ленск, а также перспективной железнодорожной линии Усть-Илимск — Нерюнда с дальнейшим продлением до р. Непы.

Предполагается завершить строительство участков автомобильной дороги «Вилюй» от автомобильной дороги М-53 «Байкал» (Братск — Усть-Кут — Мирный), а также строительство и реконструкцию ряда территориальных автомобильных дорог Усть-Кут — Уоян, Усть-Кут — Магистральный — Кунерма — граница Республики Бурятия, Таксимо — Бодайбо, включая строительство автодорожного моста через р. Витим, Красноярово — Небель, Тайшет — Чуна — Братск, Ангарск — Иркутск — Листвянка, Иркутск — Шелехов, Иркутск — Большое Голоустное, Качуг — Жигалово, Залари — Жигалово, Еланцы — Хужир.

Предусмотрено строительство аэропорта Иркутск-Новый, что позволит обеспечить безопасность эксплуатации воздушных судов.

Планируется развитие сети северных аэропортов для транспортного обеспечения Катангского и Мамско-Чуйского районов.

На севере территории Иркутской области осуществляют свою хозяйственную деятельность важнейшие предприятия речного транспорта, выполняющие государственные задачи по обеспечению северного завоза не только в северные территории области, но и в Республику Саха (Якутия). Они являются градообразующими и имеют большое значение для муниципальных образований, на территории которых расположены. Однако в послед-

ние годы эти предприятия убыточны. Для решения проблем северного завоза и стабилизации работы стратегически значимых предприятий рассматривается вопрос о создании единой речной федеральной компании, объединяющей такие предприятия и осуществляющей перевозки по р. Лене.

Развитие транспортной инфраструктуры создаст условия для освоения богатой минерально-сырьевой базы и реализации мегапроектов по созданию зон опережающего развития не только Иркутской области, но и Забайкалья и Дальнего Востока. Это связано с транзитной и связующей функцией Иркутской области в силу ее географического положения для регионов Дальнего Востока, Восточной и Западной Сибири. Опережающее развитие транспортной инфраструктуры Иркутской области позволит значительно повысить эффективность реализации всех мегапроектов Дальнего Востока и Забайкалья.

Развитие электроэнергетики предусматривается направить на обеспечение надежного электроснабжения существующих центров, покрытие потребностей районов перспективного развития. С этой целью необходимо построить Байкальскую, Мугунскую, Иркутскую, Усть-Кутскую тепловые электростанции.

Большое значение для развития области имеет строительство электросетевых объектов на севере Иркутской области, необходимых для обеспечения потребности новых крупных потребителей в зоне отсутствия генерирующих мощностей (освоение нефтегазовых и газоконденсатных месторождений и других природных ресурсов на севере Иркутской области и на юге Республики Саха (Якутия)). Для развития энергетической инфраструктуры области целесообразно строительство линий электропередачи (220 кВ), соединяющих север Иркутской области и западные районы Республики Саха (Якутия) по направлению Киренск — Ленск — Олекминск — Алдан.

Для более сбалансированного развития Иркутской области совместные усилия органов государственной власти будут направлены не только на развитие транспортных и

энергетических артерий, обеспечивающих основополагающие условия жизнедеятельности, но и на реализацию мероприятий в сферах экологии, образования, здравоохранения, культуры, спорта и социального обеспечения.

Показатели экономического развития Иркутской области до 2025 г. приведены в прил. 1.

Из прил. 1 видно, что в Стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 г. заложены достаточно высокие средние за 5 лет темпы прироста валового регионального продукта в Иркутской области, которые к 2015 г. должны составить 5,9%, к 2020 г. — 5,9%, к 2025 г. — 5,1%. При этом объем валового регионального продукта должен увеличиться к 2015 г. до 768 175,1 млн р., к 2020 г. до 1 197 462,0 млн р., к 2025 г. до 1 862 917,3 млн р. Ожидается значительное увеличение инвестиций на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, производство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также значительный рост потребления электроэнергии с 52 530 млн кВт · ч в 2005 г. до 83 288 млн кВт · ч в 2025 г.

### *1.3. Перспективные направления развития Республики Бурятия*

Республика Бурятия расположена на юге Восточной Сибири и имеет довольно большие размеры территории (площадь Республики Бурятия составляет 351,6 тыс. км<sup>2</sup>). На 1 января 2008 г. численность ее населения составила 959,9 тыс. чел. Средняя плотность населения не превышает 2,7 чел. на 1 км<sup>2</sup>.

В структуре валового регионального продукта основными видами экономической деятельности являются транспорт и связь (29,0%), оптовая и розничная торговля (15,0%), обрабатывающие производства (11,3%), сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство (9,0%), производство и распределение электроэнергии, газа и воды (6,0%).

Почти вся территория Республики Бурятия входит в Байкальскую природную территорию, занимая 42,6% цен-

тральной экологической зоны (37,73 тыс. км<sup>2</sup>) и 74,7% буферной экологической зоны (163,755 тыс. км<sup>2</sup>), что определяет необходимость использования специальных режимов хозяйствования, строительство в Республике Бурятия более совершенных очистных сооружений, мусоросортировочных станций, внедрение систем оборотного водоснабжения, реконструкцию и модернизацию промышленного производства, разработку и внедрение экологически безопасных технологий, более высокие требования к размещению и функционированию производительных сил в регионе.

Таким образом, именно на хозяйственный комплекс Республики Бурятия ложится наибольшая экологическая нагрузка, связанная с сохранением уникальной экологической системы озера Байкал.

Согласно Стратегии-2025 на территории Республики Бурятия создается туристско-рекреационная особая экономическая зона. Озеро Байкал и прилегающие экологические системы формируют значительный туристический и рекреационный потенциал Республики Бурятия, развитию которого способствуют создаваемые особые экономические зоны туристско-рекреационного типа. На восточном берегу озера будет развиваться транспортная и энергетическая инфраструктуры. В качестве перспективных территорий регионального значения определены «Тункинская долина» (Тункинский район), «Энхалук», «Южный Байкал» (Кабанский район), «Этнокольцо Бурятии» (г. Улан-Удэ, Иволгинский, Тарбагатайский и Заиграевский районы), «Северный Байкал» (Северобайкальский район), «Баргузинская долина» (Баргузинский район), а также «Курорты Курумкана» (Курумканский район).

В рамках Бурятской индустриальной зоны предусмотрены следующие зоны опережающего экономического развития: Северная, Восточная, Центральная, Южная и Восточно-Саянская.

Северная зона будет специализироваться на добыче и переработке полезных ископаемых и леса.

Запасы золота представлены месторождениями Ирокиндинское, Кедровское и Нерундинское и оцениваются в

18,5 т. Чулбонское месторождение кварцитов имеет запасы 760,0 тыс. т. Запасы месторождений нефритов Кавоктинское, Буромское и Голубинское составляют 640,0 т. Известняковые месторождения Аиктинское и Болаиктинское с запасами 57,5 млн т являются ресурсной базой проектируемого цементного завода в пос. Таксимо.

Основными полезными ископаемыми Восточной зоны опережающего экономического развития являются цинк и свинец Озерного и Назаровского месторождений (общий запас 140 млн т руды). Содержание цинка в руде составляет около 7%, что в 2–3 раза превышает средний показатель по другим свинцово-цинковым месторождениям.

Хиагдинское урановое месторождение имеет запасы 34 тыс. т и, по мнению Международного агентства по атомной энергии, входит в число лучших месторождений мира.

Запасы Орехтиканского молибденового месторождения оцениваются в 249 млн т руды. Это месторождение входит в пятерку крупных месторождений молибдена мира. Месторождения железа представлены Гурвунурским, Аришинским, Солонгинским и Балбагарским месторождениями. Общий объем запасов железа составляет 240 млн т. Запасы Ермаковского месторождения бериллия составляют 1,6 млн т руды.

Центральная зона опережающего экономического развития представлена Жарчихинским и Брянским месторождениями молибдена (общие запасы 150 тыс. т). Запасы Ошурковского месторождения апатитов оцениваются в 285 млн т.

Запасы Третьяковского месторождения плавленого шпата составляют 900 тыс. т.

В Южной зоне опережающего экономического развития основными направлениями являются добыча и переработка каменного угля, освоение месторождений вольфрам-молибденовых руд, развитие транспортной системы и приграничных территорий.

На территории Южной зоны опережающего экономического развития запасы вольфрама, составляющие около 3 млн т руды, сосредоточены в Инкурском, Холтосонском и Мало-Ойногорском месторождениях.

Месторождения каменного угля представлены Окино-Ключевским месторождением, запасы которого составляют 200 млн т.

Южная зона опережающего экономического развития богата поделочными и облицовочными камнями (мрамор, змеевики и граниты) и строительными материалами.

Восточно-Саянская зона опережающего экономического развития специализируется на добыче и переработке полезных ископаемых и развитии туризма.

В этой зоне найдено и разведано более 20 месторождений золота, редких металлов, бокситов, фосфоритов, асбеста, графита, нефрита и строительных материалов. Из них несколько крупнейших по запасам не только в Республике Бурятия, но и в России — Зун-Холбинское, Водораздельное и Барун-Холбинское месторождения рудного золота (запасы более 54 т).

В настоящее время ведется разведка Коневинского золоторудного месторождения.

Месторождения особо чистого кварцевого сырья представлены Бурал-Сардыкским и Верхне-Окинским месторождениями, запасы которых составляют около 2 млн т чистого кварца.

Освоение Озерного месторождения полиметаллов предполагает строительство железнодорожного подхода к Транссибирской и Байкало-Амурской магистралям. Это позволит резко увеличить транспортную освоенность центральных и северных районов Республики Бурятия и улучшить условия проживания населения.

Приоритетным направлением развития Республики Бурятия станет формирование лесопромышленного комплекса в целях производства продукции с высокой добавленной стоимостью. С вводом в действие новых мощностей по глубокой переработке древесины будет создана новая структура лесопромышленного производства (в Еравнинском и Муйском районах).

Особенностью для Республики Бурятия является воздействие «байкальского фактора» — особые условия природопользования, которые определяют повышенные капи-

тальные затраты и низкую конкурентоспособность продукции. В соответствии с этим будет расширено применение экологически чистых и высоких технологий при добыче и переработке минерального сырья, лесных и других ресурсов. Создание здесь зоны опережающего экономического развития со специальным правовым режимом осуществления предпринимательской и иной экономической деятельности (налоговые и прочие меры государственной поддержки) позволит сократить отставание Республики Бурятия от других субъектов Российской Федерации в части уровня социально-экономического развития.

Развитие экономики региона будет обеспечено реализацией ряда инфраструктурных проектов. Планируется построить технологическую железнодорожную линию Могзон — Озерный — Новый Уоян, обеспечивающую освоение Озернинского и ряда других месторождений. Для строительства и последующей эксплуатации Мокской ГЭС будет построена железнодорожная линия от станции Витим до Мокской ГЭС, а также линия от станции Таксимо до Цементного завода.

Планируется реконструкция автомобильной дороги Улан-Удэ — Кяхта — граница с Монголией (А-165). Получит развитие сеть территориальных автодорог Республики Бурятия. Будет реконструирована автодорога Улан-Удэ — Турунтаево — Курумкан — Новый Уоян (Баргузинский тракт). В результате этого появится возможность выхода из южных районов Республики Бурятия на автомобильную дорогу Северобайкальск — Кичера — Новый Уоян, далее на Усть-Кут на западе, до Чары (Забайкальский край) на востоке, Бодайбо (Иркутская область) и Ленска (Республика Саха (Якутия)) на севере, откроется доступ к освоению минерально-сырьевых ресурсов зоны Байкало-Амурской магистрали, строительству каскада гидроэлектростанций на реке Витим.

Намечена реконструкция автодорог Гусиноозерск — Петропавловка — Закаменск — Нурта — граница с Монголией к пункту пропуска «Айнек-Гол», Нижний Бургултай — Желтура — граница с Монголией, а также Монды — Орлик — Хужир.



Необходимо построить автомобильную дорогу Улан-Удэ — Романовка — Хиагда — Багдарин — Таксимо — Бодайбо. Это позволит освоить Чайское сульфитное медно-никелевое месторождение, Аиктинское и Болаиктинское месторождения известняка и алевролита, Ореkitканское месторождение молибдена, Хиагдинское месторождение урана, а также лесные ресурсы Северобайкальского и Муйского районов. Намечено строительство притрассовой автомобильной дороги в зоне Байкало-Амурской магистрали Даван — Витим. Она обеспечит продолжение формирования межрегионального транспортного коридора Усть-Кут — Магистральный — Кунерма — Новый Уоян — Таксимо — Витим, связь Северобайкальского района с Иркутской областью и Муйского района с Забайкальским краем.

В целях инфраструктурного обеспечения социально-экономического развития Республики Бурятия необходимо развитие генерирующих мощностей и дальнейшее сетевое строительство.

Строительство второй очереди ТЭЦ-2 в г. Улан-Удэ позволит решить проблему низкой надежности энергоснабжения столицы. Большое значение для повышения надежности энергоснабжения г. Улан-Удэ имеет дополнительное сетевое строительство (подстанция (500 кВ) Улан-Удэ, воздушные линии электропередачи (500 кВ) Гусиноозерская ГРЭС (Ключи) — Улан-Удэ). Реконструкция теплосети Улан-Удэ необходима для обеспечения взаиморезервирования между источниками тепла ТЭЦ-1 и ТЭЦ-2.

Развитие крупнейших объектов энергетической инфраструктуры на территории Республики Бурятия, в частности включение транзита Иркутск — Бурятия — Чита на проектное напряжение (500 кВ) и строительство Мокской ГЭС, а также увеличение мощности Гусиноозерской ГРЭС, позволит осуществить дальнейшее сетевое строительство в пределах Республики Бурятия для обеспечения электроснабжения перспективных потребителей и развития приоритетных отраслей. Строительство воздушной линии электропередачи (220 кВ) Татаурово — Горячинск — Баргузин необходимо для освоения в полной мере туристско-

рекреационных зон «Байкальская гавань» озера Байкал. Для развития горнодобывающей отрасли Республики Бурятия, включая освоение Хиагдинского, Ермаковского и Назаровского месторождений и развитие Озерного горно-обогатительного комбината, необходимо построить воздушную линию электропередачи (220 кВ) Улан-Удэ — Хоринск — Еравна. Строительство воздушной линии электропередачи (220 кВ) Мокская ГЭС — Орекиткан обеспечит выдачу мощности Мокской ГЭС и освоение Орекитканского месторождения.

Важным направлением развития энергетики Республики Бурятия является освоение возобновляемых источников энергии, включая строительство малых гидроэлектростанций, солнечных коллекторов для горячего водоснабжения, ветряных электростанций и биоэлектростанций. Развитие возобновляемых источников энергии будет способствовать рациональному и экологически ответственному использованию энергетических ресурсов территории и повысит уровень энергетической безопасности ряда районов Республики Бурятия.

Предусматривается развитие газификации Республики Бурятия за счет поставки сжиженных углеводородных газов из соседних регионов, прежде всего Иркутской области.

Показатели экономического развития Республики Бурятия до 2025 г. приведены в прил. 2.

Из прил. 2 видно, что в Стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 г. заложены высокие средние за 5 лет темпы прироста валового регионального продукта в Республике Бурятия, превышающие аналогичные показатели по Иркутской области. Так 2015 г. они должны составить 6,6%, к 2020 г. — 7,3%, к 2025 г. — 6,2%. При этом объем валового регионального продукта должен увеличиться к 2015 г. до 401 275 млн р., к 2020 г. до 883 461 млн р., к 2025 г. до 1 700 769 млн р. По данным показателям Республика Бурятия отстает от Иркутской области. Ожидается значительное увеличение инвестиций на добычу полезных ископаемых, обрабатывающие производства, про-

изводство и распределение электроэнергии, газа и воды, а также значительный рост потребления электроэнергии с 5 582 млн кВт · ч в 2005 г. до 13 700 млн кВт · ч в 2025 г.

#### *1.4. Перспективные направления развития Забайкальского края*

Забайкальский край расположен на юго-востоке Сибири и занимает территорию площадью 431,9 тыс. км<sup>2</sup>, численность населения — более 1,1 млн чел. Ведущими секторами экономики являются транспорт, связь и торговля, что отражает транзитное и приграничное положение края. Главными отраслями специализации промышленности являются горнодобывающая промышленность и цветная металлургия. Имеются предпосылки для интенсивного развития сельского хозяйства, основанного на мясном животноводстве, производстве шерсти, кормопроизводстве, развитии сельскохозяйственных производственно-перерабатывающих комплексов в юго-восточных районах Забайкальского края (Агинском, Приаргунском и др.).

Забайкальский край обладает уникальными минерально-сырьевыми ресурсами, перспективным в промышленном освоении лесным фондом. Основу экономического развития составляет Забайкальская индустриальная зона. Ее специализацией является комплексное освоение потенциала минерально-сырьевых и иных ресурсов в сочетании с развитием транспортной логистики, а также приграничное сотрудничество. Такая специализация сохранится и усилится, получат развитие горно-металлургические комплексы.

Структура производства и расселения Забайкальского края будет формироваться с учетом многополярного вектора развития при возрастающей роли новых региональных центров опережающего экономического роста.

В соответствии со «Стратегией социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года», утвержденной правительством РФ, предусматривается опережающий экономический рост в За-

байкальской индустриальной зоне, в которой будут развиваться Забайкальский и Чарский горно-металлургические комплексы, а также в торгово-промышленной зоне пос. Забайкальска, в деревообрабатывающей промышленности, строительной индустрии и агропромышленном комплексе.

Предполагается осваивать минерально-сырьевые ресурсы юго-восточного и северного районов Забайкальского края (медь, золото, вольфрам, молибден, железо, серебро, цинк, свинец, титан, уголь и др.), крупнейшие месторождения медных руд (Удоканское и др.), железных руд и ряда других, а также строительство на их основе горно-обогатительных комбинатов. Значимой отраслью специализации останется добыча и переработка урановых руд.

Интенсивное социально-экономическое развитие юго-востока Забайкальского края в долгосрочной перспективе связано с формированием Забайкальского территориального горно-металлургического комплекса и включает реализацию на этой территории ряда крупных инвестиционных проектов в сфере добычи и переработки полезных ископаемых (медь, золото, серебро, железо, цинк, свинец, уголь) и развития транспортной инфраструктуры. В качестве производственной основы предполагается создание горно-обогатительных комбинатов на базе Бугдаинского, Быстринского, Култуминского, Лугоканского и Солонечинского месторождений, завершение строительства Новоширокинского горно-обогатительного комбината, освоение Нойон-Тологойского и Березовского месторождений. Кутинский (Приаргунский район) и Харанорский (Борзинский район) угольные разрезы, а также Харанорская ГРЭС (Оловянинский район) обеспечат строящиеся объекты энергоресурсами. Строящаяся линия железной дороги Нарын — Лугокан станет инфраструктурной основой развития Забайкальского территориального горно-металлургического комплекса.

Чарский территориальный горно-металлургический комплекс расположен на севере края, в Каларском районе, на территории, прилегающей к Байкало-Амурской магистрали. Перспективы развития этого комплекса связаны с освоением уникальных минерально-сырьевых ресурсов

(месторождения Удоканское, Чинейское, Катугинское, Апсатское, Читкандинское, Голевское и др.), созданием на их базе горно-обогатительных производств. В качестве опорной инфраструктуры будет выступать Байкало-Амурская магистраль, а также планируемая к строительству Мокская ГЭС на р. Витиме в Республике Бурятия.

Комплекс рассматривается как элемент перспективного территориально-производственного комплекса, формируемого в пределах взаимосвязанных территорий, расположенных в зоне Байкало-Амурской магистрали от станции Хани (Республика Саха (Якутия)) до станции Северобайкальск (Республика Бурятия) и захватывающих Бодайбинский район Иркутской области.

Транспортно-логистическая специализация локализуется в первую очередь в пос. Забайкальске в непосредственной близости к российско-китайской границе и краевом центре. Через территорию пос. Забайкальска осуществляется основная часть грузооборота между Российской Федерацией и Китаем. Специализацией этого региона станут торговля, развитие производств по глубокой переработке древесины и в лесоперерабатывающей промышленности, а также туризма, что потребует совершенствования приграничной инфраструктуры и оптимизации работы пунктов пропуска через российско-китайскую границу. Развитие зоны опережающего экономического развития предполагает развитие приграничного туризма, совершенствование приграничной инфраструктуры и оптимизацию работы пунктов пропуска через российско-китайскую границу.

В связи с выгодным географическим положением Забайкальского края, активным освоением природных ресурсов, созданием производственных мощностей по их переработке, развитием железнодорожной сети и другими факторами появится возможность создания координирующих звеньев транспортно-логистической цепочки перевозочного процесса, которая будет включать создание в г. Чите мультимодального логистического центра с полным комплексом сервисных и коммерческих деловых услуг и транспортно-логистического центра в пос. Забайкальске.

Развитие деревообрабатывающей промышленности связано с наличием качественных лесных ресурсов, высоким спросом на продукцию лесопромышленного комплекса со стороны Китая, а также проводимым поэтапным повышением пошлин на вывоз круглой древесины (до запретительного уровня), поэтому на северо-востоке Забайкальского края основными экономическими специализациями станут целлюлозно-бумажная промышленность и деревообработка.

Развитие строительной индустрии предполагается на юго-востоке края с учетом наличия на этой территории перспективных месторождений строительных полезных ископаемых. Базовой специализацией станет производство цемента на границе Оловянинского и Могойтуйского районов с объемом производства 1,3 млн т цемента в год. Предполагаемая реализация масштабных инвестиционных проектов в Забайкальском крае и Республике Бурятия создают благоприятные условия для развития производства и других видов строительных материалов, в частности производства по глубокой переработке древесины, ориентированного на выпуск мебельного щита, клееного бруса, паркета, комплектов материалов для строительства домов, что усиливается наличием достаточно развитой транспортной и энергетической инфраструктуры. Получит развитие промышленная зона в пос. Могойтуй.

Развитие мясного скотоводства и овцеводства предполагается в юго-восточных, южных и ряде других районов края, обеспеченных обширными естественными кормовыми угодьями, а также условиями для развития полевого кормопроизводства. Кормовая ценность угодий, наличие апробированной пастбищно-стойловой системы и сохранение кадров отрасли позволяет обеспечить развитие племенной базы скотоводства, культивирование специализированных пород крупного рогатого скота, адаптированных к природно-климатическим условиям Забайкалья (казахская белоголовая, калмыцкая, герефордская, галловейская породы), производство и промышленную переработку кормов.

Северо-западные приграничные территории Забайкальского края граничат с зоной опережающего экономического роста соседней Республики Бурятия, в рамках которой предполагается освоение минерально-сырьевых ресурсов.

Для решения вопросов социально-экономического развития Забайкальского края, подъема уровня и качества жизни населения и привлечения инвестиций для реализации приоритетных инвестиционных проектов предусматривается решение вопросов развития инфраструктуры, в частности транспортной сети, энергетических мощностей и электросетевого хозяйства, коммунальной сферы и социальных объектов.

Реализация инвестиционных проектов и развитие инфраструктуры тесно связаны с решением проблем внешней и внутренней миграции населения и формированием постоянных трудовых ресурсов. Для стимулирования сохранения населения на территории края и формирования максимально благоприятных условий для развития бизнеса необходимо реализовать комплекс мероприятий, направленных на создание условий проживания населения, в частности развитие социальной и коммунальной инфраструктуры. Ряд мероприятий предусматривается осуществлять в рамках соглашений с инвесторами, реализующими проекты на территории края, в координации с мероприятиями в сфере производственной деятельности в зонах опережающего экономического развития.

Основные проблемы сокращения сезонности транспортной доступности территории и преодоления низкой плотности транспортных коммуникаций, сдерживающие реализацию природно-ресурсного потенциала края и экономическую интеграцию со странами Азиатско-Тихоокеанского региона необходимо решить до 2025 г.

В целях транспортного обеспечения Забайкальского края и вовлечения в разработку новых месторождений предусматривается строительство грузообразующих железнодорожных линий Приаргунск — Березовское, Нарын — Лугокан, Новая Чара — Чина, Чара — Апсатская.

Предполагается реконструировать автомобильную дорогу А-166 Чита — Забайкальск с обходами населенных пунктов Агинское, Мирная, Безречная, Борзя и ликвидацией ее пересечений с железной дорогой в одном уровне.

Получат развитие автомобильные дороги регионального и местного значения Краснокаменск — Мациевская, Бырка — Акша. Будет проведена реконструкция автомобильных дорог, обеспечивающих формирование и развитие автодорожного коридора Забайкальск — Приаргунск — Староцурухайтуй, автомобильных дорог Чита — Беклемишево, Хапчеранга — Кыра, Мангут — Кыра — Шумунда, Баляга — Ямаровка, Сретенск — Усть-Карск. Необходимо провести модернизацию транспортной системы г. Читы. Намечено строительство автомобильных дорог, обеспечивающих связь населенных пунктов с опорной сетью автомобильных дорог Забайкальского края.

Предполагается восстановление и развитие сети аэропортов местных воздушных линий.

Приоритетным направлением развития электроэнергетической инфраструктуры Забайкальского края является обеспечение надежного электроснабжения краевого центра г. Читы. Для этого необходимо построить две воздушные линии электропередачи (220 кВ) Маккавеево — Ново-Читинская — Чита с подстанцией (220 кВ) Ново-Читинская и осуществить замену автотрансформатора связи (220/110 кВ) на Читинской ТЭЦ-1.

Строительство третьего и четвертого энергоблоков Харанорской ГРЭС и системы линий электропередачи для выдачи ее мощности в западном направлении позволит повысить надежность электроснабжения г. Читы (воздушные линии электропередачи (220 кВ) Чита — пос. Маккавеево — Харанорская ГРЭС). Развитие системы линий электропередачи от Харанорской ГРЭС в восточном направлении (воздушные линии электропередачи (220 кВ) Харанорская ГРЭС — горно-обогатительный комбинат (Газимуровский завод — Нерчинский завод)) создаст инфраструктурные предпосылки для развития перспективных предприятий горнодобывающей промышленности ре-



гиона, в том числе Бугдаинского, Быстринского, Березовского и др. Для развития энергетической инфраструктуры горнодобывающей промышленности на севере Забайкальского края предполагается построить в районе Байкало-Амурской магистрали воздушные линии электропередачи (220 кВ) Таксимо — Чара и воздушные линии электропередачи (220 кВ) Чара — Тында, подстанцию (220 кВ) Удокан и подстанцию (220 кВ) Чинейя. В целях освоения месторождений и строительства Удоканского и Чинейского горно-обогатительных комбинатов и обеспечения их тепловыми ресурсами (в виде пара) в процессе эксплуатации необходимо строительство теплоэлектроцентрали на базе Читкандинского месторождения угля.

Газификация края связана с организацией поставок сжиженных углеводородных газов из соседних регионов, в том числе Иркутской области.

Для удовлетворения растущих потребностей и реализации инвестиционного проекта по созданию промышленной зоны в пос. Могойтуй будет построена воздушная линия электропередачи (110 кВ) и подстанция Могойтуй.

Планируется строительство тепловых электростанций на базе Харанорского и Олонь-Шибирского угольных месторождений. Реализация этих проектов позволит освоить месторождения юго-востока Забайкальского края и не зависеть от перетоков электроэнергии с запада.

Планируется строительство линии электропередачи (500 кВ) Чита — Холбон — Могоча — Сковородино, после завершения строительства которой линия электропередачи (500 кВ) Иркутск — Чита — Зея станет межсистемной энергетической связью при объединении энергосистем Сибири и Дальнего Востока, а в дальнейшем может стать основой для связи с зарубежными странами (Китай, Монголия).

Показатели экономического развития Забайкальского края до 2025 г. приведены в прил. 3.

Из прил. 3 видно, что в Стратегию социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 г. заложены достаточно высокие средние за 5 лет темпы прироста валового регионального продукта в Забай-

кальском крае, однако они несколько ниже аналогичных показателей по Иркутской области и Республике Бурятия. Так 2015 г. они должны составить 5,5%, к 2020 г. — 5,2%, к 2025 г. — 3,6%. При этом объем валового регионального продукта должен увеличиться к 2015 г. до 316 744,6 млн р., к 2020 г. до 591 293,4 млн р., к 2025 г. до 983 052,4 млн р. По данным показателям Забайкальский край отстает от Республики Бурятия и Иркутской области. Ожидается рост численности занятых в экономике Забайкальского края с 481,8 тыс. чел. в 2005 г. до 566,0 тыс. чел. в 2025 г., а также рост потребления электроэнергии с 6 688 млн кВт · ч в 2005 г. до 13 142 млн кВт · ч в 2025 г.

### *1.5. Направления развития предпринимательства в Байкальском регионе*

Устойчивое развитие любой экономической системы невозможно без развития предпринимательства. Для современной России, и для Байкальского региона в частности, развитие малого предпринимательства имеет исключительно важное значение. Во-первых, малые предприятия гибко реагируют на спрос и быстро устраняют дефицит на потребительском рынке. Они увеличивают ВВП региона и налоговые поступления. Во-вторых, малый бизнес быстро и с небольшими затратами создает новые рабочие места, тем самым помогая власти решать проблему занятости населения. В-третьих, малое предпринимательство формирует средний класс, конкурентную среду, создает основу для развития цивилизованного рынка.

Развитие малого и среднего предпринимательства является одним из наиболее значимых направлений улучшения экономической обстановки на территории Байкальского региона.

Обосновывая направления развития предпринимательства в Байкальском регионе, нужно отталкиваться от «Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 года», утвержденной правительством РФ. Мероприятия, предусмотренные

в Стратегии, направлены на закрепление населения на востоке страны. Для этого планируется обеспечить опережающее среднероссийские темпы социально-экономическое развитие Иркутской области, Республики Бурятия, Забайкальского края и регионов Дальнего Востока. При этом предполагается формирование высокотехнологичных кластеров в указанных субъектах РФ.

На первом этапе осуществления стратегии (2009–2015) темпы роста инвестиций на территории Дальневосточного и Байкальского регионов должны превысить аналогичный среднероссийский показатель. При этом предлагается внедрять энерго- и ресурсосберегающие технологии и реализовать ряд значимых инфраструктурных проектов.

На втором этапе (2016–2020) предполагается увеличить пропускной потенциал транспортной системы за счет расширения транзитных пассажиро- и грузопотоков, а также завершить процесс формирования транспортной сети, включающей автомобильные и железные дороги, аэропорты и морские порты. В процессе развития производства предполагается преобладание продукции глубокой переработки.

На третьем этапе (2021–2025) предполагается завершение наиболее крупных проектов в области энергетики, добычи и переработки сырья.

Наряду с традиционными для Сибири видами получения энергии (гидро- и тепловые станции) будущее энергетики должно основываться на газификации и развитии новых технологий, использующих энергию ветра, солнца, где это возможно и экономически оправдано. Планы газификации Дальнего Востока и Байкальского региона базируются на месторождениях углеводородов, расположенных на территории Иркутской области. Они должны стать основными поставщиками сырья для развития газохимии и газификации Байкальского региона.

Если заложенный в Стратегии базовый сценарий будет реализован, то доля Дальнего Востока и Байкальского региона в ВВП РФ должна возрасти к 2025 г. до 10,8% против 7,5% в 2005 г. Темпы роста ВРП в Иркутской об-

ласти, Республике Бурятия и Забайкальском крае и на Дальнем Востоке в 2011–2020 гг. должны на 3% превышать ежегодный прирост российского ВВП. Для того, чтобы обеспечить прирост населения и опережающие темпы экономического развития, авторы Стратегии предлагают провести кардинальное перераспределение инвестиций в экономике России, чтобы доля востока страны увеличилась в объеме в два раза.

Заслуживают внимания предложения О. Дерипаски, который считает, что Зауралью нужно идти на восток, в сторону Китая, который является лидером мировой экономики, на его долю в 2010 г. пришлось около 48% мирового потребления энергетического угля, 41% меди и столько же никеля, 39% алюминия.

По мнению О. Дерипаски, для «восточного поворота» нужно дать налоговые льготы компаниям, реализующим новые проекты в регионе: освободить от налога на прибыль в течение первых пяти лет, а в следующие пять — возмещать половину уплаченного налога на прибыль в случае ее реинвестирования на территории Сибири и Дальнего Востока, предоставлять инфраструктурные и образовательные вычеты (не более 2 и 1% оборота соответственно). Нераспределенные месторождения предлагается передать в Фонд развития Дальнего Востока и Байкальского региона, который будет искать инвесторов. Создание Фонда предусмотрено стратегией развития Дальнего Востока и Байкальского региона до 2025 г. Людям, переезжающим за Урал, предлагается создать следующие стимулы: освободить их на три года от уплаты НДФЛ, компенсировать затраты на переезд, выплачивать подъемные, предоставлять ипотечные кредиты.

В случае одобрения данного плана воспользоваться льготами смогут многие предприятия. В частности, проекты структур En+ в Сибири и на Дальнем Востоке в течение следующих 20 лет оцениваются в 25 млрд дол.<sup>4</sup>: это

---

<sup>4</sup> URL: [http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/267255/vostochnyj\\_povorot](http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/267255/vostochnyj_povorot).

увеличение мощностей Красноярского металлургического завода, строительство Тайшетского алюминиевого завода, разработка Чинейского железорудного месторождения и др. Господдержка может пригодиться и другим компаниям: «Металлоинвест» разрабатывает одно из крупнейших в мире месторождений меди — Удоканское (объем затрат — до 8 млрд дол.), «Норникель» — полиметаллические месторождения Быстринское и Бугдаинское (около 105 млрд р.), «Соллерс» вместе с Mitsui создает во Владивостоке производство внедорожников Toyota (инвестиции не раскрываются), а «Роснефть» — разрабатывает Ванкорское и Верхнечонское месторождения нефти.

В бюджете сейчас нет достаточных денег для финансирования всех проектов, которые претендуют на средства инвестфонда и федеральных целевых программ. В этой связи будет логично, если государство, резко сократив вложения в инфраструктуру новых проектов, сократит налоговые изъятия у инвесторов.

Нужно также отметить, что Минэкономики по распоряжению В. Путина доработало проект федеральных законов «О развитии Восточной Сибири и Дальнего Востока». В частности разрабатывается закон о создании Госкомпании по развитию Восточной Сибири и Дальнего Востока.

Документ предполагает, что 16 субъектов (60% территории России) будут частично выведены из-под федеральных законов о недрах, лесах, земле, градостроительстве, трудовой деятельности и гражданстве. В частности, госкомпания сможет забрать у государства и раздать по своему усмотрению лицензии на полезные ископаемые. При этом подчиняться новая структура будет напрямую президенту РФ, а прочие госорганы вмешиваться в ее работу не смогут.

Федеральный закон будет регулировать реализацию инвестпроектов под эгидой Госкомпании по развитию Сибири и Дальнего Востока в республиках Алтай, Бурятия, Саха (Якутия), Тыва, Хакасия, Забайкальском, Камчатском, Красноярском, Приморском, Хабаровском, Амурском краях, Амурской, Иркутской, Магаданской, Саха-

линской и Еврейской автономной областях и Чукотском автономном округе.

Задачей госкомпании станет привлечение инвестиций в освоении территории Сибири и Дальнего Востока и эффективное использование природных ресурсов. Отбором проектов будет заниматься сама госкомпания, но перечень утвердит правительство. Формат участия госкомпании в проектах разнообразен — от получения доли в уставном капитале через обеспечение финансирования до строительства инфраструктуры и помощи в подготовке и оформлении документации.

При этом новая госструктура со штаб-квартирой во Владивостоке получит беспрецедентно комфортные условия работы. Разработчики законопроекта подчеркивают, что для нее и ее проектов вводится особый порядок предоставления прав пользования недрами и лесными ресурсами, существенно упрощаются процедуры, регулирующие градостроительную деятельность и земельные отношения.

Граждане РФ, участвующие в проектах, получают господдержку (им будет оплачиваться проезд к месту работы, выдаваться единовременное пособие на обустройство при переселении, компенсации на аренду жилья в течение срока трудового договора, но не более года), а иностранцы — льготный порядок оформления работы, проживания и получения гражданства. Фактически отдельный законопроект предусматривает внесение поправок в соответствующие федеральные законы, которыми устанавливается приоритет перед ними закона «О развитии Сибири и Дальнего Востока».

В частности, по решению правительства госкомпания может получить без проведения предусмотренных действующим законодательством конкурсных процедур права пользования недрами и лесными ресурсами на участках, необходимых для реализации инвестпроектов. Причем в дальнейшем эти лицензии могут быть переданы в уставный капитал компаний — участников проекта. То есть госкомпания примет на себя роль Роснедр.

Также госкомпания получит возможность установления публичных сервитутов (т.е. права использования чужих земельных участков) для размещения своих объектов. Она будет использовать упрощенный порядок установления и изменения категории и разрешенного использования участков, сможет осуществлять на участке строительство линейных объектов, размещать на нем строительные материалы и технику, вырубку лесных насаждений. При этом для установления публичного сервитута не требуется перевод земель и земельных участков в другие категории.

Госкомпания и ее проекты станут исключением из налогового законодательства: они получают масштабные льготы, аналогичные Сколково, — нулевую ставку налога на прибыль, на имущество организаций и на землю. Вводится также льготная ставка отчислений на обязательное социальное страхование. Думается, что подобные меры позволят повысить темпы развития Байкальского региона и Дальнего Востока.

По мнению В. И. Самарухи, Д. Ю. Федорова, А. В. Самарухи и Д. И. Сачкова, стратегическими направлениями развития малого и среднего бизнеса в Байкальском регионе являются:

- развитие транспортно-логистической инфраструктуры региона как единого механизма с учетом развития БАМа и прилегающих к ней территорий;
- упорядочение контрольных функций всех ветвей власти;
- приоритетность поддержки развития малых и средних инновационного сектора экономики и сферы промышленного производства;
- организация бесплатных курсов для повышения квалификации предпринимателей;
- развитие рынка услуг по типу В2В (бизнес для бизнеса)<sup>5</sup>.

---

<sup>5</sup> Самаруха В. И., Федоров Д. Ю., Самаруха А. В., Сачков Д. И. Стратегические направления устойчивого развития Байкальского региона: инновационно-рекреационная перспектива. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. — 282 с.

По нашему мнению, перспективными направлениями развития Байкальского региона является с одной стороны, развитие туризма, с другой стороны, развитие промышленности, в том числе газовой, газо-химической, лесной, а также инновационных технологий в энергетике и других отраслях, осуществляющих переработку добываемого сырья.

Важнейшим направлением является развитие туризма. В последние годы туристская отрасль в Иркутской области стабильно развивается: растет количество малых предприятий, осуществляющих туристскую деятельность, и число занятых в туристско-рекреационной сфере.

Развитие туризма в области могло бы быть более динамичным, если бы ему не препятствовали отдаленность региона от основных мировых туристских центров и такие инфраструктурные ограничения, как слабо развитая дорожная сеть, недостаток базовой инфраструктуры речного транспорта (порты/причалы), отсутствие полигонов ТБО и мусороперерабатывающих заводов в местах массового пребывания туристов.

Значительные ограничения на развитие индустрии туризма на Байкале обусловлены статусом Центральной экологической зоны Байкальской природной территории, что влечет за собой фактический запрет на ведение хозяйственной деятельности на наиболее привлекательных природных территориях. Хотя такой запрет преследовал цель сохранить дикую природу, в то же время этим территориям серьезно угрожает «дикий» туризм.

Байкальский регион обладает хорошим потенциалом для развития экологического туризма благодаря своей всемирной известности, высокому видовому и ландшафтному разнообразию, наличию редких и эндемичных видов, эстетической привлекательности ландшафтов, наличию базовой инфраструктуры (турбазы разного уровня, сеть автодорог и др.). В настоящее время Байкал является третьим местом по посещаемости туристами после Москвы и Санкт-Петербурга.

Развитие экологического туризма обеспечит создание новых рабочих мест, придаст дополнительный импульс



развитию малого и среднего бизнеса в регионе. Бесспорное преимущество в том, что он может дать местному населению экономические стимулы к охране природы, наглядно показывая, что выгоднее сохранять заповедные уголки в первозданном виде.

Основные перспективные направления в развитии малого бизнеса в Байкальском регионе, связанные с туризмом, можно обозначить следующие:

1. Туризм (научный, спортивный, семейный, зимний, водный, охотничий и др.), в том числе:

- работа гидов;
- размещение и питание туристов в семейных гостиницах;
- прокат лодок и другого инвентаря туристами;
- организация экскурсий.

2. Промысел сувениров и традиционные ремесла.

3. Сбор и переработка дикоросов: черники, клюквы, папоротника, грибов.

4. Лов рыбы и ее переработка.

6. Выращивание и переработка других продуктов земледелия, ягодных растений.

7. Разведение частного молочного животноводства.

8. Торговля продуктами питания.

Все вышеперечисленные направления могут открыть новые рабочие места и принести устойчивый доход местному населению. В этой связи в следующей главе остановимся подробнее на развитии туризма в Байкальском регионе, попытаемся сформировать концепцию развития туризма в Байкальском регионе, обосновать перспективные виды туризма.

Что касается развития промышленности, отметим, что особый акцент развитию промышленности в Байкальском регионе придает то, что значительную его часть составляет водосборный бассейн озера Байкал, включенного в список участков мирового природного наследия ЮНЕСКО. Законом «Об охране озера Байкал» от 2 апреля 1999 г. определены правовые основы охраны Байкала, выделена Байкальская природная территория (БПТ), где

запрещено или ограничено функционирование и развитие промышленного производства. В пределах этой территории находятся Иркутско-Черемховский промышленный район Иркутской области и основная промышленная зона Республики Бурятия. Этот закон налагает серьезные ограничения на развитие промышленности в регионе. Возникает коллизия между необходимостью охраны окружающей среды в зоне объекта мирового природного наследия и необходимостью обеспечения достойного уровня жизни, особенно в случае закрытия градообразующих предприятий.

Территории, входящие в состав Байкальского региона резко различаются по уровню индустриального развития. Доля продукции Иркутской области в промышленности России составляет около 1,8%, тогда как на Республику Бурятия приходилось менее 0,3%, а Забайкальский край — 0,2%.

Основой развития промышленности Иркутской области является топливно-энергетический комплекс (ТЭК) — производство электроэнергии, добыча угля, нефти и газа<sup>6</sup>.

По мнению М. Винокурова, первоочередными для развития и модернизации должны стать базовые для России сырьевые отрасли, где уже создан производственный потенциал<sup>7</sup>. Необходимо формирование на их базе современных перерабатывающих мощностей и поэтапный переход от вывоза первичного сырья к экспорту продукции более высоких переделов и высокой добавленной стоимости, что даст быстрый и весомый эффект. Россия может в течение 5–7 лет реально удвоить ВВП. Это видно на примере двух

---

<sup>6</sup> Тараканов М. А., Манжигеев А. Ф. Устойчивое развитие промышленности Байкальского региона // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). — 2011. — № 1. — URL: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=7528>. (Идентификац. номер статьи в НТЦ «Информрегистр» 0421100101\0012).

<sup>7</sup> Винокуров М. Обновление российской промышленности лучше начать с сырьевых отраслей [Электронный ресурс]. — URL: <http://pribaikal.ru/bguep-item/article/12684.html>.

традиционно ориентированных на экспорт сырья отраслей — газовой и лесной.

Иркутская область может стать экспериментальной площадкой для масштабного развития газоперерабатывающих производств на востоке страны. Она располагает высоким промышленным потенциалом и крупными запасами газа. Газ сибирской платформы имеет высокое содержание этана (до 6%), гелия (до 0,5%) и широкую фракцию легких углеводородов, что делает его ценным сырьем для развития отечественной химической промышленности.

В Иркутской области имеются производственные мощности (например, ОАО «Саянскхимпласт»), модернизация которых позволит перерабатывать газ и осуществлять промышленный синтез химической продукции и полуфабрикатов, а также гелия, мировая потребность в которых быстро растет.

При переработке газового сырья стоимость конечной продукции многократно увеличивается. Выработка на его основе этилена может дать шестикратный прирост стоимости конечного продукта, а выработка из газового этилена пластмасс еще больше увеличит его добавленную стоимость. Может получить развитие химия органического синтеза, высокотехнологичная и наукоемкая отрасль промышленности.

Нужно отметить, что губернатор Иркутской области С. Ерощенко предлагает построить в Иркутской области газоперерабатывающий завод. Его строительство обеспечит продукцией газохимического производства промышленные предприятия и население Иркутской области. Нефтехимический комплекс региона предлагается также переводить на газ. Это снизит себестоимость продукции, повысит доходы предприятий и, соответственно, увеличит налоговые поступления в бюджет<sup>8</sup>.

Важным направлением развития Байкальского региона является развитие лесной отрасли. Лесные ресурсы

---

<sup>8</sup> URL: <http://www.irk.ru/news/20120531/gas/>.

в России и в Байкальском регионе, в частности, используются неэффективно. Занимая первое место в мире по запасам древесины, в России неразвита ее переработка. Деятельность лесопромышленного комплекса в силу низкой степени переработки не отвечает интересам государства как собственника лесного фонда. Если перерабатывать лес на территории России, будет создаваться продукция с более высокой добавленной стоимостью. Таким образом, при небольших капиталовложениях в лесопереработку можно удвоить «лесной» валовой продукт<sup>9</sup>. Сегодня же богатая лесом страна вынуждена импортировать лесопродукцию конечных переделов, тем самым оплачивая развитие лесоперерабатывающих мощностей других государств.

Одной из причин низкой эффективности работы отечественного лесопромышленного комплекса является его отсталая и деформированная в пользу вывоза сырья структура. Следствие этого — столь же малоэффективный экспорт. Россия является поставщиком в основном круглого леса. Для повышения эффективности экспорта и бюджетоотдачи вывозимого ресурса необходимо увеличивать глубину его переработки.

Развитие малого бизнеса в лесной отрасли связано с неравномерным распределением лесных ресурсов по своей территории Байкальского региона. Север и северо-восток традиционно являлся зоной основных лесозаготовок, тогда как центральная и южная часть края являются в большей степени промышленной и сельскохозяйственной зонами. После прекращения деятельности 80% леспромхозов, дававших работу населению, во многом единственной доступной деятельностью для жителей этих территорий стала работа в малых предприятиях лесного бизнеса.

Определение перспективных районов развития малого лесного бизнеса в регионе обосновано в соответствии с проектом «Концепции развития лесопромышленного ком-

---

<sup>9</sup> Винокуров М. Обновление российской промышленности лучше начать с сырьевых отраслей [Электронный ресурс]. — URL: <http://pribaiikal.ru/bguep-item/article/12684.html>.

плекса (ЛПК) Иркутской области до 2020 года», где выбор территорий для целенаправленного развития малого лесного бизнеса проводится по следующим критериям:

- наличие свободных лесных ресурсов, их доступность для разработки;
- уровень развития муниципальных образований (промышленность, кадровый потенциал, уровень развития торговли и сервисного обслуживания, транспортная инфраструктура);
- режим наибольшего благоприятствования созданию малых предприятий со стороны администраций муниципальных образований;
- проблемность (депрессивность) территории, требующая целевого создания рабочих мест.

Опираясь на перечисленные критерии можно выбрать следующие районы: Тайшетский, Чунский, Братский, Усть-Илимский, Нижнеилимский, Усть-Кутский, Киренский, Казаченско-Ленский, Усть-Ордынский, Качугский. В данных муниципальных образованиях имеются необходимые предпосылки для целевого развития малого лесного бизнеса.

Основными направлениями развития малого лесного бизнеса в Байкальском регионе являются:

- создание на существующих малых предприятиях новых производств, связанных с глубокой переработкой древесины и выпуском готовой продукции или продукции с высокой добавленной стоимостью;
- модернизация производств лесозаготовительных и лесоперерабатывающих производств, связанная с внедрением оборудования и технологий;
- создание предприятий, связанных с обслуживанием арендных лесов;
- развитие кооперации с крупными арендаторами лесфонда по предоставлению услуг средним и малым предприятиям в части лесозаготовок, а также безвозмездного или льготного использования средними и малыми предприятиями некоммерческой древесины, остающейся после лесозаготовки и отходов лесозаготовки;

– создание производств по переработке отходов лесозаготовок и лесопиления, заготовки второстепенных лесных ресурсов;

– создание новых лесозаготовительных, лесоперерабатывающих и других производств для обеспечения рабочих мест в лесных поселках и депрессивных территориях;

– создание лесных терминалов на базе наиболее развитых предприятий, обладающих достаточной территорией и погрузочными мощностями.

Еще одним перспективным направлением развития Байкальского региона является использование воды Байкала. По оценкам ученых СО РАН, литр байкальской питьевой воды по ценам мирового рынка превышает стоимость литра нефти. В Стратегии-2025 отмечается, что поставки байкальской воды имеют исключительные конкурентные преимущества.

Таким образом, в современных условиях следует учитывать смещение центра мирового развития в Азиатско-Тихоокеанский регион и использовать этот факт в интересах развития Байкальского региона. Также следует оценить темпы урбанизации в Китае и принимать во внимание данный фактор при оценке спроса на наши сырьевые ресурсы. Необходимо разрабатывать проекты развития Байкальского региона. При этом нужно стимулировать производство продукции с более высокой добавленной стоимостью, иначе регион рискует превратиться в сырьевой придаток Китая. Однако придется идти постепенно, сначала — сырье, затем — продукция более высокого передела. Для поддержки инвестиционной деятельности также предлагается создание банков «Фонд инвестиций Восточной Сибири» и «Банк Восточной Сибири».

В качестве магистральных направлений регионального развития можно выделить подготовку кадров и разработку новейших технологий переработки всех видов сырья, а также опережающее развитие всех видов транспорта (железнодорожного, автомобильного, водного, воздушного, трубопроводного и др.), поскольку огромные ресурсы Сибири и отсутствие инфраструктуры несовместимы.

Иркутской области, как и другим субъектам Байкальского региона, трудно дается переход от научных разработок к реальным технологическим решениям. В этой связи нами предлагается развивать инновационную инфраструктуру: технопарки, инновационные центры на территории Байкальского региона. Нужно отметить, что в Байкальском регионе созданы базовые элементы инновационной инфраструктуры, но многие из них используются недостаточно эффективно.

## 2. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ

---

### *2.1. Понятие инновационной инфраструктуры предпринимательства*

Важнейшей стратегической целью России является перевод экономики на инновационный тип развития. На достижение этой цели направлена современная государственная научно-техническая и инновационная политика, механизмы и технологии управления, к числу которых относятся развитие инфраструктуры инновационной деятельности. Формирование современной инновационной инфраструктуры предпринимательства является важнейшим направлением, для реализации которого необходимо эффективное партнерство науки, бизнеса и государства.

Эффективное управление инновационным процессом требует специальных организационно-экономических механизмов. Это, в первую очередь, связано с условиями неопределенности, которые характерны для инновационной деятельности. Неопределенность охватывает практически все фазы: от научно-исследовательских работ до продажи научно-технической продукции на рынке. Всегда существует опасность того, что стоимость полученных инновационных решений может оказаться слишком высокой или, что новая продукция потерпит коммерческую неудачу на рынке. Эффективность инвестиций зависит от коммерческого успеха. Эта проблема может быть решена путем формирования специальной инфраструктуры, поддерживающей инновационный процесс.

Инновационные структуры типа технопарка, бизнес-инкубатора, техноцентра, инновационного фонда и др. при формировании стратегии своего развития, как правило, определяют, в какой роли они будут выступать: адаптера, инноватора или реципиента, или выбирают их эффектив-



ное сочетание. В зависимости от избранной стратегии формируются критерии отбора инновационных проектов.

Инновационные проекты характеризуются высокой степенью неопределенности получаемых научно-технических результатов, цикличностью развития инновационных процессов, длительностью периода доведения продукта до потребителя, высокой степенью риска достижения коммерческого успеха, значительным объемом необходимых инвестиций.

Отбор проектов может происходить в три этапа. Первый этап заключается в формулировке задач, стоящих перед данной инновационной структурой. Здесь определяются приоритетные направления научно-технического развития с учетом экономических задач, стоящих перед регионом. На втором этапе формируется исходное множество проектов. На третьем этапе проводится экспертиза проектов, т.е. отбор наиболее перспективных. Эта задача во многом определяется проведением первых двух этапов, а также квалификацией экспертов.

Выделяют три основных группы критериев для оценки и отбора проектов. Во-первых, соответствие экономическому развитию региона, его экологическим особенностям, научно-технологическим направлениям инновационной структуры. Во-вторых, коммерческий успех нововведения. В-третьих, научно-технические критерии.

Первый критерий предполагает оценку совместимости проекта с экономической ориентацией региона и уровень взаимодействия с национальной научно-технической политикой. Оценивается также воздействие проекта на экологию региона и количество создаваемых новых рабочих мест. Производится оценка фазы инновационного цикла данной технологии или продукта. Определяется, в какой роли — адаптора, инноватора или реципиента освоение данной технологии позволит выступать фирме.

Оценка коммерческого успеха нововведений предполагает:

- определение соответствия потребностям рынка;
- оценку общей емкости рынка; доли рынка;

- оценку периода выпуска продукции и вероятных объемов продаж;
- оценку цены продукта и ее соотношение с аналогами и товарами-субститутами;
- оценку стартового капитала, его величины.

Важное значение также имеют соотношение с имеющимися технологиями и продуктами, взаимодействие с конкурентами, обеспечение каналами продвижения на рынок.

Коммерческий успех нововведения может быть оценен уровнем новизны, соотношением с мировым уровнем, патентной чистотой, обеспеченностью научно-техническими ресурсами, возможностью разработки «куста» новых технологий и продуктов, вероятностью технической реализации.

Смысл инновационной стратегии заключается в формировании и капитализации интеллектуальной собственности в любых возможных формах. Это могут быть договоры по продаже инновационных товаров и услуг, лицензий и патентов и даже целых инновационных бизнесов. Так или иначе, инновационные стратегии, разработанные и реализованные в регионах с высоким инновационным потенциалом, являются инструментами, которые оказывают эффект мощного «рычага» на всю экономику региона.

Таким образом, создание новых инновационных структур — одна из основных задач экономической политики как экономически развитых, так и развивающихся стран. Эти структуры позволяют стабилизировать экономическую ситуацию. Даже в экономически развитых системах они в ряде случаев создаются в период экономического спада, структурной перестройки, сопровождающихся сокращением рабочих мест, уменьшением объемов бюджетных ассигнований на научное развитие в условиях значительного накопления научно-технического потенциала при отсутствии механизма доведения имеющихся идей до конкретного потребителя и достижения коммерческого успеха.

Именно кризис в экономике нередко стимулировал создание технопарков, например, в Великобритании, Фран-

ции, Германии и т.д. Они стали эффективным механизмом выхода из кризисных ситуаций, способствовали экономическому процветанию целых регионов, обеспечили сотни тысяч новых рабочих мест. Кроме того, технопарки выступают новой формой интеграции сфер высшего образования, науки, промышленности, предпринимательства, региональных и местных органов управления, а также различных источников финансирования.

Инновационная инфраструктура представляет собой организационную, материальную, финансово-кредитную, информационную базу для создания условий, способствующих эффективному распределению средств и оказанию услуг для развития инновационной деятельности, технологического трансферта, коммерциализации научно-технической продукции. Инновационная инфраструктура должна способствовать вхождению науки в рыночную среду, развитию предпринимательства в научно-технической сфере, поэтому ее формирование во многом определяется состоянием рыночной инфраструктуры.

При формировании рыночных отношений инновационная инфраструктура является средой, способной снизить неопределенность инновационных процессов и благоприятствующей рискованной деятельности.

Инновационная инфраструктура аккумулирует финансовые ресурсы, объединяет капиталы институциональных инвесторов, при этом не только финансируются высокие технологии и наукоемкое производство, но и берется плата за риск, т.е. риск выступает в качестве объекта купли-продажи.

В рамках инфраструктуры получают значительное развитие такие инновационные организации, как бизнес-инкубаторы, научно-технические парки, технополисы, центры высоких технологий, особые экономические зоны — территории с высокой концентрацией научно-технического потенциала и т.п. Все эти структуры, вне зависимости от названия и внутренней организации направлены на формирование условий, благоприятных для развития инновационной деятельности; поддержку созда-

ния и развития венчурных фирм, представляющих собой рискованные предприятия небольшого размера, занятые разработкой научных идей и превращением их в новые технологии и продукты.

Как показывает мировой опыт, одним из эффективных способов ускоренного формирования научно-технического и инвестиционного потенциала региона является организация бизнес-инкубаторов.

Бизнес-инкубатор — это программа комплексной помощи молодым предприятиям, нацеленная на их поддержку путем создания благоприятных условий для их становления и успешного развития. Старт — очень трудная пора для начинающих бизнесменов. Бизнес-инкубатор ускоряет процесс развития компаний в 10–20 раз, сокращая процент неудач в бизнесе с 60 до 20%, и является надежным способом создания новых рабочих мест<sup>10</sup>.

Международная и российская практика показывает, что бизнес-инкубирование является одним из эффективных инструментов создания благоприятной среды для развития малого бизнеса, адресной поддержки начинающих и действующих производственных и сервисных предприятий. Стремительное развитие и бурный рост числа бизнес-инкубаторов во многих странах мира доказывают эффективность использования этой модели для решения целого ряда задач, среди которых можно выделить следующие:

- оздоровление экономической активности регионов, развитие внутренних рынков, диверсификация деятельности регионов;
- рост числа малых предприятий, повышение их жизнеспособности, и, следовательно, расширение налогооблагаемой базы регионов и государства в целом;
- повышение инновационной активности бизнеса в целом, внедрение новых технологий и «ноу-хау»;
- создание и укрепление связей между малым бизнесом и другими секторами экономики (крупным бизнесом,

---

<sup>10</sup> Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт / под ред. Э. Маркварта. — М.: Ин-т предпринимательства и инвестиций, 2001. — С. 12.

государственным, финансовыми секторами и т.д.), а также межрегиональных и международных связей, способствующих развитию экономических систем;

– рост занятости и уровня жизни населения.

Таким образом, бизнес-инкубаторы являются частью инфраструктуры поддержки малого предпринимательства. Они могут выступать самостоятельно и как часть единой системы развития малого предпринимательства наряду с такими структурами, как технологические и научные парки, инновационные и бизнес-центры, где бизнес-инкубаторам отводится начальный этап развития малого предпринимательства.

По данным Национального содружества бизнес-инкубаторов, в 2005 г. в России действовало около 80 бизнес-инкубаторов, в то время как в США — 981, в Чили — 400, в Германии — 380, в Корее — 289, в Японии — 269<sup>11</sup>.

В настоящее время в России функционирует более 150 федеральных бизнес-инкубаторов, кроме того, ряд бизнес-инкубаторов функционирует на базе ведущих университетов страны.

Программы бизнес-инкубирования нацелены на то, чтобы основные усилия предпринимателей сосредотачивались на их бизнесе, а не тратились на противодействие враждебной окружающей среде. В бизнес-инкубаторе создается благоприятный психологический климат, способствующий продуктивной деятельности, налаживанию партнерских отношений. Кроме того, в рамках бизнес-инкубатора оказываются многие услуги, что приводит к повышению эффективности работы малых предприятий на ранних этапах их развития. Малые предприятия могут получить сервисную, организационно-материальную, учебно-методическую, финансовую и психологическую помощь.

Еще одной перспективной моделью, в рамках которой успешно развивается инновационное предприниматель-

---

<sup>11</sup> Ходунова Е. Бизнес-инкубаторы в России: анализ современного состояния и направления развития // Менеджмент сегодня. — 2006. — № 5. — С. 286.

ство, является технопарк. С 2006 г. в России действует государственная программа «Создание в Российской Федерации технопарков в сфере высоких технологий», создана всероссийская ассоциация «Технопарк». Основными целями создания ассоциации являются содействие в определении и формировании приоритетных направлений инновационной деятельности; реализация научно-технических инновационных проектов и программ в разных сферах науки и техники; решение социально-экономических проблем регионов путем создания малых наукоемких высокотехнологических производств.

Технопарки являются наилучшей формой интеграции образования, науки и производства и относятся к разряду региональных научно-промышленных комплексов. Они являются одним из механизмов реализации государственной инновационной политики и составляют важный инфраструктурный элемент национальных инновационных систем.

Технопарки решают важнейшие проблемы региона: дают новые рабочие места, способствуют структурной перестройке и переходу традиционных производств на новые технологии.

Миссия технопарка — обеспечение инновационного развития национальной и региональной экономики посредством создания особого режима управления и преференциального инвестиционного климата для национальных и иностранных предпринимателей. Важнейшей задачей, стоящей перед технопарком, является доведение результатов научно-технических разработок до потребителя.

В зависимости от ориентации на определенную фазу инновационного цикла технопарки делятся на исследовательские (научные), технологические и промышленные. Исследовательские парки обеспечивают условия для эффективного проведения научных разработок. Технологические парки способствуют организации малых наукоемких производств, ориентированных на трансферт высоких технологий, коммерциализацию результатов научно-технических разработок. Промышленные парки занимают

ся размещением малых наукоемких производств на определенной замкнутой территории, созданием производственных помещений и рабочих мест.

Технопарк не приносит немедленной прибыли, кроме социальной. Отдачу от вложений обеспечивают фирмы, выращенные в нем, а период их становления обычно равен 3–4 годам. Без существенных финансовых инвестиций и другой материальной помощи успешно воплотить в жизнь идею технопарка весьма сложно.

Специфика льгот, предоставляемых в технопарках, состоит в том, что делается акцент на поощрении малого венчурного бизнеса. Налоговые, кредитные и административные льготы призваны облегчить деятельность этих фирм, на первоначальных, наиболее рискованных стадиях. Вводится упрощенная процедура регистрации компаний, создаются административные структуры, занимающиеся организационными проблемами малых фирм. Приток капитала из вне, создание в технопарках инвестиционных фондов, финансирующих усилия многих небольших фирм, способствуют эффективной передаче технологических разработок для массового промышленного освоения.

На льготных началах сотрудникам фирм предоставляются консультации ведущих ученых, научная аппаратура, библиотечные фонды университетов, помещения в аренду. Участвуя в совместных коммерческих проектах, университеты — резиденты зоны имеют существенный источник доходов, средство обеспечения занятости молодых исследователей, аспирантов и студентов-выпускников.

Достаточно эффективным способом развития инновационного предпринимательства является создание технико-внедренческих зон, которые во многих странах явились серьезным стимулом к активизации региональной инвестиционной политики, разработке стратегий социально-экономического развития.

Особые экономические зоны России являются развитием идеи формирования региональных инновационных систем, реализованной при создании технопарков, наукоградов, инновационно-технологических центров и центров

трансферта технологий. Особые экономические зоны необходимы для того, чтобы сконцентрировать наукоемкие проекты в одном месте, обеспечив для их развития специальные условия.

В концепции Особой экономической зоны заложен новый механизм привлечения крупных прямых инвестиций и перевода российской экономики на инновационный путь развития. Стратегические преимущества проекта «Особые экономические зоны», наряду с существенным финансированием зон из средств государственного бюджета, состоят в намерении значительно более широко использовать косвенные меры стимулирования развития инновационной деятельности, снижении административных барьеров, а также применении конкурентных механизмов отбора места и специализации зон.

Таким образом, сегодня в России проблемам развития инновационной инфраструктуры уделяется достаточное внимание, обсуждаются проблемы их создания и развития, разрабатываются соответствующие программы. Научно-технические парки, бизнес-инкубаторы, центры высоких технологий занимаются селекцией и поддержкой перспективных научных проектов, способствуют успешной коммерциализации результатов научных исследований и научно-технических разработок. В их недрах формируются качественно новые подходы к организации труда ученых университетов и молодых исследователей, обучению студентов.

Однако остаются проблемы, требующие решения. К ним относятся: работа с инновационными фирмами для выхода последних на международные рынки, совершенствование механизма выхода компаний из бизнес-инкубаторов при достижении ими зрелого состояния, создание сетей технопарков и т.д. Работа по данным направлениям позволит повысить инновационную активность России в целом, и будет способствовать формированию и развитию национальной инновационной системы.

Перспективным направлением поддержки инноваций в России является создание коворкинг-центров. Коворкинг-центры фактически являются ответом исследо-



вательского сообщества на увеличение стоимости услуг традиционных технопарков, рост дефицита деловой инфраструктуры и развитие информационных технологий. Коворкинг (англ. co-working — совместно работающие) — это модель работы, заключающаяся в том, что вместо того, чтобы работать дома, люди снимают общее помещение, оставаясь независимыми и свободными, но не испытывая при этом недостатка в общении, работая вместе, делясь идеями и помогая друг другу.

## ***2.2. Современные тенденции формирования и развития бизнес-инкубаторов***

Управление процессом формирования системы бизнес-инкубаторов как института инфраструктуры поддержки малого предпринимательства на федеральном и региональном уровнях необходимо рассматривать с точки зрения обязательной совокупности следующих научных подходов:

- системный подход, основанный на принципе исследования бизнес-инкубаторов как системы взаимосвязанных элементов инфраструктуры поддержки малого предпринимательства;

- воспроизводственный подход, который определяет создание бизнес-инкубаторов с учетом динамики развития малого предпринимательства в различных отраслях экономики и сферах деятельности;

- маркетинговый подход, определяющий ориентацию бизнес-инкубаторов на удовлетворение потребностей субъектов малого предпринимательства в услугах бизнес-инкубаторов;

- комплексный подход, учитывающий взаимосвязи законодательных, экономических, социальных и других аспектов формирования целостных инфраструктурных комплексов;

- динамический подход, который основан на принципе изучения опыта создания и организации деятельности

бизнес-инкубаторов в развитии целостного инфраструктурного комплекса поддержки малого предпринимательства;

– функциональный подход, при котором бизнес-инкубатор рассматривается как совокупность функций по поддержке малого предпринимательства с ориентацией на получение оптимальных соотношений между качеством исполнения и затратами на их реализацию.

Вопросы развития предпринимательства имеют важное значение при формировании региональной политики. Для развития предпринимательства необходимо создание сети региональных и городских бизнес-инкубаторов, бизнес-центров, инновационных центров и т.п., которые могут предоставлять реальную консультативную, информационную, учебную, кадровую и другие виды поддержки субъектам предпринимательской деятельности.

Нужно отметить, что создание сети бизнес-инкубаторов в регионах является перспективным направлением развития предпринимательской среды, поскольку сегодня у подавляющего большинства начинающих предпринимателей отсутствуют теоретические знания и практический опыт. При этом, бизнес-инкубаторам отводится начальный этап развития малого предпринимательства.

Одна из наиболее привлекательных черт инкубаторов малого бизнеса в современных российских условиях заключается в том, что они содействуют развитию предпринимательства в регионах, созданию новых рабочих мест и снижению социальной напряженности, разукрупнению производств и созданию групп малых предприятий вокруг крупного производства в качестве субконтракторов, развитию определенных отраслей промышленности.

Бизнес-инкубирование является одним из наиболее действенных и эффективных способов поддержки предпринимательства. Процесс инкубирования бизнеса нацелен на то, чтобы подтолкнуть людей к организации собственного дела и поддержать начинающие компании в разработке новаторских продуктов. Инкубирование означает создание условий, способствующих и благопри-

яствующих развитию предпринимательства в начинающих компаниях.

Бизнес-инкубатор создает благоприятные условия для стартового развития малых предприятий путем предоставления комплекса услуг и ресурсов. Бизнес-инкубатор обеспечивает предприятия помещениями на льготных условиях, средствами связи, оргтехникой, необходимым оборудованием, проводит обучение персонала, консалтинг и т.д. Предприниматель при этом сосредоточен на одной задаче — начать выпуск продукции (услуги) и выйти на рынок, все остальные проблемы ему помогает решать команда бизнес-инкубатора.

Первоначально бизнес-инкубаторы возникли в США, позднее они стали широко развиваться в Европе с учетом определенных национальных особенностей относительно экономических условий формирования соответствующих структур. Исследованием процессов бизнес-инкубирования в США занимался А. Н. Асаул<sup>12</sup>. Он выделил следующие типы бизнес-инкубаторов:

- инкубаторы, поддерживаемые обществом;
- промышленные инкубаторы;
- неприбыльные общественные инкубаторы;
- университетские бизнес-инкубаторы;
- инкубаторы частных корпораций.

Особенность инкубаторов, поддерживаемых обществом, заключается в том, что помещения и оснащение бизнес-инкубатора являются собственностью местной власти, а средства на их становление и развитие выделяются из федеральных бюджетов. Примером такого рода инкубаторов может служить инкубатор East-End Manufacturing Center, г. Честер, штат Пенсильвания.

Промышленные инкубаторы обычно учреждаются и поддерживаются большими промышленными организациями вместе с администрациями по экономическому развитию соответствующих штатов. Организациям, раз-

---

<sup>12</sup> Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.]. — СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008. — 280 с.

мещенным в бизнес-инкубаторе, предоставляются льготные кредиты для приобретения и аренды необходимого оборудования. Арендная плата увеличивается по мере пребывания в бизнес-инкубаторе, а иногда становится одним из условий быстрого выхода из него. Примером промышленного бизнес-инкубатора может служить Poly graphics Mills Incubator, г. Беннингтон, штат Вермонт. Специализация инкубатора — кухонные комплексы, производство труб и т.д.

Неприбыльные общественные инкубаторы, как правило, являются собственностью общественных неприбыльных организаций, которые и обеспечивают управление ими. Примером может служить бизнес-инкубатор New Enterprises For Women Building, г. Гринвилл, штат Миссисипи. Специализация данного инкубатора — инновации в области торговли, коммерческая и предпринимательская деятельность в сфере услуг. Деловая помощь оказывается менеджером инкубатора, который предоставляет услуги в планировании бизнеса, бухгалтерии, правовых вопросах маркетинга, организации переобучения.

Университетские бизнес-инкубаторы являются собственностью университетов и других учебных заведений и, соответственно, располагаются на их территориях. Возможен вариант, когда школы, колледжи, институты и университет объединяются в единый бизнес-инкубатор. Примером может служить бизнес-инкубатор Advance Technology Development Center, г. Атланта, штат Джоржия. Открытие данного инкубатора стало результатом усилий штата по созданию условий для научной поддержки и модернизации местной промышленности, развития малого предпринимательства и привлечения в регион высокотехнологичных организаций.

Студенты технологического института имеют возможность работать в компаниях инкубатора неполный рабочий день. Все компании пользуются компьютерной сетью института, его библиотекой и техническим оснащением. Консультанты предоставляют целый ряд юридических, экономических и других услуг.

Инкубаторы частных корпораций создаются частными организациями по личной инициативе и развиваются за счет субсидий частного капитала. Примером может служить Control Date And Technology Center. Данная организация сделала развитие малого предпринимательства частью своей продукции. Лицензии на владение бизнес-инкубаторами продаются и каждый город, открывая бизнес-инкубатор, платит Control Date And Technology Center 50 тыс. дол. Кроме платы за лицензию установлена дополнительная плата от 25 до 50 тыс. дол. за систему консультаций, которую предоставляют специалисты компании, выезжая в город, где создается бизнес-инкубатор.

Инкубаторы предоставляют организациям помещения под офис и производственные площади. Каждый бизнес-инкубатор предоставляет организациям услуги центральной приемной, автоответчика, копировальной техники, секретарские услуги, сбор информации, компьютерное обучение, конференц-зал, консультационные услуги. За 100 дол. в месяц можно арендовать помещение без офиса, имея лишь почтовый ящик и доступ к услугам инкубатора.

На сегодняшний день в США действуют бизнес-инкубаторы различных направлений, в том числе:

- инкубаторы искусств, сдающие в аренду площади и оказывающие помощь молодым художникам и артистам;
- сельскохозяйственные инкубаторы, в которых малые фирмы перерабатывают продукцию земледелия и животноводства;
- инкубаторы для женщин, национальных меньшинств, инвалидов, преследующие цель вовлечения этих категорий граждан в активную предпринимательскую деятельность;
- промышленные инкубаторы, производящие несложную продукцию;
- инкубаторы фирм высоких технологий.

Бизнес-инкубаторы оказались настолько удачной формой поддержки нового предпринимательства, что за последние годы их число продолжает стремительно расти

во многих странах. Всего в мире насчитывается уже более 5 тыс. самостоятельно действующих бизнес-инкубаторов в 67 странах<sup>13</sup>.

После США, наибольшее распространение бизнес-инкубаторы получили в Западной Европе. Следует отметить, что практически во всех странах мира инкубаторы пользуются поддержкой государства, которое выполняет финансирование программ по развитию малых форм предпринимательства, особенно в научно-технической сфере. Первая ассоциация бизнес-инкубаторов была создана в США в 1985 г. На сегодняшний день она остается крупнейшей и насчитывает около 800 членов из разных стран мира. Подобные ассоциации давно действуют практически во всех странах Европы.

Надо заметить, что ассоциации бизнес-инкубаторов существуют в Германии, США, Китае, Тайване, Великобритании, Южной Корее, Чехии, Эстонии, Беларуси, Украине и других странах. Так, в Германии насчитывается около четырехсот центров технологий и основателей своего дела, предоставляющих площади для 7,5 тыс. предприятий со 150 тыс. рабочих мест. Бизнес-инкубаторам Германии оказывается государственное содействие в виде дотаций и предоставления кредитов на развитие. С начала работы центров в Германии более 8 тыс. предприятий выделились из центров в успешно работающие самостоятельные единицы, обеспечившие более 90 тыс. рабочих мест.

Первые бизнес-инкубаторы появились в России в середине 90-х гг. XXв. в рамках программ Морозовского проекта. В 1996 г. было создано Некоммерческое партнерство «Национальное содружество бизнес-инкубаторов» (НСБИ).

Основными целями его деятельности являются:

- содействие в создании и развитии бизнес-инкубаторов;
- обеспечение, при участии средних и крупных компаний, методической и организационной поддержки процессов бизнес-инкубирования;

---

<sup>13</sup> Ходунова Е. Бизнес-инкубаторы в России: анализ современного состояния и направления развития // Менеджмент сегодня. — 2006. — № 5. — С. 286.

- помощь в развитии инфраструктуры малого предпринимательства муниципальным образованиям.

К основным направлениям деятельности Национального содружества бизнес-инкубаторов относятся:

- выполнение консультационных, внедренческих, маркетинговых, проектных, социологических, аналитических и научно-исследовательских работ;

- содействие в подготовке и переподготовке кадров, повышение квалификации и управленческого уровня руководителей, специалистов и работников бизнес-инкубаторов через организацию семинаров, тренингов в Москве и регионах;

- обеспечение информационного обмена, содействие в решении проблем региональных бизнес-инкубаторов, создание рынка технологий малого бизнеса, обобщение и распространение опыта работы бизнес-инкубаторов;

- защита прав и законных интересов членов НСБИ и всех заинтересованных лиц, представление их интересов на всех уровнях государственного и негосударственного управления.

В 2000 г. было подписано Соглашение о сотрудничестве между Национальным содружеством бизнес-инкубаторов и Министерством Российской Федерации по антимонопольной политике и поддержке предпринимательства. Кроме того, в России реализуется ведомственная программа Министерства экономического развития РФ по поддержке малого предпринимательства.

Первый этап программы предполагал формирование системы государственной политики, создание сети базовых и специализированных инкубаторов. Второй этап, продолжительностью до 2005 г., предполагал организацию сквозных проектов для сети бизнес-инкубаторов, развитие сети во всех регионах России. Заключительный этап, к 2010 г., предусматривал создание в России порядка 170 бизнес-инкубаторов и их интеграцию с бизнес-инкубаторами развитых стран, создание франчайзинговых сетей с привлечением инкубируемых предприятий, а также предполагался выход системы бизнес-инкубаторов на режим

самофинансирования и саморазвития. К сожалению, финансовый кризис внес свои коррективы, и последний этап пока остается нереализованным.

Проанализируем опыт работы российских инкубаторов. Рассмотрим действующие инкубаторы по главным параметрам: льготы по аренде, требования к участникам, количество рабочих мест, срок размещения. Нужно отметить, что условия и сроки участия в региональных инкубаторах примерно одинаковые: начинающий предприниматель занимает арендуемое помещение от одного до трех лет, при этом само предприятие функционирует не более года и имеет четкий бизнес-план. По льготам на аренду инкубаторы отличаются: как правило, в первый год предприниматель платит 40%, во второй — от 60 до 80%, а третий — 100% от ставки арендной платы. Но есть примеры, где в первый год бизнесмен вообще освобождается от арендной платы. По количеству рабочих мест, предоставляемых инкубаторами, картина следующая: от 100 до 470 мест предоставляют действующие бизнес-инкубаторы. В среднем же бизнес-инкубатор оказывает поддержку 15–20 предприятиям средней численностью работающих 7–12 чел.

Действующие на территории России бизнес-инкубаторы различаются по организационно-правовой форме, составу учредителей, профилю и комплексу услуг, предоставляемых предпринимателям. Однако, основной задачей всех бизнес-инкубаторов является формирование условий для становления малого предпринимательства и создание новых рабочих мест в секторе малых производственных и инновационных предприятий.

В современных условиях в России можно выделить следующие виды бизнес-инкубаторов: классические; бесстеновые; предоставляющие услуги посредством электронной связи с предприятиями; виртуальные; целевые.

Особенностью классических бизнес-инкубаторов является то, что наряду с бизнес-услугами основной их функцией является предоставление предприятиям офисных и производственных площадей по ценам значительно ниже



рыночных. Классический бизнес-инкубатор объединяет под своей крышей предприятия самого разного профиля.

Бесстенные бизнес-инкубаторы осуществляют консультационное сопровождение бизнеса без предоставления услуги по аренде помещения. Недостатком такого способа предоставления услуг является отсутствие общения между предприятиями.

Основным недостатком бизнес-инкубаторов, предоставляющих услуги посредством электронной связи с предприятиями, является малое количество прямых контактов с предприятиями.

Виртуальные бизнес-инкубаторы оказывают помощь в открытии бизнеса на расстоянии. Представляет интерес идея создания национальной сети бизнес-инкубаторов с использованием информационных технологий «Инфопарт». Система «Инфопарт» предназначена для объектов инфраструктуры поддержки малого и инновационного предпринимательства, в первую очередь для вновь создаваемых, а также и для действующих бизнес-инкубаторов. Предлагаемые комплексные программно-аппаратные решения позволяют на базе современных компьютерных систем, средств связи и коммуникаций осуществлять комплексное управление бизнес-процессами предприятий посредством организации интегрированных служб бизнес-инкубаторов.

Внедрение новых технологий способствует коренному улучшению качества обслуживания предприятий-клиентов, снижению издержек на управленческую деятельность, средства связи и коммуникации. Таким образом, в сетевой инфраструктуре может быть достигнут новый уровень взаимодействия и интеграции экспертно-аналитических, технологических и финансовых возможностей всего сообщества бизнес-инкубаторов.

Целевые бизнес-инкубаторы сосредоточены на поддержке конкретных направлений бизнеса, например, фирм, специализирующихся на разработке компьютерных программ или на биотехнологиях и т.д. Кроме того, создаются бизнес-инкубаторы, ориентированные на социальную адаптацию незащищенных слоев населения. В этом случае

предпочтение при приеме в инкубатор отдается фирмам, сотрудники которых представляют, например, этнические меньшинства, или сельских жителей, или женщин.

В 1998 г. при финансовой поддержке Фонда Сороса в пяти областях России (Смоленская, Московская, Калининградская, Нижегородская, Астраханская) была реализована программа «Социальная адаптация кадровых военнослужащих, уволенных в запас или в отставку» (САВ), предполагающая создание бизнес-инкубаторов для поддержания предпринимательской инициативы бывших военных.

Концепция бизнес-инкубатора, первоначально представлявшая собой создание микросреды обитания для поддержки бизнеса на его ранних стадиях, сегодня трансформируется в сторону создания целевых, в том числе инновационных, а также виртуальных бизнес-инкубаторов, а также гибридов, состоящих из центров по развитию предприятий и бизнес-инкубаторов.

Представляют интерес бизнес-инкубаторы, создаваемые на базе ведущих университетов страны. Они создают условия для развития наукоемких технологий, сотрудничества науки и предпринимательства. Примером может служить Ижевский государственный технический университет, в котором открылся инновационный бизнес-инкубатор для поддержки субъектов малого предпринимательства. При этом в Ижевском техническом университете появилось около 60 самостоятельных бизнес-единиц. Они занимаются коммерческим продвижением инновационных проектов в сфере энергосбережения, медицинской техники, радиотехники, программного обеспечения, химической промышленности, автомобиле- и приборостроения, экологии и разработками в других отраслях. Структуры, подобные бизнес-инкубаторам, создают условия для развития наукоемких технологий, сотрудничества науки и предпринимательства в интересах роста экономики региона и государства.

Следует остановиться на особенностях создания бизнес-инкубаторов на базе крупных предприятий. Такое партнерство крупного и мелкого бизнеса существуют во многих странах. В качестве примера можно привести швед-

ский опыт так называемого «внутреннего» инкубатора, который создается крупной компанией для стимулирования новых идей и проектов. В этом случае часть проектов может отпочковываться от главной компании, и выполняться в инкубаторе, особенно в тех случаях, когда эти проекты не связаны с основным направлением деятельности компании. Данное направление также получило развитие в России. Примером может служить бизнес-инкубатор, созданный на площадях Московского станкостроительного завода им. С. Орджоникидзе, который использует площади предприятия и сотрудничает с ним.

Однако проблема состоит в том, что многие крупные российские предприятия находятся в федеральной собственности, и в случае размещения на их площадях малых частных фирм возникают сложные имущественные отношения. Например, ставка арендной платы в таком случае не может быть гибкой, ее нельзя изменить на местном уровне. Чтобы решить эти проблемы, Министерство имущественных отношений России при содействии Национального содружества бизнес-инкубаторов реализовало проект по созданию бизнес-инкубаторов на базе федерального имущества в 17 регионах, среди которых Московская, Ленинградская, Калининградская области, г. Санкт-Петербург и др.

В зависимости от поставленной цели, особенностей региона и возможностей организаторов могут создаваться разные типы бизнес-инкубаторов, в том числе:

- поддерживающие новые, инновационные виды предпринимательства;
- ориентированные на создание новых организаций;
- объединяющие сеть существующих перспективных организаций различных форм собственности;
- комбинированные, специализирующиеся на разных вышеупомянутых формах деятельности.

Бизнес-инкубаторы могут существовать в двух видах: действовать как самостоятельные организации или же выступать в качестве ядра технопарков.

В первом случае бизнес-инкубаторы являются автономными и создаются, как правило, для поддержки нетехно-

логического предпринимательства и фирм обычных технологий. Во втором случае инкубаторы, находясь в составе технопарка, ориентированы на работу в областях высоких технологий, поддержку малых начинающих инновационных предприятий.

Можно выделить следующие различия между бизнес-инкубаторами и технопарками:

- бизнес-инкубаторы поддерживают исключительно вновь создаваемые и находящиеся на ранней стадии развития фирмы;
- политика постоянного обновления клиентов в инкубаторах соблюдается жестче, чем в технопарках;
- бизнес-инкубаторы поддерживают малый бизнес самого широко спектра деятельности, так называемый нетехнологический бизнес;
- инкубаторы, как правило, не имеют земли, а следовательно, не занимаются такой деятельностью, как сдача в аренду участков и помещений.

Что же касается набора услуг, функций и целей, то здесь отличия бизнес-инкубаторов и технопарков не столь уж значительны, если рассматривать зрелые формы технопарков и инкубаторов.

По данным исследований, опубликованных экспертами Международной ассоциации научных парков, 88% научно-технологических парков различных стран мира действительно занимаются инкубацией бизнеса:

- 52% научно-технологических парков имеют инкубатор, которым они управляют самостоятельно (команда управленцев технопарка управляет и бизнес-инкубатором);
- 23% научно-технологических парков имеют хотя бы один инкубатор бизнеса, представляющий индивидуальный проект с независимой командой управленцев (хотя в некоторых случаях технопарк и инкубатор имеет одних и тех же акционеров);
- в 13% случаев научно-технологический парк представляет собой большой бизнес-инкубатор, к которому добавлено несколько объектов и служб, для обслуживания клиентов на постинкубационной стадии (это тот случай,

когда можно видеть четкую эволюцию: от инкубатора к технопарку);

– около 12% научно-технологических парков не занимаются инкубацией бизнеса<sup>14</sup>.

В современной российской практике, чтобы быть прибыльным, бизнес-инкубатору необходимо наличие разрастающегося вокруг него технопарка. Организации-выпускники бизнес-инкубатора обычно не хотят терять налаженные связи, определенный набор услуг, а также ту атмосферу, которая сложилась на данной территории, и поэтому предпочитают оставаться в технопарке, где созданы определенные условия для их деятельности. Однако аренда площадей и другие услуги бизнес-инкубатора предоставляются в технопарке уже не на льготных условиях. Таким образом, включается механизм возврата средств, вложенных в фирмы, вышедшие из бизнес-инкубатора. При этом имеющаяся у технопарков возможность привлекать на собственные земельные участки представительства крупных технологических компаний с одной стороны и квалифицированный персонал в лице преподавателей и студентов вузов с другой стороны позволяет развивать высокотехнологичный бизнес.

Среди представителей научных и государственных кругов существует мнение, что при создании инновационной инфраструктуры не стоит распылять усилия и средства. Вместо того чтобы создавать бизнес-инкубаторы, необходимо сосредоточить усилия на развитии научных и технологических парков. Это более масштабное и надежное дело, открывающее возможности инновационного развития страны. Такое противопоставление двух взаимосвязанных элементов инновационной инфраструктуры — инкубаторов и технопарков, на наш взгляд, не оправдано. По нашему мнению, бизнес-инкубаторы целесообразно создавать как для поддержки инновационного предпринимательства, и в этом случае инновационный бизнес-инкубатор будет входить в состав технопарка, так и для поддержки

---

<sup>14</sup> URL: <http://technopark.al.ru/tpark/tpark.htm>.

малых предприятий в традиционных отраслях. Для этого необходимы автономные бизнес-инкубаторы.

Бизнес-инкубаторы в основном создаются как самостоятельные организации с правами юридического лица, несущие полную экономическую ответственность за результаты своей деятельности. Они пользуются поддержкой в рамках государственных бюджетных и внебюджетных программ и поэтому сочетают коммерческие и некоммерческие начала в своей деятельности. Каждая из малых фирм, добровольно входящих в бизнес-инкубатор, строит свои отношения с администрацией бизнес-инкубаторов на коммерческой основе, но, как правило, по льготным ценам.

При организации бизнес-инкубатора необходимо определиться с потенциальными партнерами. Желательными партнерами бизнес-инкубаторов могут быть:

- местные органы власти;
- объединения предпринимателей региона, в том числе союзы, гильдии, ассоциации, фонды, которые пользуются авторитетом в предпринимательских кругах;
- банки и прочие кредитные учреждения, которые могут быть источником привлечения инвестиций в бизнес-инкубатор;
- научные учреждения и вузы, которые могут быть поставщиками новых кадров предпринимателей, специалистов-менеджеров, финансистов, экономистов, инженеров, разработчиков технических и технологических инноваций.

При этом возможно доленое участие при создании бизнес-инкубатора, а также участие в консультационном совете или сотрудничество на договорных основах. Объединение разных структур на взаимовыгодных основах может создать благоприятную среду как для развития самого бизнес-инкубатора, так и для экономического развития региона.

Одной из наиболее сложных проблем отечественных бизнес-инкубаторов является вопрос финансирования. Основными средствами финансирования отечественных бизнес-инкубаторов являются средства:

- международных фондов, программ грантов и кредитов;

- заинтересованных министерств, местных администраций, союзов и ассоциаций;
- участников бизнес-инкубаторов;
- спонсоров и инвесторов;
- промышленных корпораций, учебных заведений, коммерческих структур и частных лиц, заинтересованных в работе бизнес-инкубаторов.

Кроме того, бизнес-инкубаторы существуют на средства от арендной платы предпринимателей, а также за счет отчислений от прибыли вышедших из инкубатора и успешно функционирующих малых предприятий.

Концепция бизнес-инкубатора предполагает ротацию фирм-клиентов, поэтому в инкубаторе, как правило, не должно быть долговременных или безвременных договоров об аренде помещения. Срок их «жизни» в инкубаторе должен составлять от 2 до 5 лет. Если предприятие за это время прочно встает на ноги, то ему следует найти себе помещение вне инкубатора и освободить место для новой молодой фирмы. Однако, на практике, в зависимости от имеющейся в наличии площади и спроса на нее иногда могут использоваться и более длительные договора об аренде.

При этом, по мнению А.Н. Асаула, в бизнес-инкубатор кроме вновь созданных на ограниченный срок могут входить и уже существующие, успешно функционирующие организации, если они отвечают хотя одному из следующих требований:

- организация стабильно работает, прибыльная и может обеспечить поступление средств в бизнес-инкубатор за предоставленные ей услуги;
- организация владеет опытом, который может быть полезен для других участников бизнес-инкубатора;
- организация производит товары (предоставляет услуги), которые могут быть непосредственно использованы участниками данного бизнес-инкубатора<sup>15</sup>.

Эффективность бизнес-инкубатора оценивается по количеству фирм, функционирующих на рынке, через опре-

---

<sup>15</sup> Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.]. — СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008. — 280 с.

деленное время после прохождения программы инкубации. Его эффективность напрямую зависит от квалификации людей, которые занимаются становлением бизнес-инкубатора — администрации, экспертов, консультантов. От того, насколько грамотно и правильно распорядится администрация бизнес-инкубатора предоставленными площадями и ресурсами, как быстро будут созданы оптимальные финансовые потоки, как доходные, так и расходные, будет зависеть, когда бизнес-инкубатор достигнет точки безубыточности и сможет существовать без внешней спонсорской помощи.

Компетентность предпринимателей, зрелость и качество проектов, представляемых ими на размещение в бизнес-инкубаторе, тоже являются одной из главных составляющих успешной деятельности бизнес-инкубатора.

В зависимости от выбранного типа бизнес-инкубатора и ожидаемых результатов важным является определение критериев отбора и оценка перспективности участников. При отборе участников бизнес-инкубаторов важно сделать оценку трех основных составляющих успеха: бизнес-идеи, команды и компании.

В основе оценки бизнес-идеи лежит коммерческий подход к содержанию сущности идеи, который можно определить по следующим критериям:

- спрос на товары (услуги), которые предлагаются к производству;
- наличие необходимых ресурсов, а также их доступность и стоимость;
- величина стартового капитала;
- уровень конкуренции;
- норма прибыли в данной отрасли, регионе;
- условия вхождения на рынок;
- количество конкурентов;
- степень интеграции в конъюнктуру региона, в том числе отдаленность размещения поставщиков и потребителей, географические условия, национальные традиции;
- потенциал развития бизнес-идеи, в том числе перспективы роста рынков сбыта, продолжительность жизненного цикла товаров, ценовая политика;



- количество новообразованных рабочих мест в сравнении с другими проектами;
- изменения в условиях оплаты персонала;
- количество привлеченных квалифицированных специалистов.

Оценка команды включает в себя анализ инициативной группы и каждого из инициаторов проекта, которые желают стать участниками участниками бизнес-инкубатора, проводится по следующим критериям:

- профессиональные качества специалиста;
- личные психологические характеристики;
- накопленный опыт;
- цели и стремления личности;
- универсальность и компетентность команды;
- слаженность в действиях команды.

Далее необходимо провести оценку компании. Оценка организации, желающей войти в бизнес-инкубатор, может осуществляться по следующим критериям:

- стадия развития компании (до 1–2 лет);
- этап жизненного цикла организации (этап роста);
- потенциал роста (темпы роста реальные и прогнозные);
- достигнутые результаты (место на рынке, уровень качества продукции, финансовые показатели).

Последний критерий особенно важен в случае выбора уже существующей организации, которая может быть включена в число участников бизнес-инкубатора для повышения его и жизнеспособности.

В 2007 г. вышло Приложение 5 к Приказу Минэкономразвития России № 75 от 2007 г.<sup>16</sup> В нем приведены общие требования к бизнес-инкубатору и порядку предоставления помещений и оказанию услуг субъектам малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

В частности, определено, что под бизнес-инкубатором понимается объект инфраструктуры поддержки субъектов малого предпринимательства, осуществляющий поддерж-

---

<sup>16</sup> URL: [http://www.smb35.ru/normative/statutory/ode\\_75\\_050307.pdf](http://www.smb35.ru/normative/statutory/ode_75_050307.pdf).

ку предпринимателей на ранней стадии их деятельности путем предоставления в аренду нежилых помещений и оказания консультационных, бухгалтерских, юридических и прочих услуг.

Установлено, что общая площадь нежилых помещений бизнес-инкубатора должна составлять не менее 900 м<sup>2</sup>, при этом площадь, предназначенная для размещения субъектов малого предпринимательства, должна составлять не менее 85% от полезной площади бизнес-инкубатора.

Наряду с льготными условиями аренды помещений и набором основных услуг бизнес-инкубаторам рекомендуется включать следующие виды услуг:

- подготовку учредительных документов и регистрацию юридических лиц;
- централизованную бухгалтерию для начинающих предпринимателей;
- маркетинговые и рекламные услуги;
- помощь в проведении маркетинговых исследований;
- помощь в получении кредитов и банковских гарантий;
- поиск инвесторов и посредничество в контактах с потенциальными деловыми партнерами;
- поддержку при решении административных и правовых проблем;
- повышение образовательного уровня предпринимателей.

Для бизнес-инкубаторов производственного и инновационного назначения рекомендуется осуществлять следующие виды услуг:

- привлечение заказов для дозагрузки производственных мощностей малых промышленных предприятий;
- информационно-ресурсное обеспечение процессов внедрения новых технологий;
- информационно-ресурсное сопровождение действующих и создаваемых новых малых предприятий, деятельность которых направлена на обеспечение условий внедрения экологически безопасных технологических процессов, обеспечение условий для соблюдения установленных нормативов и правил управления окружающей средой;

– предоставление заказчику и потребителям информации о качестве продукции и стабильности его обеспечения в производстве.

Бизнес-инкубатор (за исключением бизнес-инкубаторов производственного и агропромышленного назначений) должен соответствовать следующим основным требованиям к техническому оснащению:

– наличие не менее 70 рабочих мест, оборудованных оргтехникой и мебелью;

– наличие для каждого рабочего места компьютера, принтера (индивидуального или коллективного доступа) и телефона с выходом на городскую линию и междугородную связь;

– наличие не менее одной оборудованной (мебель, доска и телефон) переговорной комнаты;

– наличие не менее одного оборудованного (мебель, доска, проектор и телефон) зала для проведения лекций, семинаров и других обучающих занятий площадью не менее 50 м<sup>2</sup>;

– наличие интернет-канала для не менее 80% рабочих мест бизнес-инкубатора;

– наличие оргтехники для коллективного доступа: факс, копировальный аппарат, сканер, цветной принтер, телефонная мини-АТС.

Основанием для предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства являются результаты конкурса между субъектами малого предпринимательства.

В Положении оговорены условия допуска субъектов малого предпринимательства к участию в конкурсе. В частности:

– срок деятельности субъекта малого предпринимательства с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе не должен превышать одного года;

– вид деятельности субъекта малого предпринимательства должен соответствовать специализации бизнес-инкубатора;

– на конкурс должен быть представлен бизнес-план, подтверждающий целесообразность размещения субъекта малого предпринимательства в бизнес-инкубаторе.

Конкурс среди субъектов малого предпринимательства проводится конкурсной комиссией по предоставлению нежилых помещений в бизнес-инкубаторе не чаще одного раза в месяц и не реже одного раза в квартал, по мере поступления заявок.

Основным критерием отбора субъектов малого предпринимательства для предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) является качество бизнес-плана.

Максимальный срок предоставления нежилых помещений бизнес-инкубатора в аренду (субаренду) субъектам малого предпринимательства не должен превышать трех лет.

В бизнес-инкубаторе не допускается размещение субъектов малого предпринимательства, осуществляющих следующие виды деятельности:

- финансовые, страховые услуги;
- розничная или оптовая торговля;
- строительство;
- услуги адвокатов, нотариат;
- бытовые услуги;
- медицинские услуги;
- общественное питание;
- операции с недвижимостью;
- производство подакцизных товаров;
- добыча и реализация полезных ископаемых;
- игорный бизнес.

Ставки арендной платы для субъектов малого предпринимательства по договорам аренды (субаренды) нежилых помещений в бизнес-инкубаторе установлены в следующем размере: в первый год аренды — не более 40%, во второй год — не более 60%, в третий год — не более 100% от ставки арендной платы, установленной субъектом Российской Федерации для аренды нежилых помещений, находящихся в государственной собственности субъекта Российской Федерации.

Организация, выбранная для осуществления управляющей деятельности, обеспечивает разработку и наличие следующих документов:

- устава бизнес-инкубатора;
- положения о бизнес-инкубаторе;
- плана развития бизнес-инкубатора, с учетом стратегии развития субъекта Российской Федерации;
- каталога услуг бизнес-инкубатора;
- критериев результативности деятельности бизнес-инкубатора;
- разработанную систему мониторинга бизнес-инкубатора.

Таким образом, бизнес-инкубатор представляет собой наиболее эффективную форму организационной поддержки малого бизнеса на начальной стадии развития. При этом отличительной особенностью данной формы организации является то, что в первую очередь такая структура занимается развитием не конкретного товара, а независимого хозяйствующего субъекта. Бизнес-инкубатор, будучи многопрофильным учреждением, имеет своей целью помочь опекаемым им юридическим и физическим лицам начать собственное дело, выйти на рынок, закрепиться на нем, защищаться от недобросовестных и некомпетентных действий контрагентов, органов власти и т.д.

Важным аспектом деятельности бизнес-инкубатора является обучение предпринимателей и помощь в кадровом обеспечении малых предприятий. Нужно отметить, что процесс кадрового обеспечения предпринимательства специфичен. Малые предприятия в начальный период деятельности не могут позволить себе приобретение «дорогих» кадров на рынке труда. Поэтому встает вопрос о дообучении и повышении квалификации менеджеров, бухгалтеров, сбытовиков, маркетологов и других специалистов. Более половины бизнес-инкубаторов имеют в своем пакете услуг краткосрочные курсы по таким дисциплинам, как основы предпринимательской деятельности, пользование персональным компьютером, бизнес-планирование, различные аспекты менеджмента, маркетинг.

В целом опыт создания и функционирования бизнес-инкубаторов в России можно считать удовлетворительным. При этом необходимо обратить внимание на такие проблемы как финансирование бизнес-инкубаторов; расширение ассортимента и повышения качества их услуг, в том числе, создание системы подготовки и консалтингового сопровождения предприятий, содействие в выставочно-ярмарочной деятельности, а также трансферу и коммерциализации технологий; помощь в продвижении товаров и услуг малых предприятий на межрегиональные и международные рынки путем содействия в поиске внешних партнеров, исследовании рынка, участии в региональных, международных выставках и ярмарках.

### *2.3. Современные тенденции формирования и развития технопарков, технополисов и наукоградов*

Для эффективного развития экономики необходимо тесное сотрудничество бизнеса и науки, поскольку сегодня требуются новые идеи, передовые технологии, разработки, инновации. Для того чтобы наука и производство не развивались обособленно друг от друга, развитые страны мира перешли к работе на базе технопарков или технополисов как наиболее удачных форм интеграции науки и производства.

Технопарки занимаются научными, конструкторскими и технологическими разработками, связанными с высокими технологиями. Они способствуют созданию и продаже новых разработок.

Внедрение технологических парков в предпринимательскую среду определяет качественно новый подход к организации процессов предпринимательской деятельности и созданию благоприятной среды, в которой научные идеи превращаются в уникальную научно-техническую продукцию, и, таким образом, осуществляется рывок в области новейших технологий.

Любой регион заинтересован в расширении наукоемких производств, в стабильных темпах развития научно-техни-

ческого потенциала территории, увеличении количества рабочих мест, формировании производственной и социальной инфраструктур, поддержке активной предпринимательской деятельности и постоянном стимулировании развития в регионе науки. Все это и позволяет обеспечить в регионе научно-технологический парк.

В зарубежной практике понятие «научно-технологический парк» используется в качестве обобщающего определения мощной инновационной структуры. К этой группе относят исследовательские центры и парки, инкубаторы идей, научные парки, инновационные центры, центры передовых технологий, технологические центры и парки, технологические полисы. Все они составляют основу специализированных инновационных объединений, которые созданы в ведущих индустриальных регионах мира.

Технопарки способствуют развитию наукоемких технологий, наукоемких фирм. Это своеобразная фабрика по производству средних и малых рискованных инновационных предприятий. Одна из важнейших функций технопарка — непрерывное формирование нового бизнеса и его поддержка. Таким образом, технопарк или «научный парк» является основой венчурного бизнеса.

Учредителями «научных парков» чаще всего являются университеты, технические и иные вузы, научные и конструкторские учреждения. Их вклад в создание «научного парка» — это научные идеи, фундаментальные знания, изобретения, научное консультирование, предоставление в распоряжение прилегающей территории, помещений, оборудования, библиотек и т.д.

Заинтересованы в создании технопарков и промышленные предприятия, которые используют их для решения технологических проблем, поддержания конкурентоспособности. Вкладом предприятий является финансовая и материальная поддержка.

В развитии «научных парков» прослеживается четыре этапа. Первый этап приходится на 1950–1970-е гг., когда возникло большинство научных парков на их «родине» — в США, и появились зачаточные их формы в некоторых

западноевропейских странах. Второй этап относится к 1970–1980-е гг., с начала которых стало формироваться «второе поколение» технопарков в США, и появились технопарки в большинстве развитых стран Европы. Третий этап приходится на 1980–1990-е гг., когда появились технопарки и в странах, где их раньше не было (Японии и других странах Востока). Четвертый этап берет начало с начала 1990-х гг., когда многообразие парков пополнилось новыми их разновидностями в странах Азии, в Израиле и странах Скандинавского полуострова, в промышленных странах Южной Америки, России и других странах с переходной экономикой.

Представляет интерес рассмотрение методологии создания и развития технопарков в различных странах. В мире широко развита сеть технопарков. Все известные технопарки можно условно свести к шести моделям:

- американской (США, Великобритания, Бельгия, Франция);

- японской (Япония, некоторые парки Индии и Китая);

- европейской (Германия, Швеция, Италия, Испания);

- азиатской (Индия, Сингапур, Тайвань, Гонконг, Индонезия, Малайзия);

- израильско-скандинавской (Израиль, Финляндия, Ирландия, Шотландия, Исландия);

- смешанной (Чили, Мексика, Россия).

Рассмотрим особенности различных моделей технопарков. Американская модель технопарков получила широкое распространение в США, а также странах Западной Европы — Великобритании, Бельгии и Франции. В рамках данной модели выделяются три вида научных парков:

- научные парки в узком смысле слова;

- исследовательские парки, отличающиеся от первых тем, что в их рамках новшества разрабатываются только до стадии технического прототипа;

- инкубаторы (в США) и инновационные центры (в Великобритании и Западной Европе), в рамках которых университеты «дают приют» вновь возникающим компаниям, предоставляя им за относительно умеренную арендную



плату землю, помещения, доступ к лабораторному оборудованию и услугам.

Крупнейший из научных парков США — Стэндфордский (штат Калифорния). Первоначально он был расположен на землях университета, сдаваемых в аренду сроком на 51 год высокотехнологичным компаниям, взаимодействующим со Стэндфордским университетом для размещения там их научно-исследовательских подразделений, для развития научных исследований и разработок в областях передовых технологий с участием университетских лабораторий и исследовательских групп.

Парк был объявлен заполненным в 1981 г. — 80 компаний и 26 тыс. занятых. Рядом создавались новые, вместе они образовали уникальное по своим масштабам и возможностям научно-промышленное поселение — Силиконовую Долину США. К началу 2000-х гг. Силиконовая Долина протянулась на 40 км от города Сан-Хосе на юго-западе до Пало-Альто на северо-западе США. Современная территория Долины включает 30 городов и часть 4 графств-районов, вмещает штаб-квартиры более 7 тыс. технологически высокоразвитых компаний, предоставляет 1,35 млн рабочих мест и является местом проживания 2,5 млн чел. Это крупнейшая в мире технико-внедренческая зона.

Благодаря образованию Силиконовой долины в штате Калифорния произошла смена экономического уклада с аграрного на электронный. А в 1990-х гг. был осуществлен переход от экономики высокотехнологичных производств к экономике, основанной на знании.

Первые европейские парки были созданы в 1971 г. в Шотландии при Эдинбургском университете и в кампусе Кембриджского университета. Несмотря на то, что в Европе научно-технологические парки начали создаваться позднее американских, они также выступили в роли генераторов создания в промышленности новых рабочих мест, нацеленных на внедрение новейших достижений науки и техники.

Примером исследовательских парков, занятых преимущественно фундаментальными и прикладными научными исследованиями может служить — Центр Иллиной-

ского технологического института (США), в котором на землях университета находятся не предприятия и лаборатории собственно промышленных компаний, а исследовательские институты некоммерческого характера, тесно связанные с промышленностью; сеть некоммерческих исследовательских институтов США (Non Profit Research Institutes of USA), в которую входят семь крупных макрорегиональных Исследовательских институтов, осуществляющих научные исследования и разработки для нужд американских компаний и Пентагона; частный исследовательский центр США с бюджетом около 68 млн дол. в год.

Старейший исследовательский парк Шотландии — Херит-Уоттский в Эдинбурге — единственный в Европе, где разрешено только проведение научно-исследовательских работ и запрещено массовое производство.

С начала 1980-х гг. в США, а затем и в Великобритании, Франции и Бельгии получила распространение новая для этих стран разновидность технопарков, ориентированная на нужды мелких высокотехнологичных предприятий, — инновационные инкубаторы или как их называют в Европе — инновационные центры. Задачами инкубатора являются соединять идеи и изобретения с национальным капиталом и предпринимателями; привлекать общественные и частные фонды, чтобы обеспечить «стартовый период» новым технико-внедренческим компаниям.

Функции инновационных центров охватывают различные стадии инновационного процесса, в особенности стимулирование перехода от экспериментального производства к коммерческому освоению новой продукции. Для этого не всегда требуется создание новых компаний. Часто инновационные центры оказывают исследователям-предпринимателям помощь в продаже лицензии на новый продукт уже действующим производителям.

Так, во Франции действует около 30 инкубаторов, которые называют мини-питомниками. Они представляют собой технически хорошо оснащенные организации, укомплектованные квалифицированными специалистами, которые помогают желающим начать свое дело, консульти-

руют их при разработке бизнес-плана, содействуют поиску необходимых кадров.

Значительная часть современных инновационных центров находятся в ведении местных властей, а более крупные, входят в Европейскую сеть с базой в Брюсселе. Она объединяет более 40 инновационных центров. Связывая инновационные центры разных стран, Европейская сеть облегчает фирмам межстрановую торговлю технологиями и формирует единое научно-инновационное пространство Евросоюза.

Японская модель технопарков предполагает строительство совершенно новых городов — так называемых технополисов, сосредотачивающих научные исследования в передовых и пионерных отраслях, а также наукоемкое промышленное производство. Технополис (technopolise: от греч. *techne* — мастерство и *polis* — город) — это форма территориальной интеграции науки, образования и высококоразвитого производства, представляющая собой единую научно-производственную и учебную, а также жилую и культурно-бытовую зону, объединенную вокруг научного центра, обеспечивающую непрерывный инновационный цикл на базе научных исследований. Особенности создания технополисов будут рассмотрены далее.

Европейская модель технопарков имеет свою специфику. В 1970-е гг. в целях сокращения технологического разрыва, обозначившегося в экономических отношениях центров мировой силы, Западная Европа предприняла шаги для укрепления своего научно-технического потенциала, включавшие, в частности, создание целой сети технопарков, которые стали возникать в конце 70-х гг. прошлого столетия. В Германии такие структуры начали появляться лишь с 1983 г., но их развитие шло довольно быстро. В 1998 г. там насчитывалось более 20 технопарков. Бурное развитие технопарков в Европе приходится на 1980–1990-е гг., когда количество технопарков возросло почти в 10 раз по сравнению с предыдущим десятилетием. Кроме того, в Европе насчитывается 20 центров новой промышленной технологии, не связанных с конкретными университетами.

Широкое распространение особых зон в Европе и большое разнообразие их организационных форм объясняется и тем, что технопарки способствуют воплощению различных интересов в районах с различными условиями. И это не только распространение и внедрение новых достижений науки и техники. Технопарки решают задачи, связанные с перестройкой промышленных структур, с мобилизацией местных ресурсов и скрытых возможностей, с выполнением строгих экологических требований, с производством конкурентоспособной продукции и т.д.

Европейские технопарки обеспечивают условия для реализации всех стадий инновационного процесса от разработки и экспертизы новшества до выпуска образца товарного продукта и его реализации. Они могут быть центрами обучения предпринимателей, технологического трансферта, а также местом сервисной службы оказания широкого спектра услуг.

Европейские технопарки, как правило, опираются на крупные исследовательские центры и представляют собой своего рода мостик для трансфера технологий между научной сферой и промышленностью. Клиентами технопарков в Европе являются большое количество предприятий как государственной, так и частной формы собственности. Около 70% всех клиентов — это private фирмы.

Примером европейского технопарка может служить кельнский технопарк, созданный на месте и в помещениях старого химического завода, общей площадью около 141 тыс. м<sup>2</sup> и производственной — около 50 тыс. м<sup>2</sup>. К началу 80-х гг. это предприятие, на котором работало в свое время около 10 тыс. чел., оказалось на грани краха. Весьма сложные финансовые проблемы усугубились проблемами экологии и, как следствие, упадком общей инфраструктуры в близлежащем регионе. В 1981–1982 гг. завод был отдан за символическую плату совершенно постороннему частному инвестору. Это был американец, что абсолютно не смутило немецкие власти. Этот инвестор за свои средства вычистил помещения завода и прилежащую территорию, произвел необходимую реконструкцию, создал надлежащую инфра-

структуру для ведения бизнеса и предоставил помещения в аренду множеству небольших частных компаний на условиях несколько более выгодных, чем существовали тогда в данном регионе. Так был создан технопарк. Для того чтобы сделать его более привлекательным для участников, как существующих, так и новых, в одном из зданий технопарка был образован технологический центр, оказывающий бесплатные профессиональные услуги всем желающим безотчетно к их участию в технопарке по составлению бизнес-планов, организации, началу и дальнейшему ведению бизнеса. Многие из этих новых компаний становились впоследствии клиентами технопарка. К предметам консультаций относились: обсуждение и анализ бизнес-идеи, ее реализуемость, наличие рынка, рентабельность идеи, величина начального капитала и др. Юридические и финансовые консультации предоставлялись за отдельную плату. Заключение центра и его рекомендации были крайне важны при получении банковских кредитов. Данный технологический центр являлся частным предприятием. Учитывая, что услуги, оказываемые центром, бесплатные, технологический парк отдал ему здание, где расположен центр (площадь более 5 тыс. м<sup>2</sup>), фактически за половину арендной платы. Собственно центр занимал две небольшие комнаты, а остальные помещения сдавал в субаренду уже за нормальную плату. Это приносило центру около полумиллиона марок в год. Такое сотрудничество оказалось выгодно обоим партнерам.

Данная схема оказалась весьма действенной и за прошедшее с начала деятельности технопарка время, а это начало 80-х гг. XX в., привела буквально к преобразованию всего региона. Старое здание завода реконструировано до неузнаваемости. Вокруг вновь начали селиться люди, появились магазины, рестораны, гостиницы, новые дороги и др. Однако такое преобразование стало возможным лишь в условиях общей весьма благоприятной обстановки законодательной, налоговой, наличии упрощенного бухгалтерского учета для начала и ведения бизнеса, особенно малого.

Современная европейская модель технопарка предполагает наличие здания, предназначенного для размещения в

нем десятков малых фирм, что способствует формированию большого числа новых малых и средних инновационных предприятий, пользующихся всеми преимуществами системы коллективных услуг, наличие нескольких учредителей и управляющей структуры. Эта модель ориентирована, в первую очередь, на привлечение национального частного капитала в целях внедрения инноваций и трансферта передовых технологий и в значительной степени определяется интеграционными процессами — главной тенденцией экономического развития стран ЕС. Так, в Германии знаменитый исследовательский институт имени Макса Планка открыл центр по распространению новых технологий, который при поддержке венчурного капитала способствовал созданию почти сотни новых технологических компаний.

С конца 1980-х гг. в индустриальных странах Азии формируется азиатская модель технопарков. Она объединяет функции классического технопарка и оффшорной зоны — территории, осуществляющей регистрацию иностранных компаний, на деятельность которых распространяется льготный режим налогообложения.

В основе азиатской модели инновационного развития лежит опыт развития бизнеса оффшорного программирования Индии. Развитию индийского оффшора в конце 1980-х гг. способствовали бурно растущая потребность в большом количестве нерегулярных, разовых или специальных программных работ и критическая нехватка инженеров электронной промышленности.

В этой связи, правительство Индии ввело систему государственных льгот и гарантий инвесторам в программистские фирмы и создало для их размещения оффшорные зоны и инкубаторы с сильно упрощенным госрегулированием и таможенным режимом.

Инвестиционный эффект проявился достаточно быстро. В 1999 г. доходы Индии от экспорта информационных технологий составили 2,7 млрд дол., в 2000 г. — 4 млрд дол., в 2004 г. — более 15 млрд дол. К 2008 г. доля Индии на мировом рынке программных услуг, потенциальная емкость которого оценивается в 140 млрд дол., достигла около 30% ,

или примерно 40 млрд дол., что вполне сопоставимо с доходами от экспорта российской нефти и газа в 2000–2005 гг.

В начале 1990-х гг. индийскую модель инновационного развития, символом которой является технико-внедренческая зона Бангладора, скопировали в отдельных технопарках Китая, Тайваня, Сингапура, Индонезии, Малайзии, ряде других стран Азии. Наиболее успешные азиатские технопарки быстро интегрировались в международные производственные цепочки ведущих ТНК. Затем развитие перекинулось на сопряженные сектора экономики и, тем самым, способствовало бурному развитию в этих странах высокотехнологичных производств, контролируемых ТНК.

Один из крупнейших азиатских научных парков находится на Тайване в городе Синьчжу. Он был образован в конце 1980-х гг. на базе двух национальных университетов. В нем работает около 60 тыс. ученых и квалифицированных специалистов. Здесь базируются научно-исследовательский институт промышленной торговли, объединенная корпорация по разработке микроэлектроники, тайваньская компания по производству полупроводников, научно-исследовательский институт электроники, центр развития биотехнологий. Кроме того, в технопарке расположены отделения более чем 100 промышленных корпораций, из которых свыше половины — филиалы ведущих ТНК промышленно развитых стран, главным образом из США. Объем экспорта технопарка в общем экспорте страны превышает 7%.

Главная проблема азиатской модели развития — высокая зависимость бизнеса от производственных заказов, так как страна-производитель не формирует мировой инновационный рынок, а принимает его, следуя за спросом ТНК. Кроме того, ТНК также как и в случае экспортно-производственных зон, в технико-внедренческих зонах стран Азии оставляют лишь часть добавленной стоимости. Демпингуя цены на экспортируемую развивающимися странами продукцию, ТНК присваивают большую часть доходов от технологической ренты и обрекают производителей на

роль аутсайдеров мирового инновационного рынка. В связи с неравным ценообразованием цены на «азиатскую продукцию» упали по сравнению с ценами на продукцию развитых стран чуть ли не на 25%.

Однако, в последнее десятилетие в Азии появились Национальные технико-внедренческие зоны, деятельность которых сосредоточена не на продаже высокоинтеллектуального труда, а на создании интеллектуальной собственности. Активную роль в стимулировании их развития играет государство. Оно фактически финансирует первоначальное обустройство технопарков. Государство оказывает помощь в разработке текущих и перспективных программ НИОКР, в их материальном и кадровом обеспечении, в разработке, организации и управлении научной деятельностью, в информационном обеспечении. Приоритет отдается уникальным разработкам, прокладывающим путь техническим нововведениям в таких областях, как микроэлектроника, информатика, биотехнологии, геновая инженерия, создание новых материалов и др.

Только в Китае насчитывается более 50 подобных технопарков. Они действуют в рамках государственной программы «Факел» и нацелены на структурную перестройку экономики. Для привлечения местных инвесторов в эти технопарки Правительство Китая в законодательном порядке ввело ряд существенных налоговых и финансовых льгот.

Рассмотрим особенности израильско-скандинавской модели технопарков. В отличие от азиатской, израильско-скандинавская модель инновационного развития основана на экспорте готовых продуктов и новых технологий на международный рынок, что предполагает прямую конкуренцию ТНК. Страны, развивающие инновационную сферу по этой модели, — Финляндия (технологии мобильной связи), Норвегия (экология и технологии энергосбережения); Исландия (биотехнологические проекты); Шотландия (Биоцентр «Рослин» под Эдинбургом, технозоны компании Intel), ряд других стран.

Образец Израиля стал классическим. В основе израильской модели лежит венчурная индустрия. Венчурные



фонды в этой стране реализуют наиболее рискованные проекты, а в технологическом центре Херцелия из средств различных венчурных фондов проекты нередко финансируются «с нуля».

Своим существованием венчурный бизнес в Израиле напрямую обязан государству. В 1992 г. правительство Израиля приступило к реализации программы Yozma, в рамках которой было создано десять венчурных фондов. Обязательным условием финансирования фонда со стороны государства было наличие в нем одного израильского частного и одного известного на рынке венчурных операций зарубежного партнера, который принимал на себя обязательства по обучению местных инвесторов методикам и принципам осуществления рыночного финансирования инновационных компаний, а также управления фондом.

Вложения распределялись следующим образом: 8 млн дол. приходилось на государство, 12 млн дол. — на частных партнеров. В случае банкротства фонда государственные вложения возврату не подлежали, при успехе же частные инвесторы могли выкупить долю государства за 8 млн дол. плюс 7% прибыли на нее.

До начала 1997 г. все инвестиции в венчурные фонды не подлежали налогообложению, а частные лица, не являющиеся профессиональными инвесторами, дополнительно освобождались от налога на доход с капитала при продаже акций израильских высокотехнологичных компаний.

В обмен на «финансовый рычаг» западные инвесторы создали условия для проникновения израильских компаний на международные рынки венчурного капитала, обучив их ведению высокотехнологичного бизнеса. За короткий период капитал фондов Yozma достиг 2,9 млрд дол., причем в восьми фондах доля государства была выкуплена частными инвесторами.

По данным российской ассоциации венчурного финансирования, суммарный объем инвестиций, прямо или косвенно инициированных в результате реализации программы Yozma, в 1993–2000 гг. составил около 12 млрд дол. В 2000 г. экспорт Израиля готовых технологических про-

дуктов составлял около 15 млрд дол., а в 2006 г. экспорт составил более 30 млрд дол.

Предпочтение израильско-скандинавской модели в том, что она создает возможность достижения национального лидерства на мировом рынке инноваций, так как национальные компании, занятые разработкой новых технологий, не следуют за рынком, они сами создают его: формируют новые потребности и удовлетворяют их. Яркий пример — деятельность компании Nokia (технологическая зона Nokia-Land в Финляндии).

Что касается методологии создания и развития технопарков в России, необходимо отметить, что в 1990 г. правительство РСФСР приняло разработанную Министерством экономики программу «Технопарки в России», рассчитанную на 5 лет. Программа была нацелена на повышение отдачи от разработок научно-технических вузов, которые накопились за советский период. Правительство выделило целевое финансирование вузам на создание технопарков. В силу специфической цели правительственной программы созданные в ее рамках технопарки существенно отличались от тех, которые существовали в мире.

В современных условиях в России можно выделить следующие виды технопарков — это университетские технопарки, региональные отраслевые технопарки, технопарки индустриального типа, сетевые технопарки и технопарки на базе наукоградов. Рассмотрим особенности их создания и функционирования. Типология технопарков приведена в табл. 14.

Наиболее распространенными являются университетские технопарки. Создание университетского технопарка преследует такие цели, как коммерциализация накопленного университетского знания; повышение привлекательности обучения и научной деятельности в вузе благодаря расширенным возможностям практической реализации.

Методика создания университетского технопарка следующая: университет выделяет участок земли под создание технопарка, в котором размещаются малые инновационные фирмы. Инновационным малым предприятиям

предоставляется следующий спектр услуг: аренда помещений, телефонное и телексное обслуживание, обеспечение доступа к результатам НИОКР, помощь в подготовке технических проектов, обучение и подбор специалистов и др. Кроме того, на льготных условиях предоставляются консультации ведущих ученых, научная аппаратура, библиотечные фонды университетов.

Таблица 14

### Типология технопарков

Типы технопарков	Цели создания	Особенности создания	Примеры технопарков
Университетские технопарки	Коммерциализация научных разработок Повышение привлекательности вуза Сохранение перспективных кадров и научных разработок	Выделяется участок университетской земли Строятся новые или передаются готовые помещения Помещения сдаются в аренду малым инновационным фирмам Предоставляются научная аппаратура и библиотечные фонды	Научный парк МГУ Технопарк Санкт-Петербургского электротехнического университета Технопарк Самарского аэрокосмического университета Технопарк МИФИ Технопарк ИрГТУ и др.
Региональные отраслевые технопарки	Внедрение современных технологий на региональные промышленные предприятия Развитие научно-технического потенциала территории Увеличение количества рабочих мест	Создаются при участии областной или городской администраций, вузов, научных центров, предприятий и других заинтересованных сторон Базовые вузы занимаются научными разработками по заявкам технопарка Малые предприятия в технопарке занимаются отраслевыми инновационными разработками или берут на аутсорсинг наукоемкие процессы крупных производственных компаний	Томский технопарк Технопарк «Башкортостан» Технопарк «Удмуртия» Технопарк «Мордовия» Кузбасский технопарк (в процессе создания) и др.

Окончание табл. 14

Типы технопарков	Цели создания	Особенности создания	Примеры технопарков
Индустриальные технопарки	Организация новых производств Продвижение новых технологий	Создаются с учетом требований потенциальных резидентов Строятся производственные помещения для организации промышленного производства Создаются субъекты инфраструктуры: гостиницы, офисные и логистические центры и т.д.	Северо-Западный технопарк Технопарк «На Ржевке» в Санкт-Петербурге (в процессе создания) и др.
Сетевые технопарки	Распространение инноваций по субъектам территории Коммерциализация исследований	Объекты технопарка создаются в отдельных субъектах региона на базе ранее созданных и рассредоточенных по городам исследовательских центров	Агротехнопарк «Сибирский» (в процессе создания) и др.
Технопарки на базе наукоградов	Использование интеллектуального потенциала наукоградов Коммерциализация научных разработок	Создание инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры Строительство технопарковых модулей Строительство жилого микрорайона	Технопарки в Пущино, Черноголовке, Троицке, Дубне; Технопарк в Новосибирском Академгородке (в процессе создания) и др.

Сегодня в России эффективно работают такие университетские научные парки как Научный парк МГУ, технопарки Санкт-Петербургского электротехнического университета, Саратовского государственного университета и технического университета, Кубанского государственного университета, Самарского аэрокосмического университета, технопарк МИФИ и др.

По мнению исполнительного директора Научного парка МГУ О.В. Мовсеяна, научный парк — это некое дополнение к основной деятельности вуза, которое помогает исключить ситуации, когда ученый, создавая свою фирму, уходит из университета и уносит с собой ноу-хау, созда-

вавшееся всей кафедрой или лабораторией, к тому же с использованием университетского оборудования<sup>17</sup>. Научный парк позволяет решать вопросы интеллектуальной собственности наиболее адекватным способом.

В России технопарки или научные парки, созданные при университетах, фактически выполняют функции технологических бизнес-инкубаторов, поскольку способствуют коммерческой реализации завершенных НИОКР.

В традиционном представлении научные и технологические парки являются более крупными, чем бизнес-инкубаторы комплексами, формирующимися в соответствии с долгосрочной целевой программой взаимодействия субъектов научно-технической, инновационной и производственной сфер. Размещение на территории научного парка взаимодействующих производств позволяет сократить в два-три раза период от момента возникновения идеи до ее внедрения в массовое производство.

Любой регион заинтересован в расширении наукоемких производств, в стабильных темпах развития научно-технического потенциала территории, увеличении количества рабочих мест, формировании производственной и социальной инфраструктур, поддержке активной предпринимательской деятельности и постоянном стимулировании развития в регионе науки. Все это и позволяет обеспечить в регионе научно-технологический парк. Во многих российских регионах стали понимать большие возможности технопарков. Свидетельство тому — появление новой волны технопарков, организуемых часто по инициативе местных властей.

Региональные отраслевые технопарки создаются преимущественно для целей активизации инновационных процессов в каком — либо из секторов экономики региона. Они предоставляют такие услуги как юридическое сопровождение проектов, бизнес — консультирование и т.д. Такие технопарки создаются для обеспечения внедрения современных технологий на региональные промышленные

---

<sup>17</sup> URL: [http://technoparki.narod.ru/tpark/tpark\\_russia/tparks\\_russia\\_mgu.htm](http://technoparki.narod.ru/tpark/tpark_russia/tparks_russia_mgu.htm).

предприятия либо для решения технологических задач отдельных корпораций. Технопарк помогает производственной компании выносить наукоемкие и дорогостоящие процессы на аутсорсинг, передавая их независимым малым и средним предприятиям.

Примером регионального отраслевого технопарка может служить агротехнопарк, создаваемый в Алтайском крае. Формирование технопарка сельскохозяйственной направленности в этом регионе обусловлено, прежде всего, спецификой края. Алтайский край лидирует в России по площади пашни и зернового клина, по поголовью крупного рогатого скота он на четвертом месте в стране. Доля региона в объеме производства сельскохозяйственной продукции в Сибирском федеральном округе почти 20%. Данный технопарк станет важнейшим элементом при создании аграрной территории «Алтайское Приобье».

В Омске планируется создать территориально-зонированный комплекс производств — технопарк, связанный с переработкой полипропилена. Причем данный технопарк создается внутри трансрегионального производственно-экологического кластера, который объединит наиболее значимые инвестиционные проекты компаний и позволит использовать естественные преимущества региона. Реализация данного проекта позволит увеличить объемы выпускаемой в регионе продукции, обеспечить рабочими местами около пяти тысяч жителей региона и значительно увеличить налоговые поступления в бюджет.

Технопарки индустриального типа — это комплекс объектов физической инфраструктуры для организации новых производств. Условия размещения производственного технопарка и требования к его объектам определяются на основе пожеланий потенциального резидента, либо на основе анализа опыта размещения производственных комплексов в соответствующих отраслях промышленности.

Технопарки индустриального типа представляют собой промышленные зоны, в которых сосредотачиваются промышленные производства и разнообразные объекты инфраструктуры, обеспечивающие нормальный бизнес-

процесс, в том числе гостиницы, офисные центры, логистические центры и т.п., с обязательной охраной и едиными информационными сетями. Организация технопарка подразумевает также обеспечение бизнеса консультантами различного профиля: юристами, специалистами по финансовым вопросам и др.

Возможны два пути создания индустриальных технопарков: во-первых, на новом неосвоенном участке, и, во-вторых, на базе освобождающихся или простаивающих производственных площадей.

При создании индустриального парка необходимо, прежде всего, обратить внимание на имеющиеся инженерные сооружения и транспортную инфраструктуру и возможности их создания.

Если создавать технопарки на неосвоенном участке, то необходимо решать вопросы по категории земли, его инженерной подготовки, создавать технические условия, решать проблему транспортной доступности.

Второй способ — строительство технопарка на освобождаемых производственных площадках более предпочтительнее. В этом случае оборудование, транспортная и инженерная инфраструктура производства сохраняются и гораздо удобнее подходят для размещения и эксплуатации небольших (и зачастую профильных) предприятий, чем создание отдельно стоящих бизнес-центров. Размещение технопарка в промышленной зоне, как правило, сокращает сроки создания технопарка и минимизирует затраты.

Примерами индустриальных технопарков могут служить технопарки г. Санкт-Петербурга<sup>18</sup>, в частности Северо-Западный технопарк, а также создаваемый мебельный технопарк «На Ржевке».

При создании индустриальных технопарков возникает проблема. С точки зрения развития цивилизованного рынка потребность в таких технопарках есть, но с точки зрения самих предприятий, которые предпочитают на-

---

<sup>18</sup> Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.]. — СПб.: АНО «ИПЭВ», 2008. — 280 с.

ходиться «в тени», явной потребности в индустриальных парках нет, поскольку в этом случае им придется делать свой бизнес прозрачным. Все это повлечет за собой большую финансовую нагрузку на предприятие — налоги, ответственность санитарным и пожарным требованиям. Управляющая технопарком компания готова обеспечить все условия для работы арендаторов, но за счет их средств. В этой связи необходимо продумать и создать налоговые условия, чтобы иметь прозрачный бизнес в инновационной сфере было бы выгодно.

Заслуживают внимания сетевые технопарки. Зачастую строительство сетевых технопарков является инициативой местных властей, которые хотят с помощью данного объекта распределить потенциальные экономические и социальные блага от создаваемого технопарка по городам региона. Однако существуют и экономические предпосылки для создания сетевых структур технопарков, в том числе: обеспечение широкого охвата исследователей проживающих и работающих в разных городах, экономия затрат на содержание за счет включения в состав технопарка ранее созданных, но рассредоточенных по городам, исследовательских центров и др.

Примером сетевого может служить агротехнопарк «Сибирский». Его разработчиком выступило Сибирское отделение Российской академии сельскохозяйственных наук. Создание агротехнопарка «Сибирский» призвано развить сельскохозяйственное производство Сибири, позволит внедрить новые технологии и привлечь инвестиции в агропромышленный комплекс. Данный проект планируется распространить на весь Сибирский федеральный округ.

Идея использования интеллектуального потенциала, коммерциализации научно-технических разработок реализуется в организации научных и технологических парков в академгородках и наукоградах. В этой связи еще одной разновидностью технопарков являются технопарки на базе «наукоградов». Представляет интерес технопарк, создаваемый в Новосибирском Академгородке. Он создается с целью практической реализации разработок местных



институтов через учреждение ими малых предприятий в технопарке.

Объем инвестиций в проект составит порядка 15 млрд р. В общей сумме затрат средства из бюджета Новосибирской области и города Новосибирска составят 15%, из бюджета РФ — 15%, внебюджетные средства — 70%. При этом средства федерального и местного бюджетов будут направлены исключительно на развитие инженерной, транспортной и социальной инфраструктуры. Проект реализуется исключительно как коммерческий, т.е. все здания и сооружения будут строиться за счет средств частных инвесторов, что позволит им самостоятельно управлять технопарком.

Помимо собственно технопарковых модулей, в состав проекта также входит строительство общественно-культурного центра, торгово-развлекательного центра, гостиницы и бизнес-центра с выставочными залами, а также жилого микрорайона.

Представляют интерес вопросы финансирования при создании технопарков. Технопарки могут организовывать по инициативе и за счет государства, а также региональных и местных властей, а также на коммерческой основе по инициативе поставщиков и потребителей технологий или бизнес-ангелов — лиц имеющих свободные деньги и желающих вложить их в рискованные проекты. Наиболее перспективной моделью, на наш взгляд, является создание именно коммерческих технопарков. Являясь мощной самостоятельной структурой, они могут напрямую налаживать связи с банками, инвесторами и промышленными предприятиями, у них появляются значительные возможности расширять круг привлекаемых резидентов, самостоятельно выбирать направления работы.

Методика создания коммерческого технопарка может быть следующей. Частная компания берет на себя функции управляющей технопарком или получает статус агента по развитию территории, на основании чего ей дается разрешение администрации на осуществление данной деятельности. Затем осуществляется инженерная подготовка территории, поскольку участки, выделяемые для техно-

парков, обычно располагаются в районах, где отсутствуют достаточные энергетические мощности и слабые инженерные сети. Далее на данной территории сооружаются объекты и создаются промышленные предприятия. Каждая компания, пожелавшая наладить собственное производство, может запросить для себя инженерно подготовленный участок, на котором будет построен завод «под заказчика».

Инженерно-подготовленную территорию производственная компания может взять в аренду. Чаще всего готовая территория разбивается на лоты, право аренды на которые затем реализуются на открытых торгах.

Таким образом, суть создания технопарка состоит в том, что предпринимателю нет необходимости строить свои производства, их можно взять в аренду и, разместив там необходимое оборудование, выпускать продукцию и получать консультации по внедрению новых технологий на основе разрабатываемых научных идей. Технопарки оказывают содействие учебным и научным организациям в передаче технологий в экономику, в создании новых видов производств и рабочих мест. При этом технопарк представляет собой комплекс объектов недвижимости, с одной стороны, а с другой стороны, это общая среда обитания для компаний, работающих в отрасли, общая маркетинговая политика и политика лоббирования своих интересов во властных структурах и крупном бизнесе.

Нужно отметить, что сегодня в создании технопарков в России заинтересованы и зарубежные партнеры, которые желают активно продвигать свою продукцию на российский рынок. В этой связи полностью обеспеченные инфраструктурой промышленные территории технопарков предлагаются крупным зарубежным компаниям, которые намерены развивать свой бизнес в России. Примером могут служить компании Fazer, Elektrolux, Elcoteq и Sanoma, которые намериваются инвестировать в развитие своих производств в Северо-Западном регионе не менее 140 млн дол. Свой «национальный» технопарк хотят иметь китайские компании, имеются заявки от других крупных зарубежных производителей.

Одной из причин, почему зарубежные фирмы хотят развивать свой бизнес в России, является наличие относительно дешевой рабочей силы. Кроме того, выгодное географическое положение отдельных регионов делает их удобными как для доставки комплектующих, так и для налаживания системы сбыта готовой продукции.

Современный этап развития российского малого инновационного предпринимательства связан с расширением сети технопарков. В настоящее время в России около 90 технопарков, однако, несмотря на рост их количества, проблема эффективности остается по-прежнему актуальной. По оценкам ряда экспертов, не более половины технопарков, а реально около одной трети — действительно работающие. Вместе с тем ряд технопарков прошли период становления, успешно работают и признаны международными экспертами, например, технопарки в Уфе и в Томске, международный центр развития науки и технологий «Дубна». В этих структурах функционирует более 900 инновационных фирм и 150 малых обслуживающих фирм, создано свыше 7 тыс. новых рабочих мест.

Что касается развития технопарков в Сибирском Федеральном округе, необходимо отметить, что в 1996 г. по распоряжению Президента РФ был создан научно-технологический парк «Новосибирск». Технопарк состоял из небольшого по численности ядра — исполнительной дирекции технопарка и множества структур и организаций различных форм собственности, выполняющих работы, направленные на развитие инновационной деятельности в интересах Новосибирской области.

В Красноярске с 2003 г. успешно функционирует технопарк «Енисей», в котором сосредоточены производства, связанные с лазерной резкой, порошковой окраской и гибкой металла.

В настоящее время создаются Кузбасский технопарк, который ориентирован, прежде всего, на специфику региона. Кузбасс сегодня — это один из крупнейших промышленных центров России, где располагаются ведущие угольные, металлургические, машиностроительные и хи-

мические предприятия страны. Кроме того, в Сибирском федеральном округе создаются агротехнопарк в Алтайском крае и Технопарк в новосибирском академгородке. В стадии разработки находятся проекты создания технопарка в Омске, агротехнопарка «Сибирский».

Представляет интерес изучение особенностей создания и развития технополисов и наукоградов в России и за рубежом. Технополис — организационная форма объединения научных, инновационных, научно-технологических парков и бизнес-инкубаторов на определенной территории с целью объединения усилий и создания мощного импульса для экономического развития региона.

Технополис представляет собой современную форму территориальной интеграции науки, образования и высокопроизводительного производства. Он представляет собой единую научно-производственную, учебную, жилую и культурно-бытовую зону, объединенную вокруг научного центра, обеспечивающую непрерывный инновационный цикл на базе научных исследований.

По мнению О.В. Орды, сущность технополиса заключается в трансфертной технологии, т.е. в максимальном сближении науки и производства, освоении рынка наукоемкой продукции<sup>19</sup>. Трансфертная технология связана с быстрым и эффективным внедрением результатов научных исследований в практику, воплощением их в пользующуюся спросом продукцию, которая производится в технополисах промышленными фирмами.

Создание технополисов позволяет модернизировать традиционные для региона отрасли промышленности и вывести их на современный уровень, а также внедрить новые инновационные направления. При этом важным является создание благоприятных условий для сотрудников, специалистов и жителей той местности, на территории которой формируется технополис. То есть главным является ори-

---

<sup>19</sup> Орда О. В. Технополисы как элемент инфраструктуры национальной инновационной системы [Экономический ресурс] // Экономический журнал. — 2011. — № 1. — URL: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1731.html?effort](http://www.nisse.ru/business/article/article_1731.html?effort).

ентация технополиса на удовлетворение потребностей людей, повышение их жизненного уровня, а также экономическое развитие региона.

Особое место в программах создания и развития технополисов отводится университетам и проблеме подготовки кадров в соответствии с высокими требованиями, которые предъявляет технополис. Довольно часто в состав технополисов привлекаются научные и промышленные парки, инновационные и технологические центры, исследовательские бизнес-инкубаторы и т.д.

Как уже было отмечено выше, автором концепции технополисов была Япония. Национальный проект «Технополис» был принят к реализации в Японии в 1982 г. Для создания технополисов было избрано 19 территориальных зон, равномерно разбросанных по четырем островам.

Самый известный из них научный город Цукуба (в Японии его называют «город мозгов») расположен в 35 милях к северо-востоку от Токио. В нем живет более 150 тыс. чел., работающих в 50 государственных исследовательских институтах и двух университетах. В Цукубе находятся 30 из 98 ведущих государственных исследовательских лабораторий Японии, что делает этот городок одним из крупнейших научных центров мира. В отличие от классических технополисов, главная цель которых — коммерциализация результатов научных изысканий, предполагающая специализацию на прикладных исследовательских работах, Цукуба — город фундаментальных исследований.

Строительство японских технополисов было профинансировано на региональном уровне за счет местных налогов и взносов корпораций. Ядром ряда технополисов (Хиросимы, Убе, Кагосимы) являются научные городки. Некоторые довольствуются расширением научных и инженерных факультетов местных университетов. Большинство технополисов Японии создали центры «пограничной технологии» — инкубаторы совместных исследований и венчурного бизнеса.

Программа создания технополисов задумывалась как составная часть государственной стратегии Японии, направ-

ленной на интеллектуализацию всего хозяйственного комплекса страны. Ее замысел базировался на государственных приоритетах научных исследований, на четкой научно-технической политике и на желании рассредоточить научно-исследовательскую деятельность по префектурам.

При этом, первоначально предусматривалась концепция нового индустриального города типа Цукуба. Однако, в некотором смысле, опыт оказался не совсем удачным. Город был сооружен «в чистом поле» и в этой связи в нем отсутствовала присущая другим городам Японии социальная инфраструктура, затруднены контакты, интеллектуальные силы высушивались искусственностью среды, происходило отчуждение от реальных общественных интересов. В дальнейшем в программе «Технополис» был учтен опыт Цукубы и сделан акцент на создание «мягкой» инфраструктуры, состоящей из квалифицированных кадров, новых технологий, информационного обеспечения, капитала, вкладываемого в новые, неисследованные области, а также сетей телекоммуникаций. Люди и сервис, а не проекты, требующие огромных затрат труда составляли основу данной программы.

В конечном итоге был принят закон, который оговаривал условия создания технополисов в Японии. Технополисы должны были удовлетворять следующим критериям: быть расположенным не далее, чем в 30 минутах езды от своих «городов-родителей» (с населением не менее 200 тыс. чел.) и в пределах одного дня езды от Токио, Нагой или Осаки; занимать площадь меньшую или равную 500 квадратным милям; иметь сбалансированный набор современных научно-промышленных комплексов, университетов и исследовательских институтов в сочетании с удобными для жизни районами, оснащенной культурной и рекреационной инфраструктурой; быть расположенными в живописных районах и гармонизировать с местными традициями и природными условиями.

Японские технополисы в полной мере выполнили свою миссию: за двадцать лет своего существования на их территории было создано и реализовано более половины всех

японских инноваций, при этом каждый из технополисов имеет свою специализацию и особенности организации исследований и создания технологий.

В отличие от японской, американская концепция технополиса полагает его не структурой, которую необходимо строить из кирпича и цемента, а средой, которая создается в течение длительного времени и является плодом эволюционного развития экономики, науки, культуры, общества.

Технополис — это город, в котором «критическая масса» образования и культуры, науки и техники, наукоемкого бизнеса и венчурного капитала порождает «цепную реакцию» научной и деловой активности международного, глобального масштаба. Это город выдающихся инновационных способностей, высочайшего уровня жизни, как магнит, притягивающий лучшие умы из всех уголков планеты.

Таким образом, для того чтобы создать такой город, нужно начинать работу не с рытья котлованов и смены вывесок, а с формирования благоприятных макроэкономических условий, с развития инфраструктуры, среды, благоприятной для специалистов и инвесторов.

Что касается России, необходимо отметить, что проекты строительства технополисов «в чистом поле» предлагались, в частности, под гг. Бологое и Харьков. Однако создавать их, по нашему мнению, нецелесообразно. Во-первых, они являются очень дорогостоящими, поскольку приходится все строить с нуля, а во-вторых, представляется маловероятно, что такие города с неразвитой инфраструктурой станут привлекательными для ученых и инженеров высокого уровня.

Мы считаем, более целесообразным создание технополисов на базе существующих промышленных и научных центров. Следует иметь в виду, что в России сформировалось много научных центров — закрытых городов, которые с 1991 г. получили название «наукоградов», имеющих не только научные институты, лаборатории, конструкторские бюро, но и опытные промышленные предприятия, развитую инфраструктуру. Думается, что именно на их основе следует развивать инновационные технологии в России. Нужно

отметить, что в настоящий момент наукоградов в России более семидесяти. Наиболее известные из них: Дубна, Королев, Жуковский, Обнинск, Мичуринск, Бийск, Ковров и др.

Наукограды являются российским аналогом технополисов. Они концентрируют научный и технический потенциал для достижения новых высот в науке и технике. Наукограды строились в большинстве случаев для решения оборонных задач, развития космоса и др. Главное преимущество развития существующих наукоградов в том, что не нужно начинать работу с нуля. Есть уже готовые площадки: построенные красивые обустроенные высокоинтеллектуальные города, с большим научным потенциалом, технической базой, инфраструктурой, есть научные наработки и соответствующая исследовательская атмосфера, создаваемая десятилетиями.

Думается, что развитие наукоградов позволит сократить процесс «утечки мозгов» из России. Ученые уезжают, если нет условий для самореализации, не на что жить и нет гарантий в получении достойного вознаграждения за изобретение, внедренное в производство.

По нашему мнению, следует стимулировать развитие наукоградов, создавая там благоприятные условия для развития научных исследований и их практической реализации. Однако, сегодня наукограды не имеют никакой государственной поддержки. Закон № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в РФ» упоминает наукограды, определяет критерии, по которым город может получить статус наукограда, устанавливает объекты налогообложения в наукоградах, однако закон не содержит никаких преференций и налоговых льгот, которые бы могли стимулировать их развитие.

Нужно отметить, что сегодня в России также создаются новые технополисы. Среди создаваемых технополисов представляют интерес технополисы «Гусев» в г. Гусев Калининградской области и «Светоград» в Белгородской области.

Инвестиционно-девелоперский проект «Территория научно-технического развития — “Технополис Гусев”»<sup>20</sup>

---

<sup>20</sup> URL: <http://www.tehnpolis-gusev.ru>.



реализуется под управлением Агентства по развитию территории. Целью реализации данного проекта является размещение на территории г. Гусев комплекса предприятий, выпускающих высокотехнологичный конечный продукт в области электронной промышленности, а также обслуживающих их предприятий, привлечение инвесторов, фирм и организаций для работы на подготавливаемой территории и превращение г. Гусев в технополис.

Результатом реализации проекта «Технополис Гусев» должно стать формирование современного кластера радиоэлектронной промышленности, базирующегося на отечественных научных разработках и инновациях, комплексное социально-экономическое развитие Гусевского городского округа и Калининградской области.

Реализация основной части проекта рассчитана на пять лет (2008–2012), а его социально-экономический эффект для территории будет ощущаться в течение более длительного периода времени как минимум 40–50 лет и более.

Интересен опыт создания технополиса «Светоград»<sup>21</sup>. Технополис «Светоград» создан по инициативе губернатора Белгородской области как центр сосредоточения и коммерциализации наукоемких разработок в регионе. Основная функция технополиса «Светоград» — осуществлять посредничество между наукой, бизнесом и властью, способствуя внедрению инновационных технологий на действующих предприятиях области. В Стратегии развития Белгородской области определена роль «Светограда» как системного интегратора, цель которого стимулировать инновационную деятельность в региональной инновационной системе.

«Светоград» ориентирован как на самостоятельную разработку, производство и продвижение высокотехнологичной продукции, так и на поддержку наиболее перспективных малых предприятий в научно-технической сфере. Ключевыми компетенциями технополиса «Светоград» являются:

- IT-технологии — разработка программных продуктов;

---

<sup>21</sup> URL: <http://www.svetopolis.ru/about/>.

- биоэнергетика — переработка отходов животноводства и растениеводства в биогаз и удобрения;
- системное интегрирование по основным направлениям стратегического развития области;
- образование — предполагается построение и реализация нового образовательного алгоритма для подготовки специалистов в сфере ключевых компетенций.

Миссия технополиса «Светоград» заключается в превращение Белгородской области в лидирующий центр создания и распространения высокотехнологичной продукции, а также придание ей конкурентоспособности на российском и мировом рынках. В основе деятельности лежит развитие взаимовыгодного партнерства между государством, учебными заведениями, представителями бизнеса и жителями региона.

На сегодняшний день в технополисе «Светоград» сформирована команда высококвалифицированных специалистов, запущен ряд проектов, идет строительство научного городка закрытого типа «Идеальная деревня». На территории технополиса созданы и работают инновационные компании, рассматриваются проекты появления новых команд, ориентированных на высокотехнологичное производство; создана база и принимаются к рассмотрению перспективные бизнес-идеи по самым разным отраслям; ведется активное сотрудничество с ученым сообществом и прогрессивной молодежью.

Особое внимание следует уделить созданию иннограда (город инноваций) «Сколково» — строящийся современный научно-технологический комплекс по разработке и коммерциализации новых технологий. Проект «Сколково» направлен на создание благоприятной среды для концентрации международного интеллектуального капитала, способного генерировать инновации. Комплекс располагается в восточной части Одинцовского района Московской области, в 2 км к западу от МКАД на Сколковском шоссе, вблизи деревни Сколково.

Разработано пять направлений работы «Сколково», называемых кластерами, в том числе кластеры биомедицин-

ских технологий, информационных и компьютерных технологий, космических технологий и телекоммуникаций, энергоэффективных технологий и ядерных технологий.

Центр «Сколково» передается государством в собственность управляющей компании, которая выбирается президентом РФ. На территории Сколково дочерние управляющие компании будут строить новое поселение и инфраструктуру, которая будет предоставляться в аренду обитателям иннограда — как физическим лицам, так и юридическим лицам, в том числе иностранцам. Предполагается, что данный проект соберет вокруг себя множество побочных: жилые и развлекательные комплексы, объекты инфраструктуры и новые институты появятся в Сколково за счет как частных, так и государственных инвестиций.

Резидентам данной зоны будет предоставляться следующая совокупность льгот: в течение десяти лет с момента регистрации в качестве участника будет действовать льготный режим. Участников инновационного центра в Сколково предлагается освободить от налога на прибыль, НДС, налога на имущество организаций, земельного налога. При этом обязательные страховые взносы составят 14%, налог на доходы физических лиц будет взиматься в соответствии с законодательством. Предполагается, что данные льготы будут действовать до достижения годовой выручки резидента в размере 1 млрд р. или при достижении накопленной прибыли в размере 300 млн р.

Сколково ведет активную деятельность по привлечению зарубежных партнеров. Установлено сотрудничество с зарубежными научно-исследовательскими институтами и университетами. Компаниями-партнерами Сколково сегодня являются Nokia, Microsoft, Boeing, Intel, IBM и др.

Таким образом, своеобразие иннограда «Сколково» видится в том, что это попытка создать кластер обмена знаниями, образовать новые коллективы, которые бы соединили научные исследования и коммерцию и были привлекательны для венчурных фондов.

Сколково часто сравнивают с Силиконовой долиной, однако, это не совсем удачное сравнение. Силиконовая до-

лина — это не столько место изобретений, сколько место сосредоточения и воплощения уже возникших идей. Силиконовая долина в настоящее время может рассматриваться как сложившаяся корпоративная структура. Главная задача Сколково видится в генерации инновационных идей, которых сегодня так не хватает в России, и их дальнейшей коммерциализации. Достижение уровня Силиконовой долины может рассматриваться как отдаленная перспектива.

Таким образом, перед Россией стоит задача — научиться зарабатывать на интеллектуальном продукте. Есть точки роста — информационные технологии, биотехнологии, фармацевтика, ядерные, космические технологии и другие, которые сконцентрированы именно в технополисах и наукоградах. Думается, что успешное развитие существующих наукоградов, а также реализация новых проектов «Технополис Гусев», «Технополис Светлоград», «инноград Сколково» будет способствовать развитию инновационной экономики в России. По нашему мнению, подобные проекты следует также реализовываться и в регионах Сибири и Дальнего Востока.

#### ***2.4. Системный подход к формированию технопарков и бизнес-инкубаторов в Байкальском регионе***

Остановимся подробнее на тенденциях развития и обобщим перспективные направления развития бизнес-инкубаторов в Байкальском регионе. Самый первый бесстеновой бизнес-инкубатор в Байкальском регионе был создан на базе ОАО «Иркутский бизнес-парк» еще в 90-х гг. XX в. В 2005 г. был создан Иркутский инновационный бизнес-инкубатор (ИрИнБИ), который включает в себя 48 офисов с мебелью и оргтехникой, расположенных на площади в 800 м<sup>2</sup>, имеется также два конференц-зала: мультимедийный для проведения презентаций и обычный для семинаров, лекций и встреч.

Целью создания ИрИнБИ явилось стимулирование появления новых предприятий в инновационной и высоко-

технологической сферах. В ИрИнБИ предпринимателям предоставляется в пользование офис по договору аренды и оборудование по договору безвозмездного пользования. Причем в первый год аренды плата составляет не более 40% от минимальной ставки арендной платы, установленной администрацией Иркутской области для аренды нежилых помещений, находящихся в областной государственной собственности.

Техническую эксплуатацию помещения осуществляет управляющая компания. Управляющая компания также оказывает предпринимателям-резидентам ИрИнБИ офисные, консультационные и информационные услуги, помогает в повышении квалификации и обучении персонала.

Отбор субъектов малого предпринимательства в ИрИнБИ проводится конкурсной комиссией, создаваемой администрацией Иркутской области. При этом субъекты малого предпринимательства допускаются к участию в конкурсе при соответствии следующим условиям:

- срок деятельности предприятия с момента государственной регистрации до момента подачи заявки на участие в конкурсе не превышает одного года;
- деятельность ориентирована на использование новых технологий;
- развивают новые услуги для населения;
- обладают потенциалом к росту и содействуют созданию новых рабочих мест;
- созданы ранее не работающими гражданами или другими категориями малообеспеченных слоев населения;
- ориентированы на решение проблем малообеспеченных слоев населения, молодежи, женщин, инвалидов.

Для участия в конкурсе претенденты на размещение в ИрИнБИ представляют конкурсной комиссии следующие документы: заявку на размещение предприятия на площадях ИрИнБИ; анкету предприятия или персональную анкету заявителя; резюме проекта и бизнес-план или график реализации проекта. Конкурсная комиссия может также потребовать предоставления дополнительных документов, характеризующих проект или претендента, а также отпра-

вить проект на дополнительную экспертизу с привлечением к ней научных и образовательных учреждений, промышленных предприятий Иркутской области, общественных организаций предпринимателей.

Представленные проекты рассматриваются Конкурсной комиссией с учетом комплексности и реалистичности их исполнения. Основными критериями отбора являются:

- соответствие проекта внутренним требованиям деятельности ИрИнБИ (планируемый вид деятельности, размер запрашиваемых площадей, планируемый объем потребления услуг ИрИнБИ и т.д.);

- новизна и эффективность предлагаемых решений;
- качество проработки бизнес-плана;
- срок реализации проекта;
- технологическая реализуемость;
- прогнозируемое изменение финансовых результатов и количества рабочих мест субъектов малого предпринимательства;

- социальная значимость проекта;
- воздействие на окружающую среду.

Приоритетными являются конкурсные проекты, поданные физическими и юридическими лицами, использующими интеллектуальную собственность вузов и научных организаций Иркутской области.

По итогам рассмотрения заявок Конкурсная комиссия определяет претендентов для размещения на площадях Иркутского инновационного бизнес-инкубатора и уведомляет их о результатах.

В Иркутске также эффективно функционирует бизнес-инкубатор на базе технопарка Научно-исследовательского Иркутского государственного технического университета (НИ ИрГТУ), который нацелен на коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности НИ ИрГТУ<sup>22</sup>. Его резидентами являются малые инновационные компании — юридические лица, в уставном капитале которых имеется доля ИрГТУ; структурные подразделения универ-

---

<sup>22</sup> URL: <http://www.istu.edu/ru>.

ситета (кафедры, факультеты и центры ИрГТУ); учебные научно-производственные центры; временные творческие коллективы; преподаватели, аспиранты и студенты университета. Заявки также могут подавать и сторонние юридические лица, реализующие инновационные проекты с целью коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности, права на которые принадлежат НИ ИрГТУ.

Кроме того, в Байкальском регионе создается региональный интернет-ресурс «Виртуальный бизнес-инкубатор: Иркутск инновационный»<sup>23</sup>, интегрированный со студенческим бизнес-инкубатором на базе технопарка НИ ИрГТУ, инновационной инфраструктурой региона, а также информационными ресурсами федерального масштаба. Информационное и кадровое наполнение проекта обеспечивает региональное межвузовское студенческое объединение «Менеджеры инновационной деятельности».

Данный проект рассчитан на Байкальский регион: Иркутскую область и Республику Бурятия. Его целью является повышение инновационной активности региона. Ставится задача создания технических условий для интеграции виртуального бизнес-инкубатора в существующую инновационную инфраструктуру региона и информационную среду региона и страны. Проект решает проблему развития инновационного проектирования на стадии «допосевного» финансирования.

От создания «Виртуального бизнес-инкубатора: Иркутск инновационный» ожидаются следующие результаты: повысится инвестиционная привлекательность региона; поднимется образовательный и профессиональный уровень регионального инновационного сообщества; повысится качество информированности пользователей. Кроме того, ожидается, что деятельность данного бизнес-инкубатора позволит решить проблемы «допосевного» проектирования, а также позволит находить экспертное сопровождение проектам из числа представителей регионального экспертного сообщества.

---

<sup>23</sup> URL: <http://www.upsself.ru/contest/60798/project/75022>.

Виртуальный бизнес-инкубатор функционирует в Байкальском государственном университете экономики и права (БГУЭП), однако, по нашему мнению, в стенах БГУЭП следует создать классический бизнес-инкубатор на 10–15 мест, а также бесстенной бизнес-инкубатор. Целями создания бизнес-инкубатора БГУЭП являются:

- содействие созданию успешных бизнесов, которые основываются и развиваются силами студентов БГУЭП. У студентов БГУЭП появится возможность открыть собственное дело в стенах родного вуза.

- успешные бизнес-проекты под эгидой БГУЭП создадут хорошую репутацию вузу в деловых кругах и сломают стереотип, согласно которому студенты, занимающиеся бизнесом, не ассоциируют его с БГУЭП.

- преподаватели получают возможность развить свои компетенции, осуществляя консультативную деятельность. При этом целесообразно создание центра предпринимательских компетенций, куда студенты смогут обращаться за консультациями, а также создание центра инновационного предпринимательства, где перспективным направлением будет обучение венчурному предпринимательству и менеджменту в венчурном бизнесе.

Можно выделить следующие задачи, которые ставятся перед бизнес-инкубатором БГУЭП:

- внедрить в деятельность БГУЭП современные методы построения новых бизнесов;

- активизировать предпринимательскую активность студентов;

- предоставить доступ к ресурсам и инструментам, необходимым для начинающего предпринимателя;

- создать механизм экономически целесообразного привлечения преподавателей, а также профессионалов со стороны для консультационного сопровождения компаний, созданных студентами;

- помочь начинающим предпринимателям находить себе наставников и советников из числа успешных профессионалов, которые в дальнейшем могут стать партнерами и инвесторами.



Бизнес-инкубатор БГУЭП будет предоставлять следующие услуги:

- предоставление помещений сроком 6–12 месяцев с мебелью, компьютером, принтером, телефоном и факсом, множительной техникой;

- предоставление консультационных услуг;

- обеспечение психологической поддержки;

- проведение семинаров и тренингов, встреч с успешными предпринимателями;

- содействие в получении финансовых средств.

Структура бизнес-инкубатора может быть следующей:

- руководитель бизнес-инкубатора из числа преподавателей БГУЭП;

- менеджер проектов из числа студентов;

- независимый экспертный комитет для отбора компаний, заполняющих бизнес-инкубатор;

- участники бизнес-инкубатора, занимающие помещения;

- ассоциированные участники бизнес-инкубатора, связанные с бизнес-инкубатором, но не занимающие помещений;

- консультанты из числа преподавателей БГУЭП, а также профессионалы со стороны для консультационного сопровождения созданных компаний.

К деятельности бизнес-инкубатора будут предъявляться следующие требования:

- полная прозрачность деятельности бизнес-инкубатора;

- строгий контроль в отношении профессионализма и репутации команды и участников бизнес-инкубатора;

- комплементарность по отношению к учебному процессу.

Для того чтобы создать бизнес-инкубатор, БГУЭП необходимо выделить помещение из расчета создания 15 рабочих мест и рабочего места администратора, провести ремонт; оснастить помещения мебелью, компьютерной и оргтехникой.

Бизнес-инкубатор будет заполняться студенческими проектами на конкурсной основе. При этом под выиграв-

шие проекты будут предоставляться оборудованные помещения, студенты будут иметь возможность пользоваться библиотекой и базами данных, преподавателями будут оказываться консультационные услуги по организации бизнеса, бухучету, юриспруденции и др. Бесстеновой бизнес-инкубатор будет оказывать аналогичные услуги, но без предоставления помещений. Это позволит охватить большее количество студенческих проектов.

Подобный опыт есть в Нидерландах, в частности, в университете г. Эншеде, где студенты экономического отделения обязаны во время обучения создать свой бизнес и сделать его эффективным, получая консультационное сопровождение со стороны преподавателей, чтобы по окончании университета иметь функционирующий эффективный бизнес.

Необходимо отметить, что в России сегодня наблюдается нехватка квалифицированных инженеров. В этой связи, по нашему мнению, в БГУЭП следует возродить подготовку инженеров-экономистов в строительстве, автотранспорте, горной промышленности, а также готовить инженеров-экономистов в нефтегазовом комплексе. Возродив инженерно-экономическое образование в БГУЭП, можно будет развивать в его стенах инновационное предпринимательство.

И, наконец, касаясь вопроса эффективности деятельности бизнес-инкубаторов, отметим, что основными показателями могут считаться не только привлеченные инвесторы и объем инвестиций, но и число «выращенных» предприятий. Эффективность бизнес-инкубатора оценивается по количеству фирм, функционирующих на рынке, через определенное время после прохождения программы инкубации. Его эффективность напрямую зависит от квалификации людей, которые занимаются становлением бизнес-инкубатора — администрации, экспертов, консультантов. От того, насколько грамотно и правильно распорядится администрация бизнес-инкубатора предоставленными площадями и ресурсами, как быстро будут созданы оптимальные финансовые потоки.

Компетентность предпринимателей, зрелость и качество проектов, представляемых ими на размещение в биз-

нес-инкубаторе, также являются одной из главных составляющих успешной деятельности бизнес-инкубатора.

Далее остановимся подробнее на перспективных направлениях развития технопарков в Байкальском регионе.

Технопарки являются формой интеграции образования, науки и производства и составляют важный инфраструктурный элемент национальных инновационных систем. Технопарки способствуют развитию наукоемких технологий и наукоемких фирм, занимаются селекцией и поддержкой перспективных научных проектов, способствуют успешной коммерциализации результатов научных исследований и научно-технических разработок.

Каждый регион заинтересован в расширении наукоемких производств, в стабильных темпах развития научно-технического потенциала территории, увеличении количества рабочих мест, формировании производственной и социальной инфраструктуры, поддержке активной предпринимательской деятельности и постоянном стимулировании развития в регионе науки. Все это призвано обеспечить региональный научно-технологический парк. Во многих регионах России стали понимать большие возможности технопарков. Свидетельство тому — появление значительного числа новых технопарков, организуемых, в том числе, и по инициативе местных властей.

По нашему мнению, перспективным направлением развития инновационной инфраструктуры в Иркутской области является создание регионального производственно-экологического кластера, а также системы технопарков.

Основой предлагаемого производственно-экологического кластера мог бы стать территориальный промышленный технопарк, который бы занимался разработкой и продвижением современных технологий в области энергетики, цветной металлургии и нефтехимии. Это позволило бы улучшить экологическую обстановку в Иркутской области, а также обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции. Однако, проблемой, на наш взгляд, является отсутствие заинтересованности в нововведениях и развитии территории у собственников предприятий, проживающих далеко за ее пределами.

Считаем целесообразным создание в области агротехнопарка. Его создание будет способствовать развитию сельскохозяйственного производства в регионе, позволит внедрить новые технологии и привлечь инвестиции в агропромышленный комплекс. При этом следует изучить возможности распределения объектов технопарка с учетом климатических условий региона, а также экономических параметров. Необходимо создание новых производств по глубокой переработке сельскохозяйственного сырья.

Еще одним перспективным направлением является создание экологического технопарка и рекреационного комплекса на базе крупнейшего в Сибири ботанического сада Иркутского госуниверситета. На территории площадью 100 га, куда входит реликтовая роща и ботанический сад предлагается создать оранжерею, зоопарк, аквариумный комплекс, планетарий, музей.

Рощу планируется разбить на три части: заповедный участок, сам технопарк и зону, где возможно строительство новых объектов. Все новые объекты планируется размещать в технопарке и буферной зоне, где возможно строительство. Нужно отметить, что данный проект активно обсуждался на Байкальском экономическом форуме, но в настоящий момент отложен в виду отсутствия финансирования.

В настоящее время в Иркутске действует технопарк ИрГТУ, который специализируется на нанотехнологиях. В нем созданы научные центры и наукоемкие предприятия, интегрированные в отечественное и международное научное пространство. Структура технопарка: Инновационный бизнес-инкубатор, Региональный центр развития инновационной деятельности, Байкальский центр трансфера технологий, Байкальский центр по венчурному предпринимательству, Байкальская ассоциация бизнес-ангелов.

Представляет интерес опыт развития инновационной деятельности еще одного региона, прилегающего к Байкалу — Республики Бурятия. В Улан-Удэ на базе Бурятского научного центра планируется создать технико-внедренческий парк. Для его строительства выделяется 100 га земли в юго-восточном районе города. Технопарк будет открыт

на двух площадках. На первой площадке расположатся основные производственные помещения резидентов, центр корпоративного пользования оборудованием и инструментами, центр опытных образцов, выставочный центр, а также предполагается создание ботанического сада.

На второй площадке технико-внедренческого парка разместятся цех по производству лекарственных-оздоровительных форм по рецептам тибетской медицины и лаборатории по инновационным разработкам.

Кроме этого, планируется создать зону экономического благоприятствования на территории в 250 га, где разместятся предприятия, изготавливающие продукцию по разработкам технопарка.

Думается, что создание технико-внедренческого парка в Улан-Удэ, интересная и своевременная идея, которая поможет ускорить развитие инновационных процессов в Бурятии.

По нашему мнению, перспективным направлением является развитие в Байкальском регионе малых наукоемких высокотехнологических производств путем создания индустриальных технопарков.

Индустриальный технопарк представляет собой комплекс, состоящий из офисного центра, локального склада и небольшого производства на одной территории. При этом технопарк находится под управлением профессиональной компании, имеет, как правило, невысокую стоимость и небольшой срок окупаемости.

Создание индустриального технопарка практически не отличается от создания бизнес-центра. Сначала разрабатывается проект. Затем находят инвестора, готового купить технопарк и эксплуатировать его в дальнейшем. Далее формируется профессиональная команда для управления технопарком. Хотя иногда крупное предприятие, на базе которого создается технопарк, может управлять им самостоятельно. Далее, технопарк заполняется.

При создании индустриальных технопарков возникает проблема. С точки зрения развития цивилизованного рынка потребность в таких технопарках есть, но с точки зре-

ния самих предприятий, которые предпочитают находиться «в тени», явной потребности в индустриальных парках нет, поскольку предприятиям придется делать свой бизнес прозрачным. Все это повлечет за собой большую финансовую нагрузку на предприятие — налоги, обеспечение соответствия санитарным и пожарным требованиям. Управляющая компания может создать все условия для работы арендаторов, но за их счет. В этой связи необходимо продумать и создать налоговые условия, чтобы иметь прозрачный бизнес в инновационной сфере стало бы выгодно.

Еще одна проблема, возникающая при создании и за-полнении технопарков, — это финансирование. Несомненно, проекты создания технопарков должны реализовываться в рамках государственно-коммерческого партнерства. Кроме того, нужно развивать институт бизнес-ангелов в Байкальском регионе.

Как уже отмечалось выше, перспективным направлением поддержки инноваций в России является также создание коворкинг-центров, основной функцией которых является создание упрощенного «входа» исследователей на глобальный рынок инноваций, а также поддержка местных сообществ исследователей. Деятельность коворкинг — центров направлена на создание среды обмена информацией. В отличие от классических технопарков, их деятельность смещена от работы с физической инфраструктурой в сторону создания коммуникации и работы с профессиональными сообществами путем индивидуального консультирования, формирования эффективных проектных групп и т. д.

Коворкинг-центры пока получили распространение главным образом в Москве (коворкинг-центр «Первый коворкинг Москвы», коворкинг-центр «Московоркинг», коворкинг-офис «Преображенка» и др.) и в центральных регионах России (коворкинг-центр BrainWork в Тольятти, коворкинг-центр «Надежда» в Старом Осколе, коворкинг-центр «Октябрьский» в Перми), в Сибири функционирует коворкинг-центр Forum в Новосибирске. По нашему мнению, существует необходимость создания подобного коворкинг-центра в г. Иркутске.

Для формирования конкурентоспособных позиций Байкальского региона необходимо создание наукоемких высокотехнологических производств, связанных с глубокой переработкой добываемого сырья. Создавать их целесообразно в рамках территориальных или индустриальных технопарков, входящих в соответствующий кластер. В этом случае малым предприятиям не нужно значительного количества денежных средств на создание и развитие производства, технопарки и бизнес-ангелы, участвующие в проектах, получают свою долю прибыли, территория получает значительные налоговые поступления, новые рабочие места, происходит переход от экстенсивного развития к интенсивному.

### *2.5. Развитие рынка венчурного капитала и бизнес-ангелов как факторов финансирования развития инновационной инфраструктуры в Байкальском регионе*

Представляет интерес рассмотрение вопросов, касающихся финансирования инновационного предпринимательства в Байкальском регионе.

Малый бизнес обычно связан с высоким риском вложений финансовых средств. Начинающие предприятия зачастую вообще не рассматриваются банками и инвестиционными фондами при выдаче кредитов и инвестиций. Для их финансирования используется высокорисковый венчурный капитал.

Существует два основных канала предоставления венчурного капитала: институциональные инвесторы и неформальные инвесторы. Институциональные инвесторы представлены венчурными фондами, управляемыми командой менеджеров-профессионалов. Неформальные инвесторы или бизнес-ангелы — это частные лица, инвестирующие свои личные финансовые ресурсы в новые и растущие малые фирмы.

Венчурный капитал является источником финансирования малых и средних инновационных предприятий. Расцвет венчурного инвестирования пришелся на конец про-

шлого века и был связан с взрывным ростом высокотехнологической индустрии. Термин «венчурный» происходит от английского «adventure» — рискованное предприятие, начинание и предполагает наличие риска во взаимоотношениях новатора и инвестора.

Венчурный капитал предполагает вложение средств крупных компаний, банков, государства, страховых, пенсионных и других фондов в сферы с повышенной степенью риска, в новый, расширяющийся или трансформирующийся бизнес. Венчурное финансирование предусматривает инвестиции в акционерный капитал в обмен на долю или пакет акций, без предоставления какого-либо залога. Использование венчурного инвестирования помогает модернизировать экономику стран или отдельных регионов, а также работу отдельных компаний.

Большое значение для возникновения и развития венчурного бизнеса имеют принципы организации современных научных исследований и разработок. В развитых странах сложилось разграничение по направленности и источникам финансирования НИОКР. В США федеральное правительство занимается финансированием и поддержкой фундаментальных исследований и той части прикладных исследований, которые сопряжены с выполнением важнейших функций, осуществляемых государством (военные приготовления, космос, здравоохранение и др.).

Частный сектор, в основном в лице крупных корпораций, финансирует и проводит главным образом прикладные исследования, результаты которых реализуются в виде повышения качества выпускаемой продукции, в создании новой продукции и новых технологий. На долю частного сектора в США в последние два десятилетия устойчиво приходится более 70% финансирования всех затрат на НИОКР.

Как отмечает Н. Ю. Людвикова, государственное участие в различных схемах, предусматривающих смешанное бюджетно-частное финансирование малых и средних развивающихся компаний, законодательно регламентируется во всех без исключения развитых странах



Запада<sup>24</sup>. Государство, при этом, выступает на равных с частными инвесторами, признавая возможность потери инвестиций. При этом управление осуществляется профессионалами — частными лицами и компаниями. Государственное участие выражается только в присутствии представителя государства в совете директоров или консультативном совете.

Точкой отсчета венчурной индустрии в России принято считать 1993 г., когда на Токийском саммите правительств стран «большой семерки» и Европейского Союза было принято соглашение о поддержке только что приватизированных в рамках Государственной программы российских предприятий.

В 1994 г. был образован Фонд содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической сфере в форме государственной некоммерческой организации, который стал первой организацией федерального уровня в России, ориентированной на финансирование преимущественно частных малых инновационных предприятий на «посевной» стадии.

В 1994–1996 гг. было создано 11 Региональных венчурных фондов в партнерстве между Европейским банком реконструкции и развития (ЕБРР), выделившим 310 млн дол. на финансирование акционерного капитала, и странами — донорами (Франция, Германия, Италия, Япония, США, Финляндия, Норвегия и Швеция), выделившими 207 млн дол. в виде безвозмездных ссуд.

В декабре 1996 г. была создана Российская ассоциация прямого и венчурного инвестирования (РАВИ), основной целью которой являлось содействие становлению и развитию венчурной индустрии в России. В 2007 г. была создана еще одна структура — ОАО «Российская венчурная компания» (РВК), основной задачей которой является создание и развитие институтов венчурного инвестирования в России. В 2008 г. при содействии Минэкономразвития созданы ре-

---

<sup>24</sup> Людвигова Н. Ю. Венчурный бизнес: сущность, история развития и современное состояние // Экономика и управление. — 2009. — № 7 (45). — С. 19–23.

гиональные венчурные фонды инвестиций в малые предприятия научно-технической сферы.

Кроме того, в настоящее время в России активно действует некоммерческая организация с государственным участием — Венчурный инновационный фонд (ВИФ), созданный в целях развития конкурентоспособного технологического потенциала России.

Можно выделить ряд проблем, с которыми сталкиваются венчурные фонды и частные инвесторы в России. Прежде всего, это недостаточное количество привлекательных инновационных проектов с требуемой фондами доходностью и темпами роста. Также можно отметить низкий уровень культуры управления в малых компаниях, что приводит к непониманию особенностей стратегий инновационного развития и возможностей его финансирования.

Особую проблему составляет необходимость получения компаниями инвестиций на посевной (seed) и начальной (start-up) стадиях, когда большинство из имеющихся источников финансирования закрыты из-за сверхвысоких рисков. Большинство фондов готовы инвестировать преимущественно в компании на поздних стадиях — роста и расширения.

Малый размер капитала некоторых венчурных фондов делает их непривлекательными для управляющих компаний международного уровня. Недостаточное количество специалистов с соответствующей квалификацией и опытом инвестиционного менеджмента в управляющих компаниях фондов замедляет работу по проведению экспертизы представляемых для инвестирования проектов.

Для того чтобы в России венчурный бизнес приобрел значимые масштабы, необходимы благоприятные условия. Малая фирма должна расти и иметь возможность выпускать свои акции на рынок. Российский фондовый рынок к этому готов. Однако, участники рынка не всегда готовы к приобретению на рынке ценных бумаг, которые выпущены не монополиями или сырьевыми компаниями, а никому неизвестной инновационной компанией.

Если не будет спроса на рынке, то у фирм не будет средств для дальнейшего развития, и, соответственно, вен-

чурный бизнес не будет развиваться. Спрос на акции возникнет только тогда, когда идеи превращаются в конкретный ликвидный товар, который продается и приносит хороший доход. Однако в России пока недостаточно развита система коммерциализации разработок, кроме того, объем платежеспособного спроса внутри России невелик. В этой связи возникает необходимость выхода инновационных компаний на международные рынки.

Содействовать развитию венчурного бизнеса призвана РВК, которая представляет собой фонд фондов и создана с целью стимулирования создания в России собственной индустрии венчурного инвестирования, развития инновационных отраслей экономики и продвижения на международный рынок российских наукоемких технологических продуктов. Через РВК осуществляется государственное стимулирование венчурных инвестиций и финансовая поддержка высокотехнологического сектора в целом.

Приоритетные направления инвестирования создаваемых с участием РВК венчурных фондов определены в соответствии со списком критических технологий, утвержденных Президентом РФ: безопасность и противодействие терроризму; живые системы, понимаемые как биотехнологии, медицинские технологии и медицинское оборудование; индустрия наносистем и материалов; информационно-телекоммуникационные системы; рациональное природопользование; транспортные, авиационные и космические системы; энергетика и энергосбережение.

В 2009 г. РВК создала фонд посевных инвестиций объемом около 2 млрд р. Все 100% паев сконцентрированы у самой РВК. Посевой фонд РВК предоставляла проектам в обмен на миноритарную долю. Выделяемая сумма составляла до 75% запрашиваемых средств, но не более 25 млн р. на проект.

По данным РАВИ, средняя внутренняя норма доходности инвестиционных проектов венчурных фондов, действующих в России, составляет порядка 35%<sup>25</sup>.

---

<sup>25</sup> Комарова И.П. Особенности функционирования венчурных фондов в России // Век качества. — 2009. — № 3. — С. 66–67.

Нужно отметить, что важнейшей проблемой является информационное сопровождение венчурной индустрии в России. Многие предприниматели порой не знают о возможности привлечения частных инвесторов, не имеют достоверных сведений о практике этого бизнеса. Недостаток информации о компаниях, заинтересованных в привлечении инвестиций, об инвесторах, готовых предоставить капитал для развития бизнеса, и методике их работы — одна из основных причин, сдерживающих активное развитие венчурного предпринимательства в России.

Для решения этой проблемы необходимы специализированные механизмы, обеспечивающие эффективное взаимодействие между представителями инновационного и инвестиционного сообществ. Одним из таких инструментов является проведение венчурных ярмарок.

Первая венчурная ярмарка была организована РАВИ в Москве в декабре 2000 года. Региональные Венчурные ярмарки регулярно проходят в Сибири, Поволжье, в Республике Татарстан, на Юге России и на Дальнем Востоке.

В частности, в сентябре 2011 г. в Иркутске состоялась II Байкальская венчурная ярмарка. Она проходила под эгидой РАВИ при поддержке НИ ИргТУ.

Инвестпакет II Байкальской венчурной ярмарки насчитывал 25 проектов стоимостью 500–600 тыс. дол.<sup>26</sup> Причем треть проектов разработано в НИ ИргТУ. Основными областями, в которых представлены проекты, являлись IT-технологии, машиностроение, биофармакология, альтернативная энергетика.

Нужно отметить, что в России сложилась закономерность, чем дальше компания располагается от центра, тем сложнее ей найти инвестора. На венчурной ярмарке обычно происходит первое знакомство бизнесменов с возможными инвесторами. Далее, уже за рамками ярмарок, проходят переговоры и предоставляются инвестиции. В частности, в результате проведения I Байкальской венчурной ярмарки одной из компаний-участниц удалось привлечь средства на

---

<sup>26</sup> URL: <http://ogirk.ru/news/2011-09-21/venchur.html>.

реализацию проекта, еще пятеро участников находятся в стадии переговоров с инвесторами.

Таким образом, важным фактором развития инновационного предпринимательства в Байкальском регионе является разработка эффективных механизмов взаимодействия инноваторов и инвесторов. Кроме того, необходима активизация работы по созданию венчурного фонда в г. Иркутске как рыночного механизма финансовой поддержки субъектов инновационной деятельности, стимулирования развития малых наукоемких предприятий. Важными направлениями финансового обеспечения инновационной деятельности также являются: привлечение средств международных и российских организаций (ОАО «Российская венчурная компания», Международного банка реконструкции и развития (МБРР), Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), венчурных фондов и др.); участие в федеральных программах, инвестиционных проектах, в том числе в федеральной целевой программе развития Дальнего Востока и Байкальского региона.

Еще одним важным направлением развития венчурного финансирования является развитие бизнес-ангелов в России и, в частности, в Байкальском регионе.

Бизнес-ангелы являются субъектами неформального рынка венчурного капитала. Об этом рынке публикуется информации значительно меньше, чем о деятельности венчурных фондов. Одно из существенных отличий венчурных компаний от бизнес-ангелов заключается в том, что первые управляют чужими средствами, в то время как последние инвестируют свои собственные средства.

Согласно западным исследованиям средний возраст бизнес-ангелов составляет 45–65 лет. 99% из них — мужчины, каждый пятый — миллионер. У подавляющего большинства из них есть опыт работы в бизнесе. Бизнес-ангелы могут предоставлять венчурный капитал единожды в жизни, чтобы помочь друзьям начать бизнес, но среди них есть и такие, кто постоянно ищет возможности для выгодных венчурных инвестиций и часто осуществляет их.

Бизнес-ангелы инвестируют часть собственных средств в инновационные компании самых ранних стадий развития — «посевной» (seed) и «начальной» (start-up) и, таким образом заполняют разрыв между первоначальными вложениями собственников компаний с последующими источниками финансирования, такими как традиционный венчурный капитал, банковское финансирование, размещение акций на бирже и т.д.

Бизнес-ангелы получили свое название потому, что кроме них мало кто решается вкладывать деньги в рискованные проекты, которые не имеют достаточного обеспечения. Иногда решение о финансировании бизнес-ангел принимает на основании положительного впечатления о предпринимателе и уверенности в реализации проекта.

Бизнес-ангелы используют принципиально новый венчурный механизм инвестирования, в соответствии с которым финансирование предоставляется на длительный срок, обычно 3–7 лет, без залогов и гарантий, за долю (пакет акций) в компании. В основном бизнес-ангелы приобретают миноритарный пакет акций компании, так как они заинтересованы в том, чтобы предприниматель был достаточно мотивирован, чтобы реализовать свой проект. Однако, они редко покупают меньше, чем блокирующий пакет, чтобы иметь возможность обеспечить контроль над своими инвестициями.

Целью вложений бизнес-ангелов является рост стоимости проинвестированных ими компаний за счет разработки и продвижения на рынок высокотехнологичных продуктов. Основной доход бизнес-ангел получает на выходе через продажу своей доли акций за стоимость значительно превышающую первоначальные вложения. Продажа может быть осуществлена на фондовом рынке, стратегическому инвестору или самим основателям компании. Венчурный капитал, предоставляемый бизнес-ангелами, принято называть терпеливым капиталом. Бизнес-ангелы, предоставив компании инвестиции, не требуют выплаты процентов или дивидендов в течение всего инвестиционного периода.

Снижение рисков таких вложений обеспечивается за счет инвестирования одновременно в несколько компаний, проведения тщательной проверки и отбора проектов, участия в управлении бизнесом. Несмотря на высокие риски, бизнес-ангельское инвестирование является одним из самых высокодоходных видов бизнеса. Оно способно принести инвестору около 70% годовых.

Объем бизнес-ангельских инвестиций в одну компанию составляет от нескольких десятков тысяч до миллиона долларов. Примерно треть инвестиций осуществляется путем вовлечения двух или более бизнес-ангелов. Таким образом, финансируются более крупные проекты и снижается риск для инвесторов.

Большинство бизнес-ангелов рассматривают проекты, расположенные в своем регионе. Существует правило «200 километров», т.е. рассматриваются проекты в пределах 2–3 ч пути до компании. Однако, если инвесторы имеют определенные инвестиционные интересы или инвестируют в высокотехнологичные сектора, они рассматривают и более удаленные проекты.

Инвестиции бизнес-ангелов повышают доверие к компании, ей становится проще привлечь дополнительное финансирование из других источников. Бизнес-ангелы часто предоставляют свои гарантии для получения банковских кредитов. Помимо финансов, бизнес-ангелы приносят в компанию ценнейший вклад — опыт и управленческие навыки, чего обычно не хватает компаниям на начальных стадиях, а также свои связи. Бизнес-ангелы могут быть вовлечены в повседневное управление компанией или просто быть пассивными инвесторами. В 80% случаев бизнес-ангелы активно участвуют в управлении проинвестированными компаниями.

За рубежом движение бизнес-ангелов началось в 30-х гг. прошлого века и сейчас очень популярно в Америке и странах Европы. К нему привыкли изобретатели, предприниматели и государственные патентные службы. Путь идеи от момента зарождения в голове изобретателя до построения бизнеса на ее основе четко продуман и занимает

от полугода до двух лет. Обладатели патентов на изобретения обычно обращаются в сети или клубы бизнес-ангелов.

Обычно бизнес-ангелы не афишируют свою деятельность и ценят анонимность, в связи с этим, оценить реальный размер рынка неформальных инвестиций невозможно. Эксперты оценивают количество активных бизнес-ангелов в Европе в 125 тыс. чел., а потенциальных — более миллиона. Исследования, проведенные в Великобритании и Финляндии, показали, что бизнес-ангелы инвестируют, по крайней мере, в два раза больше, чем институциональные венчурные фонды, а количество совершаемых ими сделок в 30–40 раз превышает количество проектов, финансируемых венчурными фондами. В США 300 тыс. бизнес-ангелов ежегодно инвестируют в дело до 14 млрд дол. От бизнес-ангелов начали свой путь к вершинам бизнеса Intel, Yahoo, Amazon, Google, Fairchild Semiconductors и многие другие ведущие технологические бренды.

В России движение бизнес-ангелов зародилось в начале XXI в. Нужно отметить, что в России рынок частных инвестиций является еще более закрытым и непубличным, чем на Западе. На нем происходит значительное количество незарегистрированных сделок. Изобретатели находят своих инвесторов среди знакомых и наоборот. По мнению экспертов, на сегодняшний день в России около 300 бизнес-ангелов, объединенных в 15 сетей. Но это движение стремительно набирает обороты, и ожидается, что к 2015 г. ежегодные инвестиции российских бизнес-ангелов будут составлять до 500 млн р.<sup>27</sup>

Что касается основных секторов, финансируемых венчурным капиталом в России — это IT, фармакология, биотехнология и медицинская техника, сфера услуг, автомобильная и авиационная промышленность, средства массовой информации, пищевая и перерабатывающая промышленность и др.

Бизнес-ангелы в России обычно инвестируют в быстрорастущий бизнес. Их чаще всего интересуют проекты,

---

<sup>27</sup> URL: <http://www.infobaikal.ru/news/s178/n46879/>.



позволяющие вернуть вложенные деньги в четырех-пяти кратном размере за три года. Успешный бизнес-ангел обычно в своем активе имеет до 10 проектов, так как фактически прибыльными становятся 2–3 бизнеса, способные покрыть убытки от остальных проектов.

При заключении сделки с бизнес-ангелом, необходимо учитывать, что обязательства возникают обоюдные и не всегда предпринимателя или соискателя инвестиций может устроить бизнес-ангельское инвестирование. В России встречаются случаи рейдерского захвата стартующих бизнесов. Существуют частные инвесторы, которые ищут привлекательные проекты и патенты, имеющиеся у изобретателей, и отбирают их, чтобы потом перепродать или реализовать проект самостоятельно. При этом бизнес-дьяволы, такой термин уже появился в России, вкладываются в понравившиеся им проекты, а потом, когда проект успешно развивается, размывают долю основателей стартапа в компании и выкидывают их из бизнеса. Поэтому начинающим предпринимателям безопаснее всего искать бизнес-ангела через сети или клубы бизнес-ангелов. Однако, о частных инвесторах даже сети и клубы имеют очень мало информации.

В России движение бизнес-ангелов лишь начинает развиваться. Для его интенсивного развития необходим особый класс предпринимателей — так называемые «предприниматели на пенсии», вкладывающие в стартующий бизнес и имеющие достаточно свободного времени для того, чтобы курировать его. Пока же, большинство предпринимателей в России — действующие. У них есть свободные личные средства, но есть и основной бизнес, который требует постоянного внимания. Поэтому возможности по патронажу новичков ограничены.

Промежуточное звено между изобретателями и бизнес-ангелами занимают сети или клубы бизнес-ангелов. Гениальные идеи зачастую существуют только в голове изобретателя. В лучшем случае — в виде чертежей. На такой стадии проекты не слишком привлекательны для инвесторов. Функции доведения проекта от идеи до привлекательного

инвестиционного объекта обычно берут на себя сети или клубы бизнес-ангелов.

Бизнес-ангелы, зачастую люди непубличные, заинтересованы взаимодействовать с неким промежуточным звеном — людьми, которым они лично доверяют и которые взяли бы на себя подготовку предложения и повседневную работу с проектом, оставляя за инвестором стратегическое влияние. И такие промежуточные звенья уже появились в лице сетей и клубов бизнес-ангелов в разных регионах России.

В России существует несколько ассоциаций и сетей бизнес-ангелов: «Частный капитал» (Москва, всероссийская сеть), «Стартовые инвестиции» (Нижний Новгород), Сеть рискованного финансирования «Бизнес-Ангелы» (Томск) и ряд других. В 2007 г. по инициативе РАВИ и Торгово-промышленной палаты РФ (ТПП РФ) было создано Национальное содружество бизнес-ангелов России (НСБАР). В 2011 г. началась работа по созданию некоммерческого партнерства «Бизнес-ангелы Сибири» в Новосибирске.

Представляет интерес изучение тенденций развития бизнес-ангелов в Байкальском регионе. Следует отметить, что в 2008 г. было создано Байкальское сообщество бизнес-ангелов<sup>28</sup>. Оно представляет собой клуб потенциальных инвесторов для наукоемких высокорисковых проектов. В него входят иркутские бизнесмены, находящиеся в поиске подходящих объектов для инвестирования.

Основными задачами Байкальского сообщества бизнес-ангелов являются налаживание взаимодействия инновационных компаний региона с потенциальными частными инвесторами, создание благоприятных экономических и правовых условий деятельности бизнес-ангелов на муниципальном уровне и защита интересов сообщества бизнес-ангелов.

Сообщество оказывает содействие эффективному и безопасному вложению капиталов, объединению и соинвестированию частных инвестиций, в том числе в виде участия

---

<sup>28</sup> URL: <http://www1.irkutsk.ru/?rubr=220>.

в венчурных фондах и других коллективных инвестиционных механизмах.

На сессиях Байкальского сообщества бизнес-ангелов проходят презентации инновационных предприятий. На них приглашаются специалисты венчурного рынка из Новосибирска, Москвы и Санкт-Петербурга. Сессии бизнес-ангелов включают в себя семинары, где начинающие предприниматели получают ценные советы: каких параметров не хватает в презентации, какую ценовую нишу лучше выбрать для своего продукта, как оформить проект для более удачного общения с инвесторами.

Нужно отметить, что инновационный бизнес развивается в Байкальском регионе достаточно активно. Инновационные проекты разрабатываются на базе технопарка ИрГТУ. Генерируют идеи, и пытаются развивать инновационные бизнесы на базе других вузов г. Иркутска, в том числе ИГУ, ИрГУПС, ИГМУи др. Кроме того, в г. Иркутске расположен Иркутский научный центр СО РАН, Институт химии им. Фаворского, Институт геохимии им. Виноградова, Восточно-Сибирский научный центр СО РАМН и др. Данные организации обладают не только мощнейшим инновационным потенциалом, но и довольно далеко продвинулись в вопросах создания и развития инновационных бизнесов. В г. Иркутске также функционирует областной бизнес-инкубатор, в котором также имеются инновационные компании.

В Иркутске действует муниципальная целевая программа «Развитие инновационной деятельности в г. Иркутске на 2009–2012 годы». Между администрацией г. Иркутска и РАВИ действует соглашение о сотрудничестве, в соответствии с которым реализуется ряд мероприятий, направленных на содействие в привлечении венчурных инвестиций, проведение семинаров по управлению инновационными бизнесами, трансферу технологий, работе с бизнес-ангелами. В Иркутске за последние три года три компании получили поддержку бизнес-ангелов на общую сумму 5 млн р.

С 2008 г. и по настоящее время в Иркутске регулярно проходят сессии Байкальского сообщества бизнес-ангелов.

Нужно отметить, что Байкальское сообщество бизнес-ангелов в настоящий момент является общественной организацией, в 2012 г. частные инвесторы по инициативе администрации г. Иркутска планируют создать Байкальскую ассоциацию бизнес-ангелов<sup>29</sup>. В настоящее время идет процесс ее формирования.

Следует отметить, что Иркутск, как основной научный и промышленный центр с наиболее высокой в Байкальском регионе концентрацией вузовской и отраслевой науки остро нуждается в финализации процесса формирования целостной городской инновационной системы, как части региональной инновационной системы. Такая система должна обеспечить объединение усилий органов государственной и муниципальной власти, организаций научно-технической сферы и предпринимательского сектора экономики в интересах ускоренного использования достижений науки и технологий в целях повышения инновационной активности хозяйствующих субъектов, роста числа субъектов инновационной деятельности, способствующих технологической модернизации предприятий, повышению их конкурентоспособности и, в конечном счете, росту благосостояния и качества жизни населения. Для этого необходимы:

- переход к активному варианту инновационного развития;
- создание благоприятной экономической и правовой среды;
- развитие инфраструктуры инновационной системы;
- совершенствование механизмов государственного и муниципального содействия коммерциализации результатов научных исследований и экспериментальных разработок.

Формирование инновационной системы Иркутска требует решения следующих основных задач:

- совершенствования механизмов взаимодействия между участниками инновационного процесса, включая

---

<sup>29</sup> URL: [http://www.allventure.ru/events/2289/#replies\\_page1](http://www.allventure.ru/events/2289/#replies_page1).

организацию взаимодействия научных организаций и вузов с промышленными предприятиями, в целях внедрения новых технологий в производство, повышения квалификации производственного персонала;

– проведения действенной экономической политики в отношении участников инновационного процесса, стимулирования внебюджетного финансирования, создания институционально-правовых условий для развития венчурного инвестирования в наукоемкие проекты;

– создания и развития объектов инфраструктуры инновационной системы (центры трансфера технологий, технопарки и т.п.), сети организаций по оказанию консалтинговых услуг в области инновационной деятельности, содействия росту количества субъектов инновационной деятельности, электронных бирж интеллектуальной собственности и научно-технических услуг.

По нашему мнению, инновационную инфраструктуру аналогичным образом следует развивать и в других крупных центрах Байкальского региона, в том числе гг. Улан-Удэ и Чите.

Важным направлением является развитие взаимодействия инновационной системы Байкальского региона с сетями трансфера технологий — Российской сетью трансфера технологий, Британо-Российской инновационной сетью и Франко-Российской технологической сетью — в направлении интеграции с единой сетью IRC-центров и Евро Инфо-центров (EIC) для объединения оказываемых ими услуг в области поддержки малого и среднего наукоемкого бизнеса.

Таким образом, можно констатировать, что инновационный бизнес в Байкальском регионе есть, однако стоит проблема его финансирования. Венчурный капитал является важным фактором развития инновационного предпринимательства и сегодня необходимо активное развитие инновационной инфраструктуры, в том числе венчурных фондов и бизнес-ангелов, а также разработка эффективных механизмов взаимодействия инноваторов и инвесторов в регионах России, в том числе путем проведе-

ния региональных венчурных ярмарок, создания ассоциаций бизнес-ангелов.

Важнейшим направлением, по нашему мнению, является развитие в Байкальском регионе субъектов неформального рынка венчурного капитала — бизнес-ангелов, поскольку именно первоначального посевного финансирования больше всего не хватает сегодня стартапам. Движение бизнес-ангелов получило распространение в большей степени в Иркутской области, и данный положительный опыт, по нашему мнению, следует распространять в Республике Бурятия и Забайкальском крае.

Положительное влияние бизнес-ангелов на развитие малого инновационного бизнеса в регионах России будет заключаться в следующем:

- бизнес-ангелы профинансируют высокорисковые предпринимательские фирмы с высоким потенциалом роста на самой первой стадии их развития, заполняя так называемый акционерный провал;

- бизнес-ангелы могут предоставить небольшие объемы финансирования, необходимые для запуска новых предприятий;

- бизнес-ангелы могут профинансировать технологические компании, которым генетически присущ высокий риск и прочие инвесторы не рассматривают их как объект для инвестиций;

- бизнес-ангельское финансирование более благоприятно для начинающих предпринимателей, поскольку бизнес-ангелы более гибко принимают финансовые решения, чем венчурные капиталисты, у них более широкие инвестиционные горизонты, короче оформление;

- бизнес-ангелы являются полезными инвесторами, поскольку используют свои знания для развития дела;

- бизнес-ангельское финансирование оказывает положительное влияние на фирму, повышая ее привлекательность в глазах других финансистов.

В настоящее время Байкальский регион стоит перед выбором: продолжать движение по инерции или перейти к активному варианту инновационного развития эконо-

мики. Сохранение существующих тенденций экономического развития ведет к потере регионом конкурентных преимуществ.

Инновационный процесс возможен только при наличии связей между ключевыми его участниками: научными организациями, вузами, малыми фирмами, крупными и средними промышленными предприятиями. Эффективное функционирование инновационной системы обеспечивается активизацией управляющего воздействия органов муниципальной власти на развитие инновационной инфраструктуры, положительную динамику среды организационно-управленческой и производственной поддержки субъектов инновационной деятельности — технопарков, центра трансфера технологий, бизнес-инкубаторов.

При условии осуществления эффективной программно-целевой поддержки инновационной деятельности, опережающего развития сферы «генерации знаний», обеспечения конкурентоспособности инновационного сектора, формирования эффективной инфраструктуры инновационной системы и стимулирования масштабной технологической модернизации отраслей экономики может быть обеспечен переход к активному варианту инновационного развития Байкальского региона. Для этого требуется:

- консолидация бюджетных и внебюджетных ресурсов, предназначенных для поддержки приоритетных инновационных проектов;

- формирование новых и повышение эффективности существующих элементов инфраструктуры инновационной системы;

- развитие технологий и направлений, обеспечивающих значительный межотраслевой эффект от их внедрения (таких, как энерго- и ресурсосбережение, индустрия стройматериалов, инженерные коммуникации);

- расширение муниципально-частного партнерства в сфере развития инновационного сектора, финансирования инфраструктуры инновационной системы, исследований и разработок на основе долевого участия в проектах частного бизнеса;

– повышение эффективности совместной информационно-организационной работы органов государственной власти субъектов Байкальского региона с соответствующими федеральными министерствами и агентствами по созданию экономических свободных — рекреационных и технико-внедренческих зон, содействию продвижению инновационных разработок в другие регионы и страны АТР.

Решение этих задач позволит создать в Байкальском регионе инновационную систему, обеспечивающую взаимосогласованное развитие всех ее элементов в целях перевода экономики на инновационный путь развития.

Инновационное развитие Байкальского региона по активному варианту является необходимым условием перехода к «экономике знаний». Для этого также требуется развитие инфраструктуры инновационной системы, обеспечивающей благоприятные условия для реализации инновационных проектов, коммерциализации всех типов инноваций — продуктовых и процессных (технологий), модернизации производственного потенциала, прежде всего, в секторах, в которых имеется достаточный научно-технический задел для общероссийского и мирового лидерства.

Ориентация экономической политики на поддержку и стимулирование инновационной деятельности позволит обеспечить рост конкурентоспособности различных отраслей экономики региона на основе поддержки экспортеров инновационной продукции и стимулирования модернизации промышленности на основе разработанных технологий. Ожидаемым результатом реализации предлагаемых мероприятий станет создание эффективно действующей системы, обеспечивающей взаимодействие всех элементов инновационной системы — науки, образования, бизнеса, промышленности и других отраслей экономики.



### **3. ФОРМИРОВАНИЕ И РАЗВИТИЕ ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ОСОБЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ЗОН В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

---

#### ***3.1. Организационные аспекты формирования туристско-рекреационных особых экономических зон***

В последние годы в мире происходит активное развитие туристско-рекреационной индустрии. Она вносит крупный вклад в платежный баланс, обеспечивает занятость. При этом большинство рабочих мест создается на предприятиях малого и среднего бизнеса.

Связанные с туризмом и рекреацией предприятия и рабочие места зачастую создаются в наименее развитых регионах стран, что позволяет сбалансировать экономическую структуру и содействует закреплению населения в сельской местности, предотвращая его отток в перенаселенные города.

Проекты по развитию туристско-рекреационной индустрии включают в себя строительство и модернизацию аэропортов, дорог, морских вокзалов, систем очистки сточных вод, реставрацию культурных памятников, а также создание музеев и информационных центров на природных объектах, т.е. способствуют общехозяйственному и социально-культурному развитию страны. Обеспечивается устойчивый рост доходов общегосударственных, региональных и местных бюджетов.

Сегодня турбизнес в России по темпам развития пока значительно отстает от других стран, что нередко связано с отсутствием необходимой инфраструктуры, довольно низким уровнем обслуживания при высоком уровне цен и с другими причинами. Туристско-рекреационные зоны призваны активизировать туристический бизнес, в который должен прийти заинтересованный преференциями (прежде всего налоговыми льготами) инвестор и создать благоприятные условия и конкурентные преимущества

на указанных территориях для привлечения массового туриста.

Особые экономические зоны туристско-рекреационного типа (ТР ОЭЗ) создаются в целях стимулирования, развития и эффективного использования в Российской Федерации туристских ресурсов и объектов курортного лечения и отдыха, разработки и использования природных лечебных ресурсов, а также оказанию услуг в области организации отдыха и реабилитации граждан, лечения и профилактики заболеваний.

Одной из задач создания особых экономических зон туристско-рекреационного типа является стимулирование социально-экономического развития субъектов федерации, в первую очередь тех территорий, где развитие других сфер и отраслей невозможно либо малоэффективно. Вытянуть подобные регионы как раз и призваны особые экономические зоны туристско-рекреационного типа, где будут массово и в ускоренном порядке строиться объекты транспортной и инженерной инфраструктуры, создаваться новые рабочие места.

Что касается правового аспекта функционирования ТР ОЭЗ в России, отметим, что с июля 2006 г. вступили в действие два Федеральных закона № 76-ФЗ и № 75-ФЗ от 3 июня 2006 г. Закон № 76-ФЗ дополнил положения Федерального закона № 116-ФЗ от 22 июля 2005 г. «Об особых экономических зонах в Российской Федерации». Согласно Закону № 76-ФЗ введен новый вид особых экономических зон (ОЭЗ) — туристско-рекреационные особые экономические зоны, целью создания которых является развитие и эффективное использование туристских ресурсов в РФ. Закон № 75-ФЗ дополнил некоторые главы Налогового кодекса РФ, установив налоговые льготы для резидентов таких ОЭЗ.

Туристско-рекреационные особые экономические зоны создаются на основании постановления правительства РФ сроком на 20 лет. Они могут располагаться на территории нескольких муниципальных образований и полностью включать участки какого-либо города, района, области или

края. Кроме того, они могут создаваться не только на тех земельных участках, которые находятся в государственной или муниципальной собственности, но и на землях, принадлежащих гражданам или юридическим лицам. Более того, участки, образующие ТР ОЭЗ, могут относиться к землям особо охраняемых территорий. На земельных участках таких зон также могут располагаться объекты, находящиеся в государственной, муниципальной или частной собственности, а также объекты жилищного фонда.

Для создания туристско-рекреационных зон субъекты РФ совместно с муниципалитетами, претендующими на участие в конкурсе, должны подать соответствующую заявку в Минэкономразвития России. Правила оформления и подачи заявок утверждены постановлением Правительства РФ от 13 сентября 2005 г. № 564. К заявке прилагаются: сопроводительное письмо, составленное по специальной форме, утвержденной согласно прил. 1 к постановлению № 564; сопроводительные документы, перечисленные в п. 13 постановления № 564.

Каждый претендент имеет право подать одну или несколько заявок. По каждой заявке формируется отдельный пакет документов. Заявка и сопроводительные документы представляются в двух экземплярах в виде оригинала и копии.

Стать резидентом ТР ОЭЗ могут индивидуальные предприниматели и коммерческие организации (за исключением унитарных предприятий). Для этого необходимо зарегистрироваться на территории муниципального образования, в границах которого расположена ОЭЗ, и заключить с органами управления ОЭЗ соглашение об осуществлении туристско-рекреационной деятельности (далее — соглашение).

Согласно п. 5.3.1 постановления Правительства РФ от 19 августа 2005 г. № 530 управление ОЭЗ осуществляют Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами и его территориальные органы.

Предметом соглашения являются взаимные обязательства резидента и органов управления ОЭЗ. Резидент обяза-

ется осуществлять на территории ОЭЗ туристско-рекреационную деятельность, предусмотренную соглашением, а органы управления в свою очередь, обязуются заключить с резидентом договор аренды земельного участка, находящегося на территории ОЭЗ, а также договор аренды государственного или муниципального недвижимого имущества, которые необходимы для осуществления деятельности резидента.

Под туристско-рекреационной понимается деятельность по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов туристской индустрии, объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации и отдыха граждан, а также туристская деятельность и деятельность по разработке месторождений минеральных вод, лечебных грязей и других природных лечебных ресурсов, их добыче и использованию, в том числе, деятельность по санаторно-курортному лечению и профилактике заболеваний, медицинской реабилитации, организации отдыха граждан, промышленному розливу минеральных вод (п. 2.1 ст. 10 Закона № 116-ФЗ). Какой-либо иной деятельностью резиденты ОЭЗ заниматься не вправе. Кроме того, им запрещено иметь филиалы и представительства за пределами ОЭЗ.

Передавать права и обязанности по соглашению другому лицу нельзя. Также установлен ряд запретов на распоряжение полученным в аренду земельным участком. Так, нельзя передавать арендные права в залог, вносить их в качестве вклада в уставный капитал, паевого взноса в производственный кооператив, передавать права и обязанности по договору аренды (перенаем), передавать земельный участок в субаренду и безвозмездное срочное пользование.

Согласно ст. 31.2 Закона № 116-ФЗ, лицо, желающее получить статус резидента ОЭЗ, должно представить в органы управления ОЭЗ заявку на заключение соглашения, в которой должны содержаться сведения:

- о предполагаемой деятельности;
- о площади земельного участка;
- о государственном и (или) муниципальном имуществе.

К заявке прилагаются:

- копия свидетельства о государственной регистрации;
- копия свидетельства о постановке на учет в налоговом органе;
- копии учредительных документов (для юридических лиц);
- бизнес-план по установленной форме;
- положительное заключение банка или кредитной организации на представленный бизнес-план;
- иные документы, предусмотренные законодательством РФ для осуществления туристско-рекреационной деятельности.

Органы управления ОЭЗ в течение 10 рабочих дней со дня приема документов принимают и направляют заявителю решение о поддержке бизнес-плана и о заключении соглашения либо мотивированный отказ в заключении соглашения, который может быть, обжалован в судебном порядке.

При отсутствии оснований для отказа соглашение заключается в течение 10 дней со дня принятия соответствующего решения.

Индивидуальный предприниматель или коммерческая организация приобретает статус резидента после внесения соответствующей записи в реестр резидентов ОЭЗ. Запись о регистрации лица в реестр органы управления ОЭЗ вносят в течение трех дней со дня подписания соглашения.

Затем резидент в срок, предусмотренный соглашением, должен направить на экспертизу в органы управления проемную документацию, необходимую для реализации бизнес-плана. Экспертиза проводится уполномоченными исполнительными органами государственной власти за счет средств резидента в течение 45 дней после представления всех необходимых документов.

Невыполнение резидентом условий соглашения может повлечь его расторжение судом по требованию органов управления. Так, соглашение может быть расторгнуто судом в случае:

- непредставления резидентом на экспертизу и согласование в установленном соглашением срок проектной документации;
- неосуществления капитальных вложений в объеме и в сроки, предусмотренные соглашением;
- осуществления в ОЭЗ предпринимательской деятельности, не предусмотренной соглашением.

Кроме этого, судебное расторжение соглашения возможно при наличии отрицательного сводного экспертного заключения на проектную документацию, если в разумный срок она не будет доработана и представлена для проведения повторной экспертизы.

В случае отказа органов управления ОЭЗ заключить договор аренды земельного участка и (или) договор аренды государственного или муниципального недвижимого имущества резидент ОЭЗ имеет право обратиться в суд с требованием о расторжении соглашения либо о заключении указанных договоров.

Соглашением также могут быть указаны иные действия сторон, признаваемые ими существенным нарушением условий соглашения, являющихся основанием для его судебного расторжения.

При досрочном прекращении действия соглашения по вине резидента ОЭЗ последний обязан уплатить штраф в размере, предусмотренном соглашением.

Помимо оснований судебного расторжения соглашения в Законе № 116-ФЗ перечислены основания прекращения его действия:

- окончание срока действия соглашения;
- расторжение по соглашению сторон;
- прекращение договора аренды земельного участка (за исключением расторжения в связи с его выкупом);
- лишение лица статуса резидента ОЭЗ по причине нарушения им законодательства;
- досрочное прекращение существования ОЭЗ.

При прекращении действия соглашения лицо утрачивает статус резидента ОЭЗ, а договоры аренды государ-

ственного или муниципального недвижимого имущества и земельного участка прекращаются.

Согласно Налоговому кодексу РФ в редакции Закона № 75-ФЗ резидентам туристско-рекреационных ОЭЗ предоставляется ряд дополнительных гарантий и налоговых льгот. Так, налогоплательщики — резиденты ОЭЗ вправе при исчислении налога на прибыль:

- применять в отношении собственных амортизируемых объектов основных средств к основной норме амортизации специальный коэффициент, но не выше 2 — ускоренную амортизацию (абз. 4 п. 7 ст. 259 НК РФ);

- признавать расходы на НИОКР (в том числе не давшие положительного результата) в том отчетном (налоговом) периоде, в котором они были осуществлены, в размере фактических затрат (абз. 4 п. 2 ст. 262 НК РФ);

- переносить убыток предыдущего налогового периода на текущий год в полном объеме (для остальных налогоплательщиков установлено, что совокупная сумма переносимого убытка в 2006 г. не может превышать 50% налоговой базы, исчисленной в соответствии со ст. 274 НК РФ) (абз. 4 п. 2 ст. 283 НК РФ);

- применять установленную законами субъектов РФ пониженную налоговую ставку налога на прибыль, зачисляемого в бюджеты субъектов РФ. Существующую ставку 17,5% субъект РФ может понизить до 13,5% (ст. 284 НК РФ).

Такие льготы применяются с 9 июля 2006 г. Кроме того, начиная с 1 января 2007 г. резидентам ОЭЗ предоставляется льгота по налогу на имущество (освобождение от его уплаты в течение 5 лет с момента постановки имущества на учет) (п. 17 ст. 381 НК РФ) в отношении имущества:

- учитываемого на балансе организации — резидента ОЭЗ;

- созданного или приобретенного в целях ведения деятельности на территории ОЭЗ;

- расположенного на территории ОЭЗ.

Эти условия должны выполняться одновременно.

Также с 2007 г. резиденты ОЭЗ будут освобождаться от уплаты земельного налога в течение 5 лет с момента возникновения права собственности на земельный участок, расположенный на территории ОЭЗ (п. 9 ст. 395 НК РФ).

На территории ТР ОЭЗ устанавливается особый таможенный режим — режим свободной таможенной зоны, который регулируется положениями ст. 37 Закона № 116-ФЗ. Он действует в течение всего срока существования туристско-рекреационной зоны.

Под таможенный режим помещаются только те товары, которые размещаются на территории зоны и используются резидентами для осуществления своей деятельности. Товары могут быть ввезены с территории России, из-за рубежа или приобретены на территории ОЭЗ у лиц, которые не являются резидентами. Резиденты могут использовать эти товары по своему усмотрению, за исключением тех операций, перечень которых утвердит правительство РФ.

При ввозе иностранных товаров на территорию туристско-рекреационной зоны резиденту не придется платить ввозные таможенные пошлины и НДС. Кроме того, на ввоз товаров в эту зону не распространяются запреты и ограничения экономического характера, предусмотренные законодательством о госрегулировании внешнеторговой деятельности.

При ввозе российских товаров на территорию зоны таможенные пошлины не уплачиваются, а НДС рассчитывается по нулевой ставке.

При ввозе иностранных товаров с территории ТР ОЭЗ на остальную территорию России резидент должен уплатить таможенные пошлины, НДС и акцизы. Российские товары ввозятся на остальную территорию РФ без уплаты таможенных пошлин.

При вывозе иностранных и российских товаров с территории туристско-рекреационной зоны за пределы территории России экспортеру придется уплатить только вывозные таможенные пошлины.

Кроме этого, согласно ст. 38 Закона № 116-ФЗ в течение срока действия соглашения в отношении резидентов ОЭЗ



не применяются нормативные правовые акты, ухудшающие положение этих налогоплательщиков.

Приказом Минэкономразвития России от 31 июля 2006 г. № 212 было объявлено о проведении в 2006 г. открытого конкурса по отбору заявок на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа. Выбор победителей конкурса осуществлялся конкурсной комиссией на основании совокупной взвешенной оценки, присваиваемой каждой заявке на создание особых экономических зон туристско-рекреационного типа, с учетом критериев, установленных Положением о проведении конкурса по отбору заявок на создание особых экономических зон, утвержденным постановлением Правительства РФ от 13 сентября 2005 г. № 563.

Сегодня в России создается семь особых экономических зон туристско-рекреационного типа: «Новая Анапа» (Краснодарский край), «Гранд Спа Юца» (Ставропольский край), «Алтайская долина» (Республика Алтай), «Бирюзовая Катунь» (Алтайский край), «Куршская коса» (Калининградская область), «Ворота Байкала» (Иркутская область), «Байкальская гавань» (Республика Бурятия). Остановимся подробнее на особенностях формирования и развития ТР ОЭЗ, создаваемых в Байкальском регионе, в том числе «Ворота Байкала» в Иркутской области и «Байкальская гавань» в Республике Бурятия.

### *3.2. Концептуальные основы формирования и развития туристско-рекреационных особых экономических зон в Байкальском регионе*

Разрабатывая концепцию развития туризма на Байкале, необходимо исходить из того, что озеро является объектом мирового наследия, стратегической ценностью России, а также глобальным источником пресной воды. В этой связи стоит задача сокращения антропогенного воздействия на озеро. Нужно отметить, что значительный урон экологии озера наносит ныне действующий

ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат» (БЦБК), а также неорганизованный туризм на его берегах. В этой связи приоритетной задачей является сохранение экологии озера путем развития цивилизованного туризма и закрытия БЦБК. Данные направления можно реализовать, развивая ТР ОЭЗ на Байкале.

Создание ТР ОЭЗ можно рассматривать как долгосрочные инвестиции в сохранение экологии озера, а также средство интенсификации региональной экономики. В настоящее время доля туристической отрасли в экономике Иркутской области и Республики Бурятия довольно мала. Это свидетельствует о том, что уровень развития туризма в Байкальском регионе не достаточно высокий.

Целями создания туристско-рекреационных особых экономических зон на Байкале являются:

- повышение конкурентоспособности российского туристического продукта;
- формирование центра международного туризма на востоке России;
- стимулирование предпринимательской и инвестиционной деятельности в сфере туризма.

Развитие особых экономических зон туристско-рекреационного типа на Байкале:

- позволит сформировать благоприятную среду для активного развития туристической отрасли;
- создать новые рабочие места в высокодоходном секторе экономики, что позволит обеспечить рост уровня и качества жизни населения;
- приведет к росту инвестиционной привлекательности;
- позволит оптимально использовать богатый природно-ресурсный потенциал, что в целом улучшит состояние экономики в Иркутской области и в Республики Бурятия.

Кроме того, ТР ОЭЗ на Байкале можно также рассматривать как долгосрочные инвестиции в сохранение экологии Байкала.

Учитывая статус Байкала как участка Всемирного природного наследия, необходимо развивать туризм при условии строгого соблюдения природоохранных норм и требо-

ваний при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов туризма. Следует реализовывать концепцию деликатного присоединения туристических объектов к природным ландшафтам и культурной среде, обеспечивая сохранность природных и культурных комплексов.

Существуют две основные позиции относительно размещения туристско-рекреационных зон на Байкале. Первый подход предполагает локализацию туризма в отведенных границах ТР ОЭЗ. Такая трактовка подразумевает создание локальных туристических комплексов высокого уровня. В частности сегодня выделено два участка для размещения ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» в поселке Большое Голоустное Иркутского района и Слюдянском районе в районе горы Соболиная, а также пять участков для создания ТР ОЭЗ «Байкальская гавань» в Республике Бурятия. Второй подход предполагает рассматривать Байкал в целом как единый объект туризма.

По нашему мнению, превращать весь Байкал в объект туризма нельзя. Можно согласиться с предложением ученых Иркутского института географии СО РАН о создании новых принципов использования охраняемых природных территорий Байкала, которые предлагают выделять охраняемые территории и территории для ведения хозяйственной и туристической деятельности. Необходимо разработать правила организации туризма и отдыха в центральной экологической зоне Байкальской природной территории, которые позволят обеспечить контроль за состоянием экосистемы озера и развивать туризм, не наносящий вред Байкалу. При этом необходимо введение щадящих запретов на хозяйственную и туристическую деятельность в экологических зонах Байкала.

В дальнейшем можно ожидать введения более жестких запретов и ограничений на государственном уровне на хозяйственную, в том числе туристическую деятельность в акватории Байкала, если озеро будет отнесено к категории мировых объектов, терпящих экологическое бедствие. Это вполне вероятно, поскольку Байкал внесен в список Мирового наследия ЮНЕСКО.

Развитие туризма на Байкале должно основываться на концепции создания экологических зон с условиями для комфортного отдыха с использованием только экологически чистых технологий. На наш взгляд, на Байкале следует развивать организованный, щадящий, экологичный, локальный туризм на сложившихся туристических направлениях, а также водный туризм в труднодоступные места, развивая данные направления, как альтернативу «дикому» туризму.

Нужно отметить, что сегодня растет спрос на отдых в малонаселенных местах, сохранивших природную первозданность. Люди устают от цивилизации, от урбанистического образа жизни, поэтому все сильнее проявляется склонность к природе. Поэтому растет спрос на активный туризм. Становятся популярными активные туры с прогулками, экскурсиями, путешествиями по Байкалу. Интересен экологический и этнический туризм.

Нужно отметить, что Байкал является привлекательным туристическим объектом в силу ряда причин:

1. Многих приезжающих на Байкал российских и зарубежных туристов привлекает экзотическая природа, чистая вода, простор и красота.

2. Байкал позиционируется как место, где исполняются мечты. Байкал вошел в десятку мест России, куда нужно ехать за исполнением желаний. Озеро заняло вторую строчку рейтинга. Причем, считается, что на Байкале исполняются желания связанные с финансовым благополучием.

3. Байкал — это удивительное место, которое наполнено очень сильной энергетикой. Существует гипотеза, что горы вокруг Байкала являются своеобразными антеннами, принимающими энергию из космоса. Вода Байкала впитывает в себя эту энергию. Таким образом, озеро представляет собой гигантский аккумулятор, заряжающий людей, посетивших его, положительной энергией.

Вместе с тем, можно выделить ряд факторов, осложняющих развитие туризма на Байкале. Прежде всего, это природно-климатические факторы. Рост туристического пото-

ка объективно ограничивает сезонность. На Байкале очень короткое лето. Тепло на озере с середины июля по конец августа — всего полтора месяца. При этом на Байкале мало пригодных для купания мест, поскольку вода в озере холодная. Поэтому реализация на Байкале турецкой или египетской модели пляжного туризма практически невозможна.

Желающих отдохнуть на Байкале зимой при существующих в настоящее время условиях не так много. В этой связи необходимо пропагандировать здоровый образ жизни и развитие зимних видов спорта, а также развивать зимнюю туристическую инфраструктуру. Именно зимний туризм, при условии его удачной раскрутки в России, а также в странах АТР и, прежде всего, в Китае, может стать стратегическим преимуществом Байкальского региона.

Развитие туризма сдерживает недостаточное развитие туристической инфраструктуры: мест размещения, предприятий общественного питания торговли и бытового обслуживания, дорог, транспортных средств, инженерных коммуникаций, телекоммуникационных сетей. Особую проблему также составляет нехватка специалистов, обладающих знаниями и навыками, необходимыми в индустрии туризма.

Проблемами байкальского туризма являются:

- дефицит гостиничного фонда в сезон. Закрывать гостиничную брешь в наиболее посещаемых местах помогает малый бизнес. Семейные гостиницы обычно рассчитаны на прием 10–20 туристов. Они также обеспечивают туристов питанием и организуют экскурсии;

- высокая себестоимость туристических услуг. Действуют высокие цены на строительство и покупку баз отдыха, дорого стоит электричество, вырабатываемое на турбазах дизельными генераторами и т.д. В результате можно констатировать низкое качество обслуживания туристов при высоких ценах;

- высокие цены на авиа и железнодорожные билеты до Иркутска для жителей других регионов России и иностранных туристов, что делает для них более привлекательным отдых в других регионах.

Таким образом, нужно отметить дороговизну отдыха на Байкале. Однако, можно согласиться с мнением специалистов, что цена байкальского отдыха сдерживает рекреационную нагрузку и задает особый формат клиента. На Байкал едут те, кому это действительно интересно.

Развивая туристско-рекреационные особые экономические зоны на Байкале необходимо ориентироваться на внедрение экологического, спортивного и экстремального туризма, которые наносят меньший вред природе и требуют меньше затрат на создание инфраструктуры, чем культурный и образовательный туризм.

Примером развития экологического туризма является работа волонтеров международной общественной организации «Большая байкальская тропа»<sup>30</sup>. В настоящее время ими построено и обустроено более 500 км троп (планируемая длина 1 800 км) для безопасного и надежного пешеходного передвижения туристов с минимальным воздействием на экосистему Байкала.

Таким образом, развитие туризма на Байкале должно основываться на концепции создания экологических зон с условиями для комфортного отдыха с использованием только экологически чистых технологий.

По нашему мнению, на территории Байкальского региона следует создавать локальные зоны отдыха туристско-рекреационного типа на сложившихся туристических направлениях в том числе в Байкальске, в поселке Мангутай Слюдянского района, на острове Ольхон, на Малом море, в поселке Листвянка Иркутского района, в поселке Большое Голоустное Иркутского района. На остальной же территории следует развивать однодневные экскурсии водным транспортом в интересные труднодоступные места.

На Байкале также следует развивать социально-ответственный туризм. Принципы, формирующие понятие «социально-ответственный туризм», были изложены в Кейптаунской декларации 2002 г. Согласно данной Декларации социально-ответственный туризм предусматривает:

---

<sup>30</sup> URL: <http://www.greatbaikaltrail.org/>.

- минимизацию негативных экономических, экологических и социальных последствий;
- генерирует более высокую экономическую выгоду для местного населения, качественно повышая благосостояние принимающих сообществ;
- улучшает условия работы и доступ к ней местному населению;
- вносит положительный вклад в сохранение разнообразия природного и культурного наследия;
- обеспечивает более значимые и приятные впечатления для туристов посредством установления прямых контактов с местным населением, более глубокое понимание вопросов местной культуры, социальных и экологических аспектов;
- строится на принципе взаимоуважения культур.

Сегодня принципиально важно, чтобы создаваемые на Байкале ТР ОЭЗ учитывали вышеизложенные принципы, были гармоничны по отношению к Байкалу, к местному населению. При этом необходимо иметь в виду, что Байкал является сакральным местом для коренных сибирских народностей — бурят, эвенков и для многих русских сибиряков тоже. Поэтому в ряде случаев наблюдается негативное отношение к туристам, приезжающим отдыхать в удаленные поселки на байкальских берегах и ведущих себя неподобающим образом.

В этой связи предлагаем толковать понятие ТР ОЭЗ на Байкале как территории развития социально-ответственного, щадящего, экологичного цивилизованного туризма, который предполагает бережное отношение к живой и неживой природе, культуре и традициям местного населения. Развитие ТР ОЭЗ предусматривает создание благоприятных экономических условий и будет происходить за счет государственно- частного партнерства. При этом инфраструктурная составляющая: дороги, электро- и водоснабжение следует создавать за счет государства, а строительство туристических объектов за счет частных средств.

В целях развития туризма на Байкале Правительством РФ было принято решение о создании двух ТР ОЭЗ — «Во-

рота Байкала» в Иркутской области и «Байкальская гавань» в Республике Бурятия. Остановимся подробнее на их истории создания и перспективах развития.

### *3.3. Формирование и развитие туристско-рекреационной особой экономической зоны «Ворота Байкала»*

Касаясь истории создания ОЭЗ «Ворота Байкала», отметим, что в феврале 2007 г. было принято Постановление правительства РФ «О создании на территории Иркутского районного муниципального образования Иркутской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа». При этом рассматривалось три варианта: поселок Листвянка, Малое море и Байкальск. Данные территории являются признанными «местами паломничества» на Байкале с уже существующими объектами туристической инфраструктуры и отработанными маршрутами. Однако в марте 2007 г. было подписано соглашение № 2773-ГГ/Ф7 «О создании на территории Иркутского районного муниципального образования Иркутской области особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в поселке Большое Голоустное», где нет никакой туристической инфраструктуры. Основным достоинством данной территории являлось то, что участок не был обременен имущественными отношениями и законодательными ограничениями.

В декабре 2007 г. была проведена оцифровка земельных участков в районе Большого Голоустного и постановка их на кадастровый учет, а в мае 2008 г. была разработана концепция развития туристско-рекреационной зоны в поселке Большое Голоустное и проведен конкурс на разработку проекта планировки территории. В конкурсе победил институт «Иркутскгражданпроект», который разработал проект, успешно прошедший государственную экспертизу. В турзоне планировалось построить 11 гостиниц, способных принять единовременно 1,2 тыс. туристов, и несколь-



ко вилл. На проектные работы в поселке израсходовали 83 млн р. В апреле 2009 г. был объявлен открытый конкурс на разработку схем электрификации внешнего электрообеспечения, в котором победил «Электросетьпроект».

Однако, в 2008 г. остановил работу ОАО «Байкальский целлюлозно-бумажный комбинат», и в Байкальске остались без работы 2,5 тыс. чел. С этого момента стала раскручиваться идея создания туристско-рекреационной зоны в Байкальске. В сентябре 2010 г. Правительство РФ одобрило увеличение площади особой экономической зоны туристско-рекреационного типа в Иркутской области. В нее включили участки Слюдянского района, в том числе горнолыжный курорт «Гора Соболиная» и местность «Мангутай», с которых и было решено начать реализацию проекта создания ТР ОЭЗ «Ворота Байкала». Проект создания особой экономической зоны в поселке Большое Голоустное признали неперспективным, однако, принято решение о создании ОЭЗ в Большом Голоустном на третьем этапе (после Байкальска и Мангутая).

На наш взгляд, решение о создании туристско-рекреационной зоны в Байкальске принято абсолютно верно. Реализация на Байкале турецкой или египетской модели пляжного туризма практически невозможна в силу природно-климатических факторов, поскольку на Байкале очень короткое лето и холодная вода. В этой связи, именно зимний туризм, при условии удачной раскрутки может стать стратегическим преимуществом Байкальского региона.

Байкальск — единственное место в Иркутской области, где можно развивать массовый зимний туризм. Курорт «Гора Соболиная» имеет благоприятные природно-климатические условия: средняя дневная температура зимой составляет  $-10$ – $-15^{\circ}\text{C}$ , в бархатный сезон (апрель–май)  $-3^{\circ}\text{C}$ , толщина снежного покрова в среднем составляет около 2 м, максимальный перепад высот — 500 м, наивысшая отметка — 1 004 м, длительность сезона — 180 дней (начало ноября–начало мая). В Байкальске есть уже сложившийся туристический поток и необходимая инфраструктура, в том числе сеть сертифицированных

трасс и подъемников, квалифицированные инструкторы, гостиницы, железная дорога.

Нужно отметить, что приоритетной задачей Байкальского региона является сохранение экологии озера путем развития цивилизованного туризма и закрытия БЦБК. Данные направления можно реализовать, развивая ТР ОЭЗ на Байкале. Создание ТР ОЭЗ можно рассматривать как долгосрочные инвестиции в сохранение экологии озера, а также средство интенсификации региональной экономики, развития туристической отрасли в регионе.

Важной проблемой при создании турзоны является функционирующий БЦБК. Одновременное существование БЦБК и туристической зоны невозможно. Создание туристско-рекреационной особой экономической зоны «Ворота Байкала» в Слюдянском районе будет способствовать поэтапному перепрофилированию и закрытию Байкальского целлюлозно-бумажного комбината, путем создания новых рабочих мест в сфере туризма для его сотрудников, а также формированию новой экономики г. Байкальска и окружающих его территорий. Полностью химическое производство на комбинате планируется закрыть приблизительно к 2015 г. В планах БЦБК на ближайшую перспективу предусматриваются меры по очистке воздуха.

Также планируется развитие экологически безопасных производств в Слюдянском районе. Кроме туризма, в Слюдянском районе предполагается создать предприятия по розливу воды. Предполагаемая площадка под такой завод располагается рядом с поселком Култук. Кроме того, сегодня также начаты работы по поиску термальных источников в Слюдянском районе с целью развития курортного направления в данном регионе.

Структурно-тектоническое положение района позволяет прогнозировать наличие термальных и минерализованных вод на глубинах до 1 000 м, которые могут быть использованы при лечении больных с заболеванием опорно-двигательной системы организма, а также других физиологических проблем, связанных со здоровьем населения Иркутской области. Реализация данных проектов

также направлена на развитие перспективных экологических сфер деятельности и обеспечение занятости населения Байкальска.

Создание ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» для Иркутской области является мощнейшим стимулом развития туризма как индустрии, реального увеличения числа рабочих мест, поступления налогов. Проект позволит создать в регионе туристические комплексы высокого класса, привлечь в эту отрасль инвесторов. В отличие от двухсот существующих в настоящее время в России горнолыжных центров, расположенный на южном побережье Байкала курорт в Байкальске имеет уникальную возможность функционировать круглогодично. Байкальск зимний заменит горнолыжным курортом «Гора Соболиная». Визитной карточкой летнего Байкальска являются клубничные фестивали.

При планировании развития ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» на территории Слюдянского района принимались во внимание не только наличие привлекательных природных активов, но и уровень готовности базовой инфраструктуры, сложившийся туристический поток, присутствие действующих операторов гостиниц и горнолыжных комплексов, готовых вкладывать средства в дальнейшее развитие. Предполагается, что реализация проекта по созданию ТР ОЭЗ в районе Байкальска обеспечит рабочими местами почти 2 тыс. чел., около 10 тыс. новых рабочих мест будет создано в смежных секторах экономики.

При этом, ключевым объектом ТР ОЭЗ должен стать горнолыжный курорт «Гора Соболиная». Реализация проекта создания ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» предусматривает на первом этапе развитие участка «Гора Соболиная». Площадь участка составляет 828,8 га. На участке будет проведено водо- и теплоснабжение, расширены Западный и Восточный склоны, построены подъездные дороги к горнолыжной базе, также предполагается строительство скоростной канатно-кресельной дороги и 14 гостиниц. На втором этапе проекта планируется организовать региональный центр подготовки спортсменов по зимним видам

спорта в п.Мангутай. На третьем этапе планируется реализовать проект экстремального и приключенческого туризма в поселке Большое Голоустное.

Объем инвестиций в создание ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» должен составить 8,5 млрд р., из которых 2,2 млрд — это госинвестиции в создание инфраструктуры. Доли федерального центра и региона в госинвестициях составляют по 50%. Частные инвесторы должны вложить в создание туристской инфраструктуры 6,2 млрд р.<sup>31</sup>

В декабре 2011 г. в Министерстве экономического развития России были зарегистрированы первые два резидента ТР ОЭЗ в Слюдянском районе. Ими стали: ООО Байкальский горнолыжный курорт «Гора Соболиная» и ООО «Илим Байкал».

В частности ООО «Илим Байкал» намерен построить рядом с Байкальском крупный гостиничный комплекс «Центр активного отдыха», который будет включать 20 гостевых домов (на 6–12 чел. каждый) и административно-гостиничный корпус (15 номеров на 2 чел. каждый). Инвестиции в проект составят 130,5 млн р. В настоящее время строительство сдерживает отсутствие в Байкальске свободной электроэнергии и тепла, но Группа «Илим» планирует самостоятельно решить эту проблему, используя в качестве топлива привезенный газ<sup>32</sup>.

Компания «Гранд Байкал» намерена до 2015 г. инвестировать 1,23 млрд р. в развитие горнолыжного курорта «Гора Соболиная», которые будут направлены на строительство двух подвесных канатно-кресельных дорог протяженностью 1,25 и 1,85 км, родельбана, детского центра и гостиницы на 60 номеров<sup>33</sup>.

Ожидается, что общий поток туристов в ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» к 2026 г. составит 500 тыс. чел. в год. Для них предлагается построить в Байкальске новый пересадочный

---

<sup>31</sup> URL: <http://grandbaikal.ru/news/461.html>.

<sup>32</sup> URL: [http://www.oao-oez.ru/for\\_media/officially/?id=282224](http://www.oao-oez.ru/for_media/officially/?id=282224).

<sup>33</sup> URL: <http://grandbaikal.ru/news/461.html>.

комплекс, в состав которого войдут автобусный, железнодорожный и морской вокзалы.

Инвестиционная привлекательность проекта создания ОЭЗ обусловлена предоставлением резидентам налоговых льгот: пониженной ставки налога на прибыль и налога на имущество организаций. Кроме того, резиденты освобождаются от уплаты земельного налога сроком на 5 лет с момента возникновения права собственности на каждый земельный участок, расположенный на территории ТР ОЭЗ.

Срок предоставляемых преференций резидентам увеличен с 20 до 49 лет. С января 2012 г. вступили в силу отдельные положения федеральных законов, направленных на совершенствование правового регулирования в сфере создания и развития особых экономических зон на территории РФ.

С пяти до десяти лет увеличен срок, в течение которого от налогообложения освобождается имущество, созданное или приобретенное для ведения деятельности в ОЭЗ. Кроме того, в федеральное законодательство введено понятие кластер ОЭЗ, включающий один или несколько типов зон, определенных правительством РФ. Для резидентов ТР ОЭЗ, объединенных в кластер, с 2012 до 2023 г. введена нулевая ставка по налогу на прибыль, зачисляемому в федеральный бюджет. Дополнен перечень плательщиков, для которых с 2011 по 2019 г. действуют пониженные тарифы страховых взносов во внебюджетные фонды. В него включены организации и предприниматели, объединенные в кластер, заключившие соглашения об осуществлении туристско-рекреационной деятельности и производящие выплаты физическим лицам, работающим в ОЭЗ.

Нужно отметить, что сегодня Байкальский горнолыжный комплекс «Гора Соболиная» имеет 11 сертифицированных трасс длиной более 15 км; 7 подъемников, включая подвесную кресельную дорогу; квалифицированных инструкторов и лыжный патруль, прокат горнолыжного и сноубордического инвентаря и камера хранения, спортивный магазин, охраняемая автостоянка, сеть ski-баров

и ресторанов. Пропускная способность горнолыжного комплекса сегодня превышает 3,5 тыс. чел. в день.

На Горе Соболиной проводятся праздники — театрализованные постановки, факельные шествия, фейерверки. Сертифицированные трассы позволяют проводить соревнования регионального, всероссийского и международного уровня. Ежегодно проводится детский региональный турнир по горнолыжному спорту «Сибирячок» для самых маленьких. Возраст спортсменов — от 3 до 12 лет. «Гора Соболиная» традиционно проводит соревнования по горным лыжам и сноуборду регионального, всероссийского и международного уровня.

Нужно отметить, что с каждым годом все больше жителей Сибири открывают для себя горные лыжи и сноуборд. В нашем регионе для развития этих видов спорта есть все, что нужно — и подходящий рельеф, и продолжительная зима, и достаточное количество снега. Сегодня появилась достаточно большая категория людей, готовых провести зимние каникулы на склоне горы. В этой связи можно полагать, что со временем горнолыжный курорт «Гора Соболиная» может стать «второй Австрией».

Основными конкурентами курорту «Гора Соболиная» являются курорт Шерегеш, расположенный в пятистах километрах от Новосибирска, а также горнолыжные курорты Западной Европы. Нужно отметить, что, несмотря на колоссальную разницу в уровне жизни жителей Восточной Сибири и Западной Европы, расценки на горнолыжных курортах в Байкальске и Австрии вполне равнозначны. Плата за работу подъемника и аренду снаряжения в Байкальске и в таком же горнолыжном австрийском поселке практически одинакова. При этом, уровень развития горнолыжного спорта у нас и у них просто несопоставим. Австрийские трассы длиннее и интереснее. Важную проблему в Байкальске составляет отсутствие недорогих гостиниц у подножия горы.

Однако, несомненным достоинством курорта «Гора Соболиная» является вид на Байкал, открывающийся с горы, ведь что большинство гостей из других регионов едут к нам в первую очередь посмотреть Байкал. Еще одно важное

достоинство данного курорта заключается в том, что Байкальск ближе расположен для жителей Приангарья и соседних регионов, чем Шерегеш и Западноевропейские курорты. Соответственно значительно меньше транспортная составляющая в расходах на отдых.

По нашему мнению, массовый туризм в рамках ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» можно развивать в Байкальске (курорт «Гора Соболиная»), поскольку, во-первых, там есть для этого все возможности (инфраструктура, сложившийся туристический поток), во-вторых, это лучшая альтернатива БЦБК. На остальной же территории массовый туризм на Байкале развивать не следует, особенно в летнее время, так как возникает слишком большая нагрузка на природу. На Байкале следует развивать организованный, щадящий, экологичный, локальный туризм на сложившихся туристических направлениях, а также водный туризм в труднодоступные места.

#### *3.4. Формирование и развитие туристско-рекреационной особой экономической зоны «Байкальская гавань»*

Туристско-рекреационная особая экономическая зона «Байкальская Гавань» создается в Республике Бурятия. Для ее организации было выделено пять участков: «Турка», «Пески», «гора Бычья — вершина 1771», «бухта Безымянная», «Горячинск». При этом в «Турке» создается яхт-клуб с причалом и обслуживающей инфраструктурой, а также многофункциональный комплекс, в «Песках» — туристско-рекреационный комплекс, состоящий из нескольких зон отдыха и развлечений. Кроме того, предполагается создание горнолыжного всесезонного курорта в районе «Горы Бычьей — вершина 1771», а также развитие центра семейного отдыха в Бухте «Безымянная» и создание СПА-курорта в «Горячинске».

Таким образом, идет параллельное развитие ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» в Иркутской области и ТР ОЭЗ «Бай-

кальская гавань» в Республике Бурятия. По нашему мнению, необходимо выработать единую стратегию развития зон и осуществлять совместное продвижение бренда Байкала. При этом, на наш взгляд, нужно избегать дублирования и выделить в рамках каждой зоны свою специализацию. По нашему мнению, горнолыжный туризм должен стать прерогативой ТР ОЭЗ «Ворота Байкала», поскольку там уже функционирует горнолыжный курорт «Гора Соболиная», есть сложившийся туристический поток, инфраструктура, которую в дальнейшем нужно развивать. Строить рядом еще один горнолыжный курорт в районе «горы Бычьей — вершина 1771» в настоящее время нецелесообразно, поскольку это потребует огромных финансовых затрат в условиях ограниченного платежеспособного спроса на горнолыжный туризм в Байкальском регионе.

Таким образом, приоритетными направлениями развития туризма в ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» являются горнолыжный туризм, а также экологический, спортивный и экстремальный туризм, культурный и образовательный туризм.

Перспективными направлениями ТР ОЭЗ «Байкальская гавань» являются развитие СПА-курорта мирового уровня в Горячинске, а также туристических направлений на уже практически созданных комплексах в Песках и Турке. При этом приоритетными видами туризма в ТР ОЭЗ «Байкальская Гавань» могут быть лечебно-оздоровительный, экскурсионный, круизный, религиозный.

С целью развития курортного направления в Горячинске в 2012 г. ОАО «ФСК ЕЭС» начинает строительство ЛЭП 220 кВ Татаурово — Горячинск — Баргузин, которая войдет в комплекс объектов, обеспечивающих электроснабжение «Байкальской Гавани». Общий объем инвестиций ОАО «ФСК ЕЭС» в строительство сетей для электроснабжения особой экономической зоны «Байкальская Гавань» составит более 12 млрд р.<sup>34</sup>

---

<sup>34</sup> URL: <http://www.bigpowernews.ru/news/document34719.phtml>.



Теплоснабжение в ТР ОЭЗ «Байкальская гавань» предусматривается с помощью электрических котлов и солнечных коллекторов за счет инвесторов с использованием нетрадиционных источников. В частности, ученые Национального исследовательского Иркутского государственного технического университета (НИ ИрГТУ) предлагают построить для теплоснабжения курорта «Горячинск» (Бурятия) экологически чистую геотермальную станцию. В случае реализации проекта, курорт, учитывая близость к турзоне «Байкальская гавань», получит большие перспективы развития — вплоть до организации SPA-курорта высокого уровня.

Сооружение геотермальной станции обойдется в 13,5–14,0 млн р. Согласно расчетам, приносить прибыль она начнет через три–четыре года. Для обслуживания автоматизированной станции достаточно одного инженера<sup>35</sup>.

В настоящее время теплоснабжение курорта «Горячинск» обеспечивает угольная котельная, которая является источником загрязнения воздуха Центральной экологической зоны и требует больших финансовых затрат.

Важным направлением является развитие конгрессного туризма. С этой целью в поселке Турка планируется возведение многофункционального центра «Байкальская гавань». Центральным элементом станет Конгресс-центр вместимостью 1,2 тыс. чел. с конференц-залом, переговорными комнатами, кинозалом. Также в комплекс войдут пяти- и трехзвездочные отели на 350 номеров, рестораны, аквакомплекс, музей Байкала. Будет возведен морской вокзал и яхт-клуб. Проект ведет японская компания Nikken Sekkei<sup>36</sup>.

Ожидается, что количество туристских прибытий в ТР ОЭЗ «Байкальская гавань» к 2026 г. составит 1,91 млн чел., из которых от 20 до 40% составят иностранные туристы.

По нашему мнению, можно выделить два основных направления развития туризма на Байкале:

---

<sup>35</sup> URL: <http://vtinform.ru/vti/187/57348.php>.

<sup>36</sup> URL: <http://www.irk.ru/tourism/news/20110316/tourism/>.

- развитие въездного туризма (зарубежные туристы и туристы из регионов России);
- развитие внутреннего регионального туризма.

Относительно развития первого направления необходимо отметить, что перспективными направлениями въездного туризма является развитие зимнего спортивного (горнолыжного) туризма, а также развитие событийного и конгрессного туризма. Потенциал для развития конгрессного туризма в регионе есть, в частности здесь проходит Байкальский экономический форум. Однако, сегодня — это разовое мероприятие. Желательно, чтобы подобные мероприятия проходили регулярно каждый месяц. Данное направление может иметь развитие при усилении сотрудничества Иркутской области со странами АТР.

На Байкале также следует развивать событийный туризм: спортивный, культурный. С этой целью в регионе организуется Зимняя олимпиада, проводятся «клубничные фестивали» в Байкальске, ожидается проведение «Дня омуля» — ценной промысловой байкальской рыбы, также необходима организация массовых гуляний на праздники: Новый год, Рождество, Масляницу, Троицу и др.

Нужно отметить, что сегодня доля зарубежных туристов на Байкале не превышает 10%. Структура иностранных туристов на сегодняшний день выглядит так: чуть менее половины из них приезжают из стран Азии (Китай, Япония, Монголия, Южная Корея), четверть приходится на немцев, далее следуют американцы, швейцарцы, англичане, французы.

При этом у Байкала есть важное преимущество. Город Иркутск стоит на Транссибирской магистрали и может принимать транзитных туристов, которые следуют из Европы в Монголию или Китай. Восточные соседи инвестируют громадные средства в привлечение интуристов и Байкальский регион должен этим воспользоваться. Однако, прием транзитных пассажиров зависит от широты транспортных коридоров и эффективности организации пассажиропотоков. Нужно отметить, что в сезон из Иркутска достаточно сложно купить билеты в Улан-Батор или Пекин. Эта про-

блема требует конструктивного решения путей организации в сезон дополнительных прицепных вагонов и др.

Транзитные туристы, которые приезжают на Байкал проездом в Монголию, Китай, или Японию обычно останавливаются в Иркутске на два дня и более. Один день тратят на осмотр достопримечательностей г. Иркутска, остальное время — на посещение Байкала.

Кроме того, необходимо учитывать, что на территории Республики Бурятия работают три пограничных перехода с Монголией: Алтан-Булаг (Кяхтинский район), Монды-Ханх (Тункинский район), Айн-гол (Закаменский район) для туристов, прибывающих из стран Северо-Восточной Азии. Это открывает возможность увеличения объема туристских услуг для стран Северо-Восточной Азии: Японии, Южной Кореи, Китая, Монголии.

Нужно отметить, что для большинства иностранцев путешествие в Россию — это не отдых, а познавательное путешествие. Им нужен познавательный туризм, в том числе этнический туризм, подчеркивающий красоту природы и культурные особенности. При этом нужно учитывать, что у туристов из разных стран разные потребности и предпочтения. Поэтому для гостей из разных стран необходимо создавать свой исключительный продукт. А для создания хорошего типового продукта нужен поток туристов. В этой связи необходимо увеличение туристического потока, как с Европы, так и со стороны Юго-Восточной Азии. С этой целью необходима активизация деятельности по повышению узнаваемости бренда Байкала на зарубежных туристических рынках, прежде всего за счет участия в туристических выставках, создания и поддержки единого Интернет-портала.

Актуальной темой 2012 г. заявлены морские круизы. Для формирования и развития круизного рынка на Байкале необходимо приобретение морского флота, а также строительство причальных сооружений для обеспечения комфорта и безопасности. Необходимо формирование интересных маршрутов, проведение гибкой ценовой политики.

Вместе с тем нужно отметить, на сегодняшний день 90% туристов на Байкале — россияне. На 1 января 2012 г.

численность населения Иркутской области составляет 2 424 456 млн чел.<sup>37</sup>, из которых более 70% ежегодно посещает Байкал, многие «диким» способом. В сложившейся ситуации, по нашему мнению, имеет смысл развивать на Байкале внутренний региональный туризм, переводя его из «дикого» состояния в цивилизованное русло. Необходимо создать условия, для того чтобы приезжий из Прибайкалья или соседних с Байкалом регионов мог приятно отдохнуть на туристических базах или обустроенных территориях на берегах озера. При этом следует развивать туризм выходного дня, а также активные виды туризма — пешие походы, конные путешествия, дайвинг, парапланнинг, а также зимние виды отдыха тюбинговые и лыжные трассы, возможность покататься на лошадях, собачьих упряжках, переходы по льду Байкала и др.

Таким образом, для развития туризма на Байкале, по нашему мнению, необходимо:

- решить проблему сезонности;
- продвигать зимний туризм;
- разработать и продвигать брэнд Байкала;
- развить инфраструктуру туризма, в том числе зрелищную составляющую;
- развивать на Байкале туристический флот.

Следует отметить, что первостепенной задачей является увеличение туристического потока в низкий сезон: с сентября по май. Увеличение продолжительности туристского сезона в регионе возможно за счет развития зимних видов отдыха, в том числе горнолыжный, экстремальный, приключенческий туризм. В этой связи важнейшим направлением является развитие зимнего туризма в Байкальске.

Кроме того, следует развивать инфраструктуру туризма на Байкале. Это дороги и транспорт, водоснабжение и другие системы жизнеобеспечения. Это кафе, рестораны, магазины, прачечные. Это телекоммуникации и связь. Необходимо активное развитие малых гостиниц, квартир гостиничного типа, а также строительство современных от-

---

<sup>37</sup> URL: <http://irkutskstat.gks.ru/digital/region1/DocLib/number.htm>.

елей, в том числе иностранными отельерами. В частности в 2011 г. в Иркутске введен в эксплуатацию отель международной гостиничной сети «Courtyard by Marriott». В 2013 г. планируется строительство трехзвездочного отеля «Ibis» гостиничным оператором Assor Group. Ведутся переговоры о строительстве пятизвездочного отеля «Kempinski». Приход в Иркутск международной сети отелей будет способствовать развитию туристического бизнеса в регионе.

Необходимо также развивать зрелищно-развлекательную инфраструктуру. В частности в Листвянке планируется строительство нового музея и аквариума совместно с возведением единого комплекса Международного центра водных ресурсов ООН. При этом планируется использовать новейшие технологии, в том числе теплонасосы, которые позволяют сокращать расходы на электроэнергию в 4–5 раз, а также солнечные бойлеры для отопления и нагрева воды.

Важное значение имеет развитие туристического потенциала Кругобайкальской железной дороги (КБЖД), которая проходит вдоль южной оконечности озера Байкал от ст. Слюдянка до ст. Порт Байкал и представляет собой живописную достопримечательность Прибайкалья и уникальный исторический и инженерно-технический объект мирового уровня. На поддержание проекта развития Кругобайкальской железной дороги в 2010–2011 гг. ВСЖД направила около 30 млн р. В марте 2012 г. РЖД представит туристический потенциал Кругобайкальской железной дороги на международной выставке в Париже<sup>38</sup>.

Туризм на Байкале обычно начинается с г. Иркутска. Для развития туризма необходимо реконструировать, а лучше построить новый аэропорт за чертой города, а также создавать туристические магниты — точки притяжения туристов: в Иркутске — развивать и тиражировать опыт воссоздания старых кварталов города, к примеру, 130 квартала «Иркутская слобода», ставить новые памятники; на Байкале — организовывать мощные события (Зимниады,

---

<sup>38</sup> URL: <http://subscribe.ru/catalog/rss.180921>.

фестивали, праздники), повышать уровень комфорта пребывания туристов.

При создании туристско-рекреационной зоны нужно учитывать информационную составляющую. Необходимо создание грамотной PR-кампании для продвижения турпродуктов. Задачей является продвижение бренда Байкала. Бренд — это восприятие и причина для выбора, а брендинг — это процесс осознанного управления восприятием людей. Развитие рынка туристических услуг на Байкале выгоднее конкуренции за долю на маленьком рынке, поэтому необходимо объединение усилий всех заинтересованных сторон по формированию и продвижению бренда Байкала. При этом бренд следует создавать «снизу» через продукты и проекты, интересные целевым аудиториям. Также необходима полномасштабная компания по продвижению Байкала на федеральном и международном уровнях.

Особое внимание следует уделить развитию на Байкале туристического флота. Для этого в Иркутской области планируется реализовать программу государственно-частного партнерства. В развитие флота и строительство судов для перевозки туристов готова вкладывать деньги компания «Метрополь». Планируется построить причалы в Куркутском заливе на Малом море, в Тальцах, в поселке Бугульдейка, в пос. Большое Голоустное и др. Это позволит обеспечить безопасность судоходства на Байкале и будет способствовать развитию флота. Создание туристического флота позволит открывать туристические маршруты в интересные и недоступные уголки Байкала, при этом не нужно будет наносить вред экологии, строя дороги и прочие дорогостоящие коммуникации. Стоимость туров при этом будет ниже, чем при их организации автомобильным транспортом.

Таким образом, концепция туризма в Байкальском регионе должна основываться преимущественно на развитии щадящего, экологичного, локального туризма, а также массового зимнего спортивного (горнолыжного) туризма. При этом важнейшими векторами развития являются развитие организованного внутрирегионального туризма, а

также внешнего туризма из близлежащих регионов и транзитного иностранного туризма.

Нужно иметь в виду, что 2012 г. на правительственном уровне объявлен Годом российского туризма в Китай, а 2013 г. будет Годом китайского туризма в Россию. За счет этого могут многократно возрасти объемы въездного туризма в наш регион. В этой связи необходимо создать условия, чтобы китайский турист приехал на Байкал, в том числе в зимнее время года, и оценил прелести зимних видов отдыха и спорта.

Таким образом, дальнейшее развитие ТР ОЭЗ «Ворота Байкала» и «Байкальская гавань» требует выработки единой стратегии, следует учитывать уровень спроса на турпродукты и уже сложившиеся направления деятельности при определении специализации зон. Необходимо проведение единой политики по повышению узнаваемости бренда Байкала на зарубежных и отечественных туристических рынках.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

---

О внесении изменений в Федеральный закон «Об особых экономических зонах в Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» [Электронный ресурс]: федер. закон от 30 окт. 2007 г. № 240-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 14 июня 1995 г. № 88-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон от 24 июля 2007 г. № 209ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

Об особых экономических зонах в Российской Федерации [Электронный ресурс] : федер. закон РФ от 22 июля 2005 г. № 116-ФЗ // СПС «Консультант Плюс».

Аврашков Л. Я. Инновационный менеджмент / Л. Я. Аврашков, А. И. Базилевич. — М. : Вуз. учеб., 2009. — 463 с.

Асаул А. Н. Оценка конкурентных позиций субъектов предпринимательской деятельности / А. Н. Асаул, Х. С. Абаев, Д. А. Гордеев ; под ред. А. Н. Асаула. — СПб. : АНО «ИПЭВ», 2007. — 271 с.

Асаул А. Н. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства / А. Н. Асаул [и др.] ; под ред. А. Н. Асаула. — СПб. : АНО «ИПЭВ», 2008. — 280 с.

Базарова А. Создание особых экономических зон / А. Базарова // Аудит и налогообложение. — 2007. — № 10. — С. 2–7.

Бахарева Н. В. Технология перехода компании к инновационному развитию / Н. В. Бахарева, М. Г. Куликов // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. — 2010. — № 11. — С. 60–67.

Бизнес-инкубаторы в системе поддержки малого бизнеса: российский и международный опыт / под ред. Э. Маркварта. — М. : Ин-т предпринимательства и инвестиций, 2001. — 136 с.

Бондаренко В. Как поддерживают малый бизнес в Индии / В. Бондаренко // Малое предприятие. — 2004. — № 9. — С. 9–11.



Буров В. Ю. Малое предпринимательство в России и Байкальском регионе / В. Ю. Буров, В. С. Потаев, А. П. Суходолов. — Иркутск, 2011. — 280 с.

Вахтина Н. Технопарки как форма поддержки малого предпринимательства (опыт Голландии) / Н. Вахтина, О. Долгова // Мировая экономика и международные отношения. — 1996. — № 7. — С. 130–135.

Венчурные стратегии корпорации [Электронный ресурс]. — Режим доступа: [http://it4b.icsti.su/1000ventures/a/business\\_guide/venture\\_20strategies.html](http://it4b.icsti.su/1000ventures/a/business_guide/venture_20strategies.html).

Верховская О. Р. Исследования предпринимательства в России в рамках глобального мониторинга предпринимательства: основные результаты 2006–2007 годы / О. Р. Верховская, М. В. Дорохина // Вестник Санкт-Петербургского университета. — 2008. — № 3. — С. 33–60.

Винокуров М. А. Обновление российской промышленности лучше начать с сырьевых отраслей [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://pribaikal.ru/bguer-item/article/12684.html>.

Глисин Ф. Малое предпринимательство в условиях кризиса / Ф. Глисин // Экономист. — 2009. — № 7. — С. 28–42.

Голубкин С. Е. Особые экономические зоны в России: пути совершенствования механизмов функционирования / С. Е. Голубкин // Региональная экономика: теория и практика. — 2008. — № 7. — С. 34–36.

Грасмик К. Технопарки в развитии предпринимательства / К. Грасмик // Вопросы экономики переходного периода. — 2006. — № 9. — С. 13–20.

Гродецкий Д. В. К вопросу о сущности венчурного бизнеса и его особое место в современной экономике / Д. В. Гродецкий // Экономические науки. — 2007. — № 9. — С. 14–16.

Евдокимова Е. Н. Малое инновационное предпринимательство и промышленная политика монопрофильных и малых городов / Е. Н. Евдокимова, С. Г. Поляков, Ю. М. Солдак. — М. : Лаб. базовых знаний, 2009. — 252 с.

Егоров В. Е. Туристско-рекреационные особые экономические зоны Российской Федерации: понятия, перспективы и проблемы в профессиональной подготовке специалистов / В. Е. Егоров // Туризм: право и экономика. — 2006. — № 6 (19). — С. 32–35.

Елизарова Е. Ю. Технопарк в сфере высоких технологий / Е. Ю. Елизарова // ЭКО. — 2008. — № 5. — С. 86–109.

Ефимов А. С. Виртуальный Бизнес-инкубатор: Иркутск-инновационный [Электронный ресурс] / А. С. Ефимов. — Режим доступа: <http://www.upself.ru/contest/60798/project/75022>.

Зангеева С. Зарубежный опыт поддержки и развития малого и среднего бизнеса / С. Зангеева, Е. Романова // Инвестиции в России. — 2004. — № 4. С. 8–13.

Иванов А. Развитие и поддержка малого и среднего предпринимательства в России / А. Иванов, И. Охотников // Журнал для акционеров. — 2009. — № 9/10. — С. 28–34.

Иванов А. Развитие и поддержка предпринимательства в странах Евросоюза / А. Иванов, А. Валлис // Журнал для акционеров. — 2009. — № 1/2. — С. 52–56.

Ивченко В. В. Закон об ОЭЗ и развитие малого предпринимательства в регионе / В. В. Ивченко, А. Г. Хасанов // ЭКО. — 2006. — № 12. — С. 108–114.

Иркутск: Байкальская ассоциация бизнес-ангелов начнет работу в 2012 году [Электронный ресурс] // Венчурная Россия : сайт. — Режим доступа: [http://www.allventure.ru/events/2289/#replies\\_page1](http://www.allventure.ru/events/2289/#replies_page1)

Каполухий С. Особые экономические зоны как средство развития бизнеса в России / С. Каполухий // Журнал для акционеров. — 2007. — № 11/12. — С. 23–27.

Каржаув А. Т. Национальная система венчурного инвестирования / А. Т. Каржаув, А. Н. Фоломьев. — М. : Экономика, 2006. — 420 с.

Кирилина В. Понятие субъекта малого и среднего предпринимательства в российском законодательстве / В. Кирилина // Хозяйство и право. — 2008. — № 8. — С. 76–82.

Колесникова Л. Предпринимательство: от «максимизации прибыли к синергии социально-экономических систем / Л. Колесникова // Вопросы экономики. — 2001. — № 10. — С. 40–54.

Колоколов В. А. Предпринимательство в условиях глобализации / В. А. Колоколов // Фундаментальные исследования. — 2005. — № 1. — С. 75–77.

Комарова И. П. Особенности функционирования венчурных фондов в России / И. П. Комарова // Век качества. — 2009. — № 3. — С. 66–67.

Коняхина О. Н. Бизнес-инкубирование в российском малом предпринимательстве / О. Н. Коняхина // Экономика и управление. — 2007. — № 3. — С. 58–60.

Кортов В. С. Зарубежные университетские технопарки: аналитический обзор / В. С. Кортов // Университетское управление. — 2007. — № 3. — С. 63–71.

Крюков С. П. Поддержка малого бизнеса увеличивается // Деньги и кредит. — 2009. — № 6. — С. 6–7.

Людвикова Н. Ю. Венчурный бизнес: сущность, история, развитие и современность / Н. Ю. Людвикова // Экономика и управление. — 2009. — № 7 (45). — С. 22–28.

Людвикова Н. Ю. Принципы и процедуры венчурного инвестирования / Н. Ю. Людвикова // Проблемы современной экономики. — 2009. — № 8. — С. 8–15.

Мазилкина Е. И. Управление конкурентоспособностью / Е. И. Мазилкина, Т. Г. Паничкина. — М. : ОмегаЛ, 2007. — 325 с.

Малое и среднее предпринимательство в Иркутской области : стат. сб. — Иркутск : Иркутскстат, 2010. — 52 с.

Мантатов В.В. Байкальский регион на пути к устойчивому развитию: проблемы и перспективы [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://baikal-center.ru/books/element.php?ID=1701>.

Митрофанов Р. А. Возможности использования российских ОЭЗ / Р. А. Митрофанов // Налоговый вестник. — 2009. — № 9. — С. 138–144.

Ноев С. В. Виды субъектов малого и среднего предпринимательства и особенности их правового статуса по законодательству РФ / С. В. Ноев // Нотариальный вестник. — 2009. — № 3. — С. 20–23.

Основные показатели деятельности малых предприятий (без микропредприятий) за 2011 год : стат. бюл. № 07-04-09 / Бурятстат. — Улан-Удэ, 2012. — 31 с.

Основные показатели работы предприятий малого бизнеса по Иркутской области : стат. бюл. 4 кв. 2011. — Иркутск : Иркутскстат, 2012. — 46 с.

Орда О. В. Технополисы как элемент инфраструктуры национальной инновационной системы [Электронный ресурс] / О. В. Орда. — Режим доступа: [http://www.nisse.ru/business/article/article\\_1731.html?effort=](http://www.nisse.ru/business/article/article_1731.html?effort=).

Оценка численности постоянного населения Иркутской области с учетом окончательных итогов ВПН-2010 на 1 января 2012 г. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://irkutskstat.gks.ru/digital/region1/DocLib/number.htm>.

Патрик Э. Технопарки как инструмент поддержки инновационной деятельности / Э. Патрик, В. Яшин // Проблемы теории и практики управления. — 2009. — № 3. — С. 59–64.

Пожитной Н. М. Модернизационно-инновационный аспект развития Сибири и Дальнего Востока : (по материалам VII Байкальского экономического форума) / Н. М. Пожитной, В. М. Хромешкин // Экономика и управление. — 2011. — № 10. — С. 26–29.

Производство и отгрузка товаров и услуг по видам экономической деятельности малых предприятий (без микропредприятий) Забайкальского края в январе–декабре 2011 года : стат. бюл. / Забайкалкрайстат. — Чита, 2012. — 29 с.

Проблемы формирования и развития предпринимательских структур в России [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.expert.ru>.

Рогов В. Ю. Основы формирования геоэкономических регионов современной России / В. Ю. Рогов. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2002. — 192 с.

Рудь Н. Ю. Инвестиции в туристско-рекреационную сферу: зарубежный опыт и потенциал российских регионов / Н. Ю. Рудь // Мировая экономика и международные отношения. — 2007. — № 7. — С. 66–74.

Сайт Федерального агентства по особым экономическим зонам (РосОЭЗ) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.rosez.ru>.

Самаруха А. В. Долгосрочное прогнозирование социально-экономического развития региона в условиях перехода на инновационную модель экономики / А. В. Самаруха. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. — 204 с.

Самаруха В. И. Стратегия управления региональной экономикой / В. И. Самаруха. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. — 282 с.

Светник Т. В. Стратегическое управление экономикой региона / Т. В. Светник. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2007. — 174 с.

Сироткина А. Технопарк как основа инновационной деятельности отечественного предпринимательства / А. Сирот-

кина // Автомобильная промышленность. — 2008. — № 3. — С. 1–3.

Соловьева Ж. Особые экономические зоны как инструмент привлечения прямых иностранных инвестиций / Ж. Соловьева // Международная экономика. — 2007. — № 3. — С. 18–26.

Стратегические направления устойчивого развития Байкальского региона: инновационно-рекреационная перспектива / В. И. Самаруха [и др.]. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. — 282 с.

Стратегия социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www1.irkutsk.ru/?rubr=220>.

Суходолов А. П. Байкальский регион как модельная территория устойчивого развития [Электронный ресурс] / А. П. Суходолов. — Режим доступа: <http://www.abiturient.isea.ru/files/s1/121%20Suhodolov.pdf>.

Тараканов М. А. Устойчивое развитие промышленности Байкальского региона [Электронный ресурс] / М. А. Тараканов, А. Ф. Манжигеев // Известия Иркутской государственной экономической академии (Байкальский государственный университет экономики и права) (электронный журнал). 2011. № 1. URL: <http://eizvestia.isea.ru/reader/article.aspx?id=7528>. (Идентификац. номер статьи в НТЦ «Информрегистр» 0421100101\0012).

«ФСК ЕЭС» инвестирует в электроснабжение ОЭЗ «Байкальская гавань» 12 млрд р. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.bigpowernews.ru/news/document34719.phtml>.

Ходунова Е. Бизнес-инкубаторы в России: анализ современного состояния и направления развития / Е. Ходунова // Менеджмент сегодня. — 2006. — № 5. — С. 284–293.

Цихан Т. Инновационная инфраструктура: опыт создания бизнес-инкубаторов / Т. Цихан // Теория и практика управления. — 2004. — № 7. — С. 13–19.

Черников А. П. Особенности и проблемы экономики Иркутской области [Электронный ресурс] / А. П. Черников. — Режим доступа: [http://3mill/ru/ECONOMY/chernikov.htm//\\_ftn1/](http://3mill/ru/ECONOMY/chernikov.htm//_ftn1/).

Черников А. П. Кластерный подход к устойчивому развитию региона / А. П. Черников, Р. С. Дугар-Жабон. — Иркутск: Изд-во БГУЭП, 2010. — 154 с.

Чернышов А. С. Формирование инновационной инфраструктуры в регионах России / А. С. Чернышов // Инновации. — 2008. — № 3. — С. 83–87.

Чистов А. Новое об особых экономических зонах в России / А. Чистов // Иностраннный капитал в России. — 2006. — № 8. — С. 25–29.

Чистов А. Основы современного законодательства об особых экономических зонах в Российской Федерации / А. Чистов // Инвестиции в России. — 2007. — № 1. — С. 9–15.

Чистякова О. В. Инновационные аспекты повышения конкурентоспособности предпринимательских структур / О. В. Чистякова — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2011. — 204 с.

Чистякова О. В. Формирование и развитие системы инфраструктурного обеспечения предпринимательской деятельности / О. В. Чистякова — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. — 184 с.

Шуплецов А. Ф. Потенциал малого и среднего производственного предпринимательства: оценка и формирование / А. Ф. Шуплецов, Д. В. Буньковский. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. — 190 с.

Шуплецов А. Ф. Конкурентные стратегии поведения предпринимательских структур на информационном рынке / А. Ф. Шуплецов, А. Е. Недзельский. — Иркутск : Изд-во БГУЭП, 2010. — 130 с.

Яикбаева А. Р. Основные показатели и оценки эффективности функционирования региональной системы предпринимательства / А. Р. Яикбаева // Экономика и управление. — 2009. — № 2. — С. 104–106.

Яшин В. Технопарки как инструмент поддержки инновационной деятельности / В. Яшин, Э. Патрик // Справочник экономиста. — 2009. — № 3. — С. 69–80.

### *Электронные ресурсы*

Областная газета [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://ogirk.ru/news/2011-09-21/venchur.html>

Официальный сайт Национального института системных исследований проблем предпринимательства (НИСИП) [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.nisse.ru>.

ВостокТелеинформ [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://vtinform.ru/vti/187/57348.php>

Альта-Софт [Электронный ресурс] : все для декларантов и участников ВЭД : сайт. — Режим доступа: [http://www.alta.ru/show\\_orders/php?action](http://www.alta.ru/show_orders/php?action).

НИ ИрГТУ [Электронный ресурс] : офиц. Сайт. — Режим доступа: <http://www.istu.edu/ru>.

Светоград [Электронный ресурс] сайт. — Режим доступа: <http://www.svetopolis.ru/about/>.

Территория научно-технического развития «Технополис Гусев» [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://www.tehnpolis-gusev.ru>.

Сибирские новости — RSS-канал [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://subscribe.ru/catalog/rss.180921>.

Технопарки в России [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: [http://technoparki.narod.ru/tpark/tpark\\_russia/tparks\\_russia\\_mgu.htm](http://technoparki.narod.ru/tpark/tpark_russia/tparks_russia_mgu.htm).

Большая Байкальская тропа [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: <http://www.greatbaikaltrail.org/>

URL: <http://www.irk.ru/tourism/news/20110316/tourism/>.

Особые экономические зоны [Электронный ресурс] : сайт. — Режим доступа: [http://www.oao-oez.ru/for\\_media/officially/?id=282224](http://www.oao-oez.ru/for_media/officially/?id=282224).

URL: <http://www.irk.ru/news/20120531/gas/>.

Ведомости [Электронный ресурс] : сайт газеты. — Режим доступа: [http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/267255/vostochnyj\\_povorot](http://www.vedomosti.ru/newspaper/article/267255/vostochnyj_povorot).

Приложение 1

**Показатели экономического развития  
Иркутской области на период до 2025 г.<sup>39</sup>**

Показатель	2005	2010	2015	2020	2025
Средние за 5 лет темпы прироста валового регионального продукта, %	–	3,0	5,9	5,9	5,1
Объем валового регионального продукта, всего, млн р.	258 095,5	420 946,0	768 175,1	1 197 462,0	1 862 917,3
В том числе промышленность	90 199,7	135 123,7	230 452,5	371 213,2	597 328,2
строительство	10 587,4	43 357,4	96 021,9	155 670,1	251 997,8
сельское хозяйство	22 454,3	23 993,9	40 713,3	61 070,6	93 332,5
транспорт	52 018,9	72 402,7	122 908,0	179 619,3	261 331,1
прочие отрасли	82 835,2	146 068,3	278 079,4	429 888,9	658 927,7
Доля отраслей экономики в валовом региональном продукте, всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе промышленность	34,9	32,1	30,0	31,0	32,0
строительство	4,1	10,3	12,5	13,0	13,5
сельское хозяйство	8,7	5,7	5,3	5,1	5,0
транспорт	20,2	17,2	16,0	15,0	14,0
прочие отрасли	32,1	34,7	36,2	35,9	35,5
Среднегодовые темпы прироста инвестиций по видам экономической деятельности, %					
добыча полезных ископаемых	–	53,1	12,4	11,7	9,6

<sup>39</sup> Приложение 22 к Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года URL: [http://www.minregion.ru/activities/territorial\\_planning/strategy/federal\\_development/346/](http://www.minregion.ru/activities/territorial_planning/strategy/federal_development/346/).



## Окончание прил. 1

Показатель	2005	2010	2015	2020	2025
обрабатывающие производства	–	19,4	15,6	13,3	10,3
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	–	11,1	12,7	11,5	8,8
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	1 177	1 101	1 061	1 061	1 065
Доля занятых в экономике в общем количестве трудоспособного населения, %	72,8	70,0	70,0	70,0	70,0
Суммарное потребление электроэнергии, включая потери, млн кВт · ч	52 530	55 289	66 775	74 416	83 288
Потери электроэнергии, млн кВт · ч	4 879	4 936	5 623	5 872	6 187
Потребление электроэнергии отраслями экономики, всего, млн кВт · ч	47 651	50 354	61 153	68 544	77 101
В том числе промышленность	34 001	35 132	43 398	48 917	55 131
строительство	426	668	922	1 207	1 309
сельское хозяйство	589	547	546	574	619
транспорт	3 054	3 511	3 959	4 184	4 647
прочие отрасли (без населения)	5 321	5 487	6 450	7 093	7 806
потребление населением	4 260	5 009	5 878	6 569	7 589

**Показатели экономического развития  
Республики Бурятия на период до 2025 г.<sup>40</sup>**

Показатель	2005	2010	2015	2020	2025
Средние за 5 лет темпы прироста валового регионального продукта, %	–	3,9	6,6	7,3	6,2
Объем валового регионального продукта, всего, млн р.	74 912	167 244	401 275	883 461	1 700 769
В том числе					
промышленность	20 194	46 661	113 561	266 805	547 648
строительство	5 369	13 547	39 726	99 831	166 675
сельское хозяйство	7 028	13 212	26 484	56 542	107 148
транспорт	18 382	40 640	91 491	195 245	370 768
прочие отрасли	23 939	53 184	130 013	265 038	508 530
Доля отраслей экономики в валовом региональном продукте, всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе					
промышленность	27,0	27,9	28,3	30,2	32,2
строительство	7,2	8,1	9,9	11,3	9,8
сельское хозяйство	9,4	7,9	6,6	6,4	6,3
транспорт	24,5	24,3	22,8	22,1	21,8
прочие отрасли	31,9	31,8	32,4	30,0	29,9
Среднегодовые темпы прироста инвестиций по видам экономической деятельности, %					
добыча полезных ископаемых	–	12,5	11,0	9,0	6,5
обрабатывающие производства	–	12,1	11,4	10,5	10,0
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	–	12,3	12,0	10,6	6,8

<sup>40</sup> Приложение 20 к Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года URL: [http://www.minregion.ru/activities/territorial\\_planning/strategy/federal\\_development/346/](http://www.minregion.ru/activities/territorial_planning/strategy/federal_development/346/).

## Окончание прил. 2

Показатель	2005	2010	2015	2020	2025
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	402,5	408,2	411,3	402,5	408,2
Доля занятых в экономике в общем количестве трудоспособного населения, %	64,5	70,1	77,2	81,1	80,1
Суммарное потребление электроэнергии, включая потери, млн кВт · ч	5 582	5 558	7 839	10 060	13 700
Потери электроэнергии, млн кВт · ч	1 007	857	1 254	1 510	1 977
Потребление электроэнергии отраслями экономики, всего, млн кВт · ч	4 575	4 701	6 585	8 550	11 723
В том числе					
промышленность	1 882	2 150	3 636	5 299	7 663
строительство	44	47	66	100	131
сельское хозяйство	37	36	43	57	67
транспорт	965	995	1 178	1 224	1 622
прочие отрасли (без населения)	815	842	1 018	1 162	1 460
потребление населением	832	631	644	708	780

**Показатели экономического развития  
Забайкальского края на период до 2025 г.<sup>41</sup>**

Показатель	2005	2010	2015	2020	2025
Средние за 5 лет темпы прироста валового регионального продукта, %	4,7	5,0	5,5	5,2	3,6
Объем валового регионального продукта, всего, млн р.	69 647,1	159 737,6	316 744,6	591 293,4	983 052,4
В том числе промышленность	11 063,2	22 682,7	48 145,2	99 337,3	157 288,4
строительство	4 151,3	10 542,7	19 321,4	67 998,7	133 695,1
сельское хозяйство	5 842,7	11 341,4	22 172,1	23 651,7	39 322,1
транспорт	17 890,0	37 538,3	83 937,3	212 865,6	373 559,9
прочие отрасли	30 699,9	77 632,5	143 168,6	187 440,1	279 186,9
Доля отраслей экономики в валовом региональном продукте, всего, %	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
В том числе промышленность	15,8	14,2	15,2	16,8	16,0
строительство	6,0	6,6	6,1	11,5	13,6
сельское хозяйство	8,4	7,1	7,0	4,0	4,0
транспорт	25,7	23,5	26,5	36,0	38,0
прочие отрасли	44,1	48,6	45,2	31,7	28,4
Среднегодовые темпы прироста инвестиций по видам экономической деятельности, %					
добыча полезных ископаемых	-68,5	3,7	3,2	3,1	2,9
обрабатывающие производства	-61,2	10,8	11,2	8,5	6,3

<sup>41</sup> Приложение 24 к Стратегии социально-экономического развития Дальнего Востока и Байкальского региона на период до 2025 года URL: [http://www.minregion.ru/activities/territorial\\_planning/strategy/federal\\_development/346/](http://www.minregion.ru/activities/territorial_planning/strategy/federal_development/346/).

## Окончание прил. 3

Показатель	2005	2010	2015	2020	2025
производство и распределение электроэнергии, газа и воды	-42,1	4,0	5,8	5,0	3,5
Среднегодовая численность занятых в экономике, тыс. чел.	481,8	494,1	552,7	563,0	566,0
Доля занятых в экономике в общем количестве трудоспособного населения, %	66,6	70,8	79	84	87
Суммарное потребление электроэнергии, включая потери, млн кВт · ч	6 688	7 511	10 355	11 749	13 142
Потери электроэнергии, млн кВт · ч	837	799	1 054	1 137	1 198
Потребление электроэнергии отраслями экономики, всего, млн кВт · ч	5 851	6 712	9 301	10 612	11 944
В том числе					
промышленность	1 981	2 475	4 330	4 955	5 464
строительство	30	49	70	106	162
сельское хозяйство	44	42	52	73	86
транспорт	2 155	2 200	2 608	2 956	3 285
прочие отрасли (без населения)	799	1 123	1 305	1 529	1 898
потребление населением	842	823	936	993	1 049

Научное издание

**Чистякова Ольга Владимировна**

**ИННОВАЦИОННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ  
РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА  
В БАЙКАЛЬСКОМ РЕГИОНЕ**

Издается в авторской редакции

Дизайн обложки и подготовка оригинал-макета  
*Т.А. Лоскутовой*

ИД № 06318 от 26.11.01.

Подписано в печать 27.06.12. Формат 60х90 1/16. Бумага офсетная.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. 12,9. Тираж 500 экз. Заказ 4812.

Издательство Байкальского государственного университета  
экономики и права.

664003, г. Иркутск, ул. Ленина, 11.

Отпечатано в ИПО БГУЭП.